

## DAFTAR PUSTAKA

### Al- Qur'an dan Hadist

#### A. Buku-buku

Abdul Halim Barkatullah, *Hukum Perlindungan Konsumen*, NusaMedia, Bandung, 2008.

Ahmad Miru & Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Grafindo Persada, 2005.

Alo liliweri, dalam bukunya *Dasar-dasar Konsumen Periklanan*, Bandung: Citra Aditya.

Aulia Muthiah, "*Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*", Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2018.

A.T Hamid, *Ketentuan Fiqih dan Ketentuan Hukum yang Kini Berlaku di Lapangan Perikatan*, Bina Ilmu, Surabaya, 1983.

Gemala Dewi, dkk, *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Kencana, Jakarta, 2006.

A.Z Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu pengantar*, Diadit Media, Jakarta, 2002.

Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta : Kencana Perdana Media Group, 2008.

Darji Darmodiharjo & Shidarta, *Pokok-pokok Filsafat Hukum*, cet. 3. Jakarta: Gramedia Pustaka utama, 1999.

F. Indra santoso, *Tinjauan yuridis terhadap tanggung jawab pelaku usaha dikaitkan dengan iklan-iklan yang menyesatkan konsumen*, Jakarta,

2010

Gunawan Widjaya dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Janus Sidabalok, *Hukum Perlindungan Konsumen, Bandung*: Citra Aditya Bakti, 2014.

K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius, 2000.

Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: Malang press, 2007.

Nazir, *metode penelitian*, 1988.

Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana, 2006. Sayid Sabiq, *Fiqh Sunnah Jilid 5*, Keira Publishing, Depok, 2015.

Shidarta, *Hukum Perlindungan konsumen Indonesia*, Jakarta: PT. Grasindo, 2004.

Wahyu Sasongko, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Unila, Lampung, 2007.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2013.

## **B. Peraturan Perundang-undangan**

HIR (Herzien Inlandsch Reglement)

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata)

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi

Elektronik

**C. Internet**

<https://perpuskampus.com/pengertian-perlindungan-konsumen-2/diakses>

*pada hari selasa 29 oktober 2019 jam 15.42*

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-konsumen.html>*diakses*

*pada hari selasa, 29 oktober 2019 jam 16.30*

<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-fungsi>

*periklanan.html**diakses pada Rabu, 30 oktober 2019 jam 20.30*

<https://idtesis.com/metode-deskriptif/> *diakses pada Rabu, 30 oktober 2019*

*jam 20.34*

<https://ngobrolinhukum.wordpress.com/2014/08/09/data-sekunder-dalam->

*penelitian-hukum-normatif/ diakses pada Rabu, 30 oktober 2019 jam 20.40*

<http://kbbi.web.id/tanggung+jawab>*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),*

*kamus versi online/daring (dalam jaringan). Diakses pada 18 desember 2019,*

*pukul 17.26 WIB*

[https://azanulahyan.blogspot.com/2015/11/macam-macam-periklanan.html,](https://azanulahyan.blogspot.com/2015/11/macam-macam-periklanan.html)

*Diakses pada Senin, 30 Desember 2019 pukul 12.39 WIB*

<http://sudinoartikel.blogspot.com/2008/03/kesadaran-hukum-sebagai->

*landasan-untuk.html, Akses: 18 februari 2020*