

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Terminologi	7
1. Penegakan Hukum	7
2. Produsen	8
3. Konsumen	8
4. Merek.....	8
5. Produk Tiruan	8
F. Metode Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual	14
1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual	14
2. Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual.....	17

3.	Sifat Hak Kekayaan Intelektual	20
B.	Tinjauan Umum Tentang Merek.....	21
1.	Pengertian Merek.....	21
2.	Fungsi Merek	23
3.	Merek Dalam Pandangan Islam.....	24
4.	Persyaratan Merek	26
5.	Pendaftaran Merek.....	27
6.	Syarat-Syarat dan Prosedur Pendaftaran Merek	29
7.	Penghapusan dan Pembatalan Merek	31
8.	Lisensi Merek	34
C.	Tinjauan Umum Merek Terkenal	35
1.	Pengertian Merek Terkenal.....	35
2.	Ketentuan Khusus Pendaftaran Merek Terkenal	37
D.	Konsep <i>Passing Off</i>	38
1.	Pengertian <i>Passing Off</i>	40
2.	Unsur-Unsur <i>Passing Off</i>	42
3.	Itikad Baik	44
4.	Akibat Hukum dari Tindakan <i>Passing Off</i>	46
E.	Merek Tiruan	48
F.	Hukum Menjual Produk Tiruan dalam Islam	49
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
A.	Pengaturan Produsen Yang Menggunakan Merek Produk Tiruan ..	51
B.	Dampak Bagi Konsumen Yang Menggunakan Merek Produk Tiruan.....	60
BAB IV PENUTUP		76
A.	Kesimpulan	76
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81