

ABSTRAK

Penelitian “Analisis Yuridis Penegakan Hukum Produsen Dan pengguna Merek Produk Tiruan” bertujuan untuk mengetahui pengaturan terhadap produsen yang membuat merek produk tiruan dan untuk mengetahui dampak merek produk tiruan bagi konsumen yang menggunakannya.

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan pendekatan yuridis normatif melalui pendekatan undang-undang dan menelaah hukum yang ada permasalahan di dalam prakteknya dengan mengambil data-data penelitian yang bersumber dari hasil wawancara, buku-buku, situs internet, KUH Perdata serta peraturan perundang-undangan serta dokumen-dokumen yang terkait dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis adalah memberikan hak eksklusif kepada pemegang merek yang terdaftar dapat menggunakan sendiri mereknya dan memberikan izin kepada pihak lain untuk menggunakan hak eksklusif nya dengan melakukan perjanjian lisensi kemudian didaftarkan ke Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual dan diumumkan dalam Berita Resmi Merek. Dampak merek produk tiruan bagi Konsumen ada dua yaitu dampak positif dan negatif. Dampak positif nya adalah menghemat uang, biaya yang dikeluarkan tidak banyak. Kemudian dampak negatif nya adalah melanggar hukum, merugikan pihak merek yang terdaftar.

Kata kunci: Penegakan Hukum, Merek, Pemalsuan.

ABSTRACT

The study “Judicial Analysis of Manufactures and Users of Imitation Product Trademarks” aims to determine the regulation of producers making imitation product brands and to determine the impact of imitation product brands for consumers who use them.

The research method in this thesis uses a normative juridical approach through the law approach and examines the existing legal problems in practice by taking research data sourced from interviews, books, internet sites, the civil code and the laws and regulations as well as documents in this study.

The results showed that the prestige factor and consumer behavior influenced and falsified the brand by overriding the applicable trademark law and there had been no firm action from the government regarding the regulation of the brand. The use of original but fake brands that accompany the fame of others harms the owner or holder of the brand itself and harms the national and international economy.

Keyword: Law Enforcement, Trademark, Counterfeiting.