

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan penelitian.....	11
D. Kegunaan penelitian.....	11
E. Terminologi.....	12
F. Metode penlitian.....	14
G. Sistematika penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	19
1. Pengertian Perjanjian.....	19
2. Syarat Sahnya Perjanjian.....	22
3. Asas-Asas Perjanjian.....	23

4. Unsur-Unsur Perjanjian.....	25
5. Bentuk-Bentuk Perjanjian.....	26
6. Prestasi dan Wanprestasi dalam Perjanjian.....	28
B. Tinjauan Umum tentang Waralaba atau <i>Franchise</i> .....	29
1. Pengertian Waralaba atau <i>Franchise</i> .....	29
2. Pihak Pihak dalam Waralaba atau <i>Franchise</i> .....	35
3. Keuntungan dan Kerugian Penerima Waralaba atau <i>Franchise</i> ....	37
4. Waralaba atau <i>Franchise</i> sebagai Bisnis.....	40
5. Waralaba atau <i>Franchise</i> sebagai Perjanjian.....	41
C. Tinjauan Perjanjian Waralaba atau <i>Franchise</i> dalam Perspektif Hukum Islam.....	43
1. Perjanjian Menurut Hukum Islam.....	43
2. Waralaba atau <i>Franchise</i> Menurut Hukum Islam.....	48
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
1. Proses Pelaksanaan Perjanjian Waralaba ( <i>Franchise</i> ) Di Bidang Makanan Cepat Saji Ayam Geprek Sa'i Jepara.....	51
2. Kendala Dalam Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Atau <i>Franchise</i> Di Bidang Makanan Cepat Saji Ayam Geprek Sa'i Dan Penyelesaiannya.....	64
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>

**LAMPIRAN.....80**