

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HLMAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN BERKAS.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Terminologi	11
F. Metode Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Perjanjian Pada Umumnya.....	17
1. Pengertian Perjanjian	17
2. Syarat Sahnya Perjanjian	18
3. Unsur-Unsur Perjanjian	19
4. Asas-Asas Perjanjian	20
5. Bentuk-bentuk perjanjian	22
6. Wanprestasi.....	23
B. Tinjauan Umum Tentang Waralaba (<i>Franchise</i>).....	25
1. Pengertian Waralaba atau <i>Franchise</i>	25
2. Keuntungan Sistem Waralaba.....	31
3. Waralaba Sebagai Bisnis	33

4. Jenis-Jenis Waralaba.....	34
5. Waralaba sebagai perjanjian	36
C. Tinjauan Perjanjian Waralaba dalam Prespetif Hukum Islam.....	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Pelaksanaan perjanjian <i>franchise</i> antara pemberi waralaba dengan penerima waralaba di outlet Khab Khun Semarang	41
B. Hak Dan Kewajiban Masing-masing Pihak Dalam Perjanjian Waralaba Di <i>Outlet</i> Khab Khun.....	47
C. Penyelesaian Jika Terjadi Sengketa Antara Pihak Pemberi Waralaba Dengan Pihak Waralaba.....	51
BAB IV PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62