

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, company size, audit quality, and institutional ownership of earnings management. Earnings management needs to get attention because the users of financial statements put great expectations on financial statements that have quality that is used as a basis for economic decision making. To see earnings management, it is necessary to know several factors that affect, among others, profitability, leverage, company size, audit quality, and institutional ownership. The population in this study is a Sharia Commercial Bank registered with the Financial Services Authority. The sampling technique used was purposive sampling method, with a total sample of 11 samples with a total of 50 data. The data collection method used was the documentation technique and literature study. The data analysis method used is multiple regression analysis with the help of SPSS version 26

The results of this study indicate profitability has a positive but not significant effect on earnings management, leverage has a significant positive effect on earnings management, company size has a significant negative effect on earnings management, audit quality has a positif effect but is not significant on earnings management, institutional ownership has a positive but not significant effect on management profit

keywords: *earnings management, profitability, leverage, firm size, audit quality, institutional ownership*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *profitabilitas*, *leverage*, ukuran perusahaan, Kualitas audit. dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba. manajemen laba perlu mendapatkan perhatian dikarenakan para pemakai laporan keuangan menaruh harapan yang besar pada laporan keuangan yang mempunyai kualitas yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan ekonomi.Untuk melihat manajemen laba perlu diketahui beberapa faktor yang mempengaruhi diantaranya adalah *profitabilitas*, *leverage*, ukuran perusahaan, Kualitas audit. dan kepemilikan institusional. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang terdaftar dalam Otoritas Jasa Keuangan. Teknik pengambilan sampelnya dengan metode purposive sampling, dengan total sampel yang digunakan sebanyak 11 sampel dengan total data sebanyak 50. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan teknik dokumentasi serta study pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 26

Hasil penelitian ini menunjukkan *profitabilitas* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, kualitas audit berpengaruh Positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba, kepemilikan institusional berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba.

kata kunci : manajemen laba, profitabilitas, leverage ukuran perusahaan, kualitas audit, kepemilikan institusional