

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH FAKULTAS	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNIVERSITAS.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi.....	9
2.1.2 Teori Sinyal.....	10
2.2 Variabel – Variabel Penelitian.....	12
2.2.1. <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.2.2. Profitabilitas	17

2.2.3.	<i>Intellectual Capital</i>	19
2.2.4.	Nilai Perusahaan.....	21
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	23
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	30
2.4.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> 31	
2.4.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.5.	Kerangka Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1.	Jenis Penelitian	37
3.2.	Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2.1	Variabel.....	37
3.2.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	38
3.3.	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1	Populasi	45
3.3.2	Sampel.....	45
3.4.	Jenis dan Sumber Data	45
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.	Teknik Analisis Data	46
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.6.2.	Langkah-langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i>	47
3.6.3.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
3.6.4.	Analisis Inner Model (Penguji Hipotesis)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Deskripsi Sampel.....	52
4.1.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
4.1.2	Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
4.1.3	Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57

4.2.	Pembahasan	63
4.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	63
4.2.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i> 64	
4.2.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.6	Uji Intervening	69
BAB V KESIMPULAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan	74
5.3	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. 1 Deskripsi Sampel	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 3 Outer Loadings dan Score Average Variance Extracted	55
Tabel 4. 4 Cross Loadings, Composite Reliability dan Cronbachs Alpha.....	56
Tabel 4. 5 R-Square (R ²)	57
Tabel 4. 6 <i>Path Coefficients</i>	60
Tabel 4. 7 Kesimpulan Hasil <i>Path Coefficients</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 3. 1 Diagram Jalur	48
Gambar 4. 1 Model Jalur PLS Algorithm	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	84
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data	86
Lampiran 3. Hasil Output SmartPLS 3.0	92
Lampiran 4. Diagram Output SmartPLS 3.0.....	96