

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara empiris pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen dan profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sebesar 150 perusahaan. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 50 perusahaan. Alat analisisnya adalah *Path Analysis*, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen dan profitabilitas. Kepemilikan manajerial dan profitabilitas juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, akan tetapi kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen terbukti tidak mampu memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas mampu menjadi variabel intervening antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, artinya bahwa semakin tinggi proporsi kepemilikan saham manajerial, maka perusahaan lebih konsisten dalam menjalankan operasionalnya karena tercipta keselarasan kepentingan antara manajemen dengan pemegang saham, sehingga akan meningkatkan profitabilitas perusahaan yang tentunya akan berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan manajerial, profitabilitas, kebijakan dividen dan nilai perusahaan..

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze empirically the effect of managerial ownership on firm value with dividend policy and profitability as an intervening variable. The population in this study are manufacturing companies listed on the IDX of 150 companies. By using purposive sampling technique. By using a purposive sampling technique, a total sample of 50 companies was obtained. The analysis tool is Path Analysis, where in general the classical assumption test is performed.

Based on testing shows that managerial ownership has a positive effect on dividend policy and profitability. Managerial ownership and profitability also have a positive effect on firm value, but dividend policy does not affect firm value. Dividend policy is proven unable to mediate the influence of managerial ownership on firm value. Profitability is able to become an intervening variable between managerial ownership and firm value, meaning that the higher the proportion of managerial stock ownership, the more consistent the company is in carrying out its operations due to the alignment of interests between management and holders shares, so it will improve the company's profitability which will certainly have an impact on increasing the value of the company.

Keywords: Managerial ownership, profitability, dividend policy and firm value