

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori yang mendasari penelitian	10
2.1.2 Nilai perusahaan.....	12

2.1.3	Intellectual capital	14
2.1.3.1	Human capital.....	15
2.1.3.2	Struktual capital.....	16
2.1.3.3	Customer capital	17
2.1.4	Kinerja keuangan.....	18
2.1.5	Pertumbuhan perusahaan.....	22
2.2	Penelitian terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1	Kerangka pemikiran teoritis	26
2.3.2	Pengembangan hipotesis	27
2.3.2.1	Pengaruh intellectual capital nilai perusahaan	27
2.3.2.2	Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.....	29
2.3.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.6	Metode Analisis Data.....	39

3.6.1	Analisis Deskriptif	40
3.6.2	Uji asumsi klasik.....	40
3.6.3	Regresi linier berganda	42
3.6.4	Pengujian hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Umum Obyek Penelitian.....	46
4.2	Analisis data.....	47
4.2.1	Analisis statistic deskriptif.....	47
4.2.2	Hasil uji asumsi klasik	50
4.2.3	Analisis regresi linier berganda	55
4.3	Pembahasan hasil penelitian	60
4.3.1	Persamaan Regresi dengan metode path analisis	51
4.3.2	Uji kelayakan model	54
4.3.3	Uji hipotesis t	57
4.3.4	Uji sobel test.....	59
4.4	Pembahasan.....	60
4.4.1	Pengaruh intellectual capital nilai perusahaan	60
4.4.2	Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.....	61
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	63
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Implikasi.....	65

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Agenda penelitian mendatang.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.1 Nilai Perusahaan Manufaktur Trial pada 22 Perusahaan	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
3.1 Definisi operasional variabel.....	39
4.1. Kriteria penentuan sampel	46
4.2. Statistik deskriptif variabel	47
4.3. Hasil Uji Normalitas Data Sebelum Transformasi	51
4.4. Hasil Uji Normalitas Data Setelah Transformasi	52
4.5. Hasil Uji Multikolonieritas	53
4.6. Hasil Uji Autokorelasi	53
4.7. Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser)	54
4.8. Hasil persamaan regresi.....	55
4.9. Hasil uji F	57
4.10. Rangkuman koefisien determinasi.....	58
4.11. Hasil uji t	58

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran teoritis.....	27
4.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Profitabilitas menuju ke Nilai Perusahaan	59
4.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan	61