

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Susilowati, Y., Indarti, K., dan Age, R.F. 2017. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Akuntansi, Keuangan dan Perbankan Vol. 6. No.1* .
- Anggraini, A. dan Wulan, M. 2015. Faktor Fiancial Dan Non Fiancial Dan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam, Vol. 2. No. 2*.
- Anggraini, R. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan Manufaktur. *Skripsi Fakultas Ekonomi Akuntansi Politeknik Negeri Padang*.
- Astuti, T.P. 2014. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Astuti, T. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Artikel hal 1-20*.
- Chariri, A dan Ghozali, I. 2007. *Teori Akuntansi* . Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Erfiana, D. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Fitria, S. dan Hartanti, D. 2010. Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Iniviative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. *Simposium Nasional Akuntansi XII Purwokerto, Universitas Jenderal sudirman*.
- Friedman, M. 1982. *Capitalism and Freedom*. USA : The University of Chicago.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

- Respati, dan Hadiprajitno 2015. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014”. Diponegoro *Journal of Accounting*. Semarang
- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesia Management & Accounting Research, Vol I. No.2, Hal 128-146*.
- Hariyani, R. 2011. Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Perbedaan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus PT Unilever Indonesia Tbk). Universitas Budi Luhur.
- Harahap, S.S. 2010. *Teori Akuntans. Edisi Revisi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Inuzula, L. 2017. Pengaruh Size, Profitabilitas dan Dewan Pengawas Syariah terdapat Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Kebangsaan. Vol 6. No 11, hal 26-32*.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- ISO 26000: Guidance Standard on Social Responsibility.
- Janah, A.M. dan Asrori. 2016. Pengaruh Gcg, Size, Jenis Produk dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Accounting Analysis Journal. Vol 5. No 1. Hal 1-9*.
- Khoiruddin, A. 2013. Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Negeri Semarang*.
- Kasmir, 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama*. Cetakan ke-2. Kencana. Jakarta.
- Kuncahyo, K. Pengaruh Profitabilitas, Size, Leverage, dan umur perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Jakarta: *Fakultas Ekonomi dan bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.

- Lestari, S. 2016. Pengaruh tingkat Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan pada Perbankan Syariah Indonesia 2010-2014. *Journal Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Nurhayati, S. dan Wasilah. 2013. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ningrum, R.A., Fachrurrozie dan Jayanto, P.Y. 2013. Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Accounting Analysis Journal Vol. 4 Universitas Negeri Semarang*.
- Othman, R., Thani, A.M. dan Ghani, E.K. 2009. Determinan of Islamic Social Reporting Among Top Sharia Approved Companies In Bursa Malaysia. *Research Journal. Vol. 9 Internasional Studies*.
- Othman, R. dan Thani, A.Md. 2010. Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia. *International Business & Economics Research Journal. Vol. 9. No.4*.
- Omar, B., & Simon, J. 2011. Corporate Aggregate Disclosure Practice in Jordan. *Article in Advance in Accounting incorporating Advance in International Accounting, Vol.27. No. 1. Hal 166-186*.
- Putri, T.K. dan Yuyetta, E.N.A. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011–2012. *Diponegoro journal of accounting. ISSN (Online): 2337-3806. Vol.3 No. 2. Hal. 1-9*.
- Pratiwi, A. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah Periode 2012-2015. *Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Raditya, Amilia. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). *Jakarta: Falkutas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Rahayu, R.S & Cahyati, A.D. 2014. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR Pada Perbankan Syariah. *Bekasi : Falkutas Ekonomi UNISMA*.

- Rahmadhani, F., Desmiyawati dan Kurnia, P. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas ekonomi Vol. 3. No. 1.*
- Rama, A.2014. Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 2. No.1. hal. 95-115.*
- Santoso, Singgih. (2015). Menguasai Statistik Multivariat. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & B.* Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siwar, C. dan Hossain, Md.T. 2009. Analysis of Islamic CSR Concept and The Opinion of Malaysian Managers. *Management of Environmental Quality : An International Journal Vol. 20. No. 3.*
- Sunarsih, Uun dan Ferdiansyah, F. 2017. Determinants of the Islamic Social Reporting Disclosure. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah. Vol. 9. No. 1.*
- Taufik, Widiawati, M. dan Rofiqoh. 2015. Pengaruh Islamic Social Governance Score, Leverage dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya. Vol. 13 No. 2.*
- Verawaty, Darmawan, J. dan Kariza, A. 2016. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks. *Jurnal Nasional Indonesia Accounting Research Journal (IARJ). Vol 4. No 2, hal 44-56.*
- Widiawati, S. dan Raharja, S. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Indeks Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009- 2011. *Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 1. No. 2. Hal. 248-262.*
- Widianti, N.W. dan Hasanah, T.N. 2017. Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Journal STAIN kudu. Vol. 5. No. 2.*