

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Badjuri. (2011). Faktor-faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Dan Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Dinamika Keuangandan Perbankan*, Vol.3, No.1, Hal 38-54, ISSN: 1979-4878.
- Adisamartha, I.B dan Noviari, N. (2015). Pengaruh likuiditas, leverage, intensitas persediaan dan intensitas aset tetap pada tingkat agresivitas wajib pajak badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13*. 973-1000. ISSN: 2303-1018
- Agus Sartono.(2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi 4. Yogyakarta.
- Rodriguez, E. F. And Arias, A. M. 2012. *Do Business Characteristics Determine an Effective Tax Rate?. The Chinese Economy*. Vol. 45, No. 6.
- Ardyansah, D dan Zulkiha. 2014. Pengaruh size, leverage, profitabilitas, capital intensity ratio dan komisaris independen terhadap effective taxrate (ETR). *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol.3, No.2, hlm 1-9
- Balacrishnan, K., J. Blouin, dan W. Guay. 2011. Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency. [https://scholar.google.co.id/Working Paper](https://scholar.google.co.id/WorkingPaper). 06 Februari 2016 (19:25).
- Belkaoui, A. dan P. G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. pp. 36-51.
- Chariri, 2008. Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan. *Jurnal Maksi*, 8(2), h: 151-169.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Darmadi, I. N. H., 2013. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pajak dengan Indikator Tarif Pajak Efektif (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2012)*, Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- David F Williams. 2007. *Tax and Corporate Social Responsibility*. UK: KMPG Tax Business School.
- Fassin, Yves. 2008. Imperfections And Shortcomings of The Stakeholder Model's Graphical Representation. *Journal of Business Ethics*, 80(4), h: 879-888.
- Fatharani, Nazhaira. 2012. Pengaruh karakteristik kepemilikan, reformasi perpajakan dan hubungan politik terhadap tindakan pajak agresif pada perusahaan yang terdaftar dibursa efek indonesia pada tahun 2007-2010. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 6. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gupta, S. dan K. Newberry. 1997. Determinants of Variability in Corporate Effective Tax Rate: Evidence from Longitudinal Data. *Journal of Accounting and Public Policy* 16: 1-34.
- Hanik Lailatul Kuriah dan Nur Fadrijh Asyik.(2016). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.5, No.3, ISSN: 2460-0585.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Hanlon dan Heitzman, 2010. A Review of Tax Research, *Journal of Accounting and Economics*, 50, 127-178
- Hanlon, Michelle., dan Heitzman, Shane. 2010. A Review of tax research. *Journal of Accounting and Economics*, 50 (40). 127-178.
- Hlaing, K. P. 2012. *Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggressiveness*. <https://www.google.co.id/>. Thesis. 06 Februari 2016 (19:51).
- Hormati, Asrudin. 2009. "Karakteristik Perusahaan Terhadap Kualitas Implementasi Corporate Governance". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13 no. 2 ; 288-298.
- Jimenez, Carlos Eriel. 2008. *Tax Aggressiveness, Tax Environment Changes, And Corporate Governance*. University Of Florida.
- Kusumadilaga, R., 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*., Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro.

- Lanis, R., and Richardson, G., 2012. Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86-108.
- Maksum dan Kholis, 2003. Analisis tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Responsibility and Social Accounting): studi empiris dikota medan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Mardiyanto, 2009. Intisari Manajemen Keuangan. Jakarta : Grasindo.
- Marfu'ah, L. 2015. Pengaruh return on asset, leverage, ukuran perusahaan kompensasirugi fiskal dan koneksi politik terhadap tax avoidance. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Naser, K., Al-Hussaini, A., Al-Kwari, D., dan Nuseibeh, R. 2006. *Determinans of Corporate Social Disclousure in Developing Countries: The Case of Qatar*. *Advance in International accounting*, 19, 1-23.
- Nofandrilla, 2008. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosisal (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Skripdi S-1 (Dipublikasikan). Surakarta: FE UNS.
- Nugraha, N.B. 2015. Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan capitalintensity terhadap agresivitas pajak. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Pradnyadari, I., dan Rohman, A., 2015. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*, Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Purwanggono, E. A., dan Rohman, A., 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Mayoritas Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*, Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Reka Maiyarni, Susfayetti, Misni Erwati “*Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar*

Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012”, Jurnal Cakrawala Akuntansi, Vol. 6, No. 1, ISSN: 1979-4851, 2014.

Rieslian Yunevida dan Anang Subardjo. Analisis Karakteristik Perusahaan Dalam Memprediksi Luas Ungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmudan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, 2014.

Rinaldi, C. 2015. Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kompensasi rugi fiskal terhadap tax avoidance. *Snema*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. ISBN: 978-602-17129-5-5.

Rustiarini, 2011. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 6(1), 104-119.

Sembiring, 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Paper Presented at the Seminar Nasional Akuntansi, Solo.

Slemrod, Joel. 2004. The Economics of Corporate Tax Selfishness. *Working Paper* University of Michigan.

Suyanto, K.D., dan Suparmono. 2012. Likuiditas, leverage, komisaris independen, dan manajemen laba terhadap afresivitas pajak perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 16, No. 2, hlm 167-177.

Tilling, M. V. 2004. *Refinements to Legitimacy Theory in Social and Environmental Accounting*. Commerce Research Paper Series no. 04-6.

Titisari, Eko Suwardi, dan Doddy Setiawan. 2010. *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan*. Paper dipresentasikan pada acara Simposium Nasional Akuntansi 13, Purwokerto.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Wahab, Abdul dan Anisa Amalia Mulya. 2012. Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Perusahaan RealEstate dan Property. Universitas Budi Luhur.

Wallace R. 1994. *Warranty Cost Analysis*. New York : Marcell Decker Inc.

Watson, L., 2015. Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance, and Earnings Performance. *Journal of the American Taxation Association*. Vol. 37 (Fall)

Watson, Luke, 2011. “Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Examination of Unrecognized Tax Benefits”. Social Science Research Network

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Penerbit Fascho Publishing.

www.idx.co.id

Yoehana, M., dan Harto, P., 2013. *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011)*, Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Zeng, T., 2012. *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness*. Available at SSRN 2190528.