

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
 BAB I	
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
 BAB II.....	 14

KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1. <i>Quality Of Worklife (QWL)</i> .....	14
2.2. <i>Job Satisfaction</i> .....	17
2.3. <i>Turnover Intention</i> .....	22
2.4. <i>Innovative Technology Skill</i> .....	26
2.5. Pengaruh <i>Quality Of Worklife</i> terhadap <i>Turnover Intentions</i> .....	28
2.6. Pengaruh <i>Innovative Technology Skill</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	29
2.7. Pengaruh <i>Quality Of Worklife</i> dengan <i>Job Satisfaction</i> .....	31
2.8. Pengaruh <i>Innovative Technology Skill</i> dengan <i>Job Satisfaction</i> .....	32
2.9. Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> dengan <i>Turnover Intentions</i> .....	33
2.10. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5. Definisi Variabel dan Indikator.....	39
3.6. Teknik Instrumen Penelitian.....	40

3.6.1	Analisis Deskriptif .....	40
3.6.2	Uji Validitas .....	40
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	41
1.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.	Uji Analisis Data.....	43
3.7.1	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.7.2	Koefisien Determinasi.....	44
3.7.3	Uji t .....	44
3.7.5	Uji Sobel .....	45
BAB IV .....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Identitas Responden .....	46
4.2	Analisis Deskriptif .....	48
4.2.1	Variabel <i>Quality of Worklife</i> (X <sub>1</sub> ) .....	49
4.2.2	Variabel Innovative Technology Skill (X <sub>2</sub> ).....	51
4.2.3	Variabel <i>Job Satisfaction</i> .....	53
4.2.4	Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	54
4.3	Uji Instrumen Penelitian .....	55
4.3.1	Uji Validitas .....	55

4.3.2 Uji Reliabilitas .....	58
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	59
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	61
4.4.4 Uji Analisis Regresi Berganda.....	62
4.4.5 Uji Hipotesis Model Pertama.....	64
4.4.10 Uji Hipotesis Model Kedua.....	67
4.4.6 Koefisien Determinasi.....	68
4.5 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	69
4.5.1 Uji Efek Mediasi Job Satisfaction pada Pengaruh Quality of Worklife terhadap Turnover Intention.....	69
4.5.2 Uji Efek Mediasi Job Satisfaction pada Pengaruh <i>Innovative Technology Skill</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	71
4.6 Pembahasan.....	73
4.6.1 Pengaruh <i>Quality of Worklife</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	74
4.6.2 Pengaruh <i>Innovative Technology Skill</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	77
4.6.3 Pengaruh <i>Quality Of Worklife</i> dan <i>Job Satisfaction</i> .....	80
4.6.4 Pengaruh <i>Innovative Technology Skill</i> dan <i>Job Satisfaction</i> .....	82
4.6.5 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	84

4.6.6 Efek Mediasi <i>Job Satisfaction</i> pada Pengaruh <i>Quality of Worklife</i> dan <i>Innovative Technology Skill</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	87
BAB V.....	89
PENUTUP.....	89
1.1 Kesimpulan .....	89
1.2 Saran .....	90
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	977

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.Data Karyawan Yang Keluar.....	5
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	39
Tabel 4.1 Distribusi Responden menurut Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Divisi Kerja.....	47
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Quality of Worklife</i> ..	49
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Innovative Technology Skill</i> ....	51
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Job Satisfaction</i> .....	53
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Turnover Intention</i> ...	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.10 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	59
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda Model Pertama.....	63
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda Model Kedua.....	65
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Model Pertama.....	68
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Model Kedua.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	35
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Model Pertama.....	61
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Model Kedua.....	65
Gambar 4.3 Efek Mediasi <i>Job Satisfaction</i> pada Pengaruh <i>Quality of Worklife</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	69
Gambar 4.4 Perhitungan Sobel test Pada Efek Mediasi Pertama.....	70
Gambar 4.5 Efek Mediasi <i>Job Satisfaction</i> pada Pengaruh Teknologi Inovatif terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	72
Gambar 4.6 Perhitungan Sobel test Pada Efek Mediasi Kedua.....	72