

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Aspek Teoritis.....	12
1.4.2 Aspek Praktis.....	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pasar Modal	13
2.1.2 Teori Agensi	14
2.1.3 Teori Asimetri Informasi	14
2.1.4 Teori <i>Signaling</i>	15
2.1.5 Penawaran Saham Perdana	15

2.1.6 <i>Underpricing</i>	18
2.1.7 Reputasi <i>Underwriter</i>	20
2.1.8 Ukuran Perusahaan	21
2.1.9 Kepemilikan Institusional	22
2.1.10 <i>Syariah Compliance</i>	23
2.1.11 Kinerja Keuangan	24
2.2 Pengaruh Antar Variabel	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis	30
BAB III. Metode Penelitian	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.3 <i>Moderated Regression Analysis</i>	39
3.6.4 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	41
4.1 Gambaran Umum Penelitian	41
4.2 Analisis Data.....	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3 Analisis Regresi dengan <i>Moderated Regression Analysis</i>	47

4.3 Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Koefisien Determinasi.....	50
4.3.2 Uji T	51
4.3.3 Uji F.....	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4.1 Pengaruh <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	53
4.4.2 Pengaruh Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	54
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Underpricing</i>	56
4.4.4 Pengaruh Syariah <i>Compliance</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	57
4.4.5 Peran Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	59
4.4.6 Peran Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	61
4.4.7 Peran Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Underpricing</i>	62
4.4.8 Peran Kinerja Keuangan dalam Memoderasi Pengaruh Syariah <i>Compliance</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	62
BAB V. PENUTUP.....	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Implikasi Manajerial	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penawaran Saham Perdana yang Mengalami <i>Underpricing</i> Tahun 2016 sampai 2019.....	9
Tabel 1.2 Data Sampel <i>Underpricing</i> pada IPO di BEI Tahun 2016 s.d. 2019	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Berdasarkan Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi.....	48
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.5 Hasil Uji F	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan.....	72
Lampiran 2 Data Variabel Penelitian.....	79
Lampiran 3 Data <i>Underwriter</i>	84
Lampiran 4 Peringkat Reputasi <i>Underwriter</i>	91
Lampiran 5 Data Nilai Aset, Ukuran Perusahaan, dan ROA	93