

DAFTAR PUSTAKA

Adinda Fauziyyah Djayadiningrat, I Putu Gde Sukaatmadja, Ni Nyoman Kerti Yasa. *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Imk Sektor Industri Makanan Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017: 4978-5004.

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Aulia Arief Nasution, “*Analisis Kinerja Pemasaran Pt Alfa Scorpii Medan*”, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, No. 1, (Vol. 14, Maret 2014)

Cynthia Vanessa Djodjoho dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Eryanafita Ismawanti, (2008), “*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat, Studi Pada Industri Kerajinan Batik Di Pekalongan*”, Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang

Ginanjari Suendro. (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan)*

I.I.P. Mawu., S.L. Mandey., H.N. Tawas. *Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Wirausaha Industri Rumah Kayu Kota Tomohon)*. Jurnal EMBA Vol.4 No.3 September 2016, Hal. 173-183

Musrifah , Murwatiningsih. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing*. Management Analysis Journal 6 (4) (2017)

Rahayu Puji Suci. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.11, No. 1, Maret 2009: 46-58.

Sarif Hidayat , Murwatiningsih. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran Pada Umkm Lanting Di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen*. Management Analysis Journal 7 (1) (2018)

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
Voss, G.B., &Voss Z.G.(2000). *StrategicOrientation and Firm Performance in an Artistic Environment*. Journal of Marketing.