

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Kinerja Pemasaran	9
2.1.2 Kapabilitas Pemasaran	10
2.1.3 Inovasi Produk	10
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan	11
2.2 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	12
2.2.1 Hubungan Inovasi Produk dengan Kapabilitas Pemasaran.....	12
2.2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kapabilitas Pemasara.....	13
2.2.3 Hubungan Inovasi Produk dengan Kinerja Pemasaran.....	14

2.2.4 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Pemasaran.....	15
2.2.5 Hubungan Kapabilitas Pemasaran dengan Kinerja Pemasaran.....	16
2.3 Model Empirik	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3.1 Sumber Data dan Jenis Data	19
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel.....	21
3.4.1 Variabel Penelitian	21
3.4.2 Devinisi Operasional Variabel	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.5.1 Analisis Deskriptif	23
3.5.2 Uji Instrumental	23
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.4 Regresi Linear Berganda.....	26
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	27
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	27
3.5.6 Uji Sobel Test.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Responden.....	29
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	29
4.1.2 Tingkat Pendidikan	29
4.1.3 Usia Responden.....	30
4.2 Deskripsi Variabel.....	30
4.2 Uji Instrumental	39
4.2.1 Uji Validitas	39

4.2.2 Uji Reliabilitas	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.4 Regresi Linear Berganda.....	46
4.5 Uji T	49
4.6 Koefisien Determinasi.....	51
4.6.1 Koefisien Determinasi Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, terhadap Kapabilitas Pemasaran	51
4.6.2 Koefisien Determinasi Kapabilitas Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran	52
4.8 Pengujian Hipotesis.....	53
4.9 Uji Sobel Test.....	55
4.9.1 Inovasi Produk, Kapabilitas Pemasaran, terhadap Kinerja Pemasaran.....	55
4.9.2 Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran, terhadap Kinerja Pemasaran.....	56
4.9 Pembahasan.....	57
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan UMKM Kuningan	5
Tabel 3.1 Sampel dan Tingkat Pengembalian.....	19
Tabel 3.2 Devinisi Operasional Variabel	22
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan	30
Tabel 4.3 Usia Responden.....	30
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kinerja Pemasaran.....	31
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kapabilitas Pemasaran.....	33
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk.....	35
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Orientasi Kewirausahaan.....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas X1, X2, Y1 dan Y2	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, Y1 dan Y2	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas X1, X2, terhadap Y1	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Y1 terhadap Y2.....	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedasitas X1, X2, terhadap Y1.....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedasitas Y1 terhadap Y2	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas X1, X2, terhadap Y1	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas Y1 terhadap Y2.....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Linear Berganda X1, X2, terhadap Y1	46
Tabel 4.17 Hasil Uji Linear Berganda X1, X2, Y1, terhadap Y2	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis X1, X2, terhadap Y1	49
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis X1, X2, Y1, terhadap Y2.....	50
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi X1, X2, terhadap Y1	52
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi Y1 terhadap Y2.....	53
Tabel 4.22 Analisis Hipotesis X1, X2, terhadap Y1	53
Tabel 4.23 Analisis Hipotesis X1, X2, Y1, terhadap Y2	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	17
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas Anantara Variabel Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Pemasaran	41
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i> Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Dan Kapabilitas Pemasaran.....	42
Gambar 4.3 Grafik Histogram Uji Normalitas Antara Variabel Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran	42
Gambar 4.4 <i>Normal Probability Plot</i> Variabel Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran	43
Gambar 4.5 <i>Sobel Test Calculator For The Significance Of Mediation Models</i>	55
Gambar 4.6 <i>Sobel Test Calculator For The Significance Of Mediation Models</i>	56