

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERDASARKAN
INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN
KAPABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada
UMKM Kuningan Di Sentra Juwana)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program studi Manajemen



Disusun Oleh :

Rani Andini

30401700309

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

SEMARANG

2019

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN
BERDASARKAN INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DENGAN KAPABILITAS SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA UMKM
KUNINGAN DI SENTRA JUWANA)**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen

Disusun oleh :

Rani Andini

Nim 30401700309

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 30 September 2019

Pembimbing,



Dra. Sri Ayuni, M.Si.

NIK. 220493036

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERDASARKAN
INOVASI PRODUK, ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DENGAN
KAPABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
PADA UMKM KUNINGAN DI SENTRA JUWANA)**

Disusun oleh:

Rani Andini

NIM: 30401700309

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 30 September 2019

Susunan Dewan Penguji

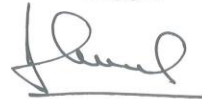
Pembimbing,



Dra. Sri Ayuni M.Si

NIK. 220493036

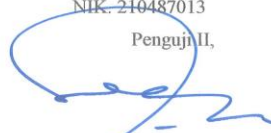
Penguji I,



Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM

NIK. 210487013

Penguji II,



Ken Sudarti, SE, MSi

NIK. 210491023

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 30 September 2019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, MM.

NIK 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rani Andini

NIM : 30401700309

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“MODEL KINERJA PEMASARAN BERDASARKAN INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN KAPABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada UMKM Kuningan Di Sentra Juwana) “** dan diajukan pada tanggal : 30 September 2019

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dan pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa pemberi pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 30 September 2019
Yang Memberi Pernyataan



Rani Andini
NIM.30401700309

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah SWT beserta orang-orang yang sabar (QS. Al-Baqarah : 153)
- ❖ A life without a risk is a life unlived (unknow)
- ❖ Cari tahu siapa dirimu dan wujudkan impianmu (Ito Dolly Parton)
- ❖ Takut gagal bukan alasan untuk tidak mencoba (Frederick Smith)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Ayah, Mamah, Sita, serta Yudha yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, serta do'a yang tak ternilai harganya kepada saya dan senantiasa mendukung dalam meraih cita-cita saya.
- ❖ Teman-teman transfer manajemen angkatan 2017/2018 yang selalu mendo'akan, memberikan semangat dan dukungannya.
- ❖ Pihak-pihak terkait yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu.
- ❖ Alamamaterku Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

INTISARI

Penelitian yang berjudul “Analisis kinerja pemasaran berdasarkan inovasi produk dan orientasi kewirausahaan dengan kapabilitas sebagai variabel intervening (studi kasus pada industri kuningan di sentra juwana).” menjelaskan tentang apa yang harus dilakukan suatu perusahaan untuk meningkatkan kinerja pemasaran. Kinerja pemasaran yang baik tidak akan lepas dari strategi pemasaran yang baik pula. Strategi pemasaran yang tepat dengan didukung oleh tenaga pemasar yang kompeten akan berpeluang besar mendapatkan hasil yang maksimal bagi pemasar perusahaan, ketika strategi yang digunakan dapat menembus pasaran dan tenaga pemasar dapat menyampaikan produk dengan baik tentang produk kepada calon pembeli maka target sesuai dengan rencana sebelumnya. Kinerja pemasaran dapat dipengaruhi oleh kapabilitas pemasaran. Perusahaan yang dalam upaya untuk mencapai keunggulan bersaing perlu memahami sumber daya internal yang ditransformasikan dalam kapabilitas perusahaan. Kapabilitas merupakan kumpulan skill dan pengetahuan yang didapati dalam proses organisasi, yang merupakan sumberdaya penting untuk keunggulan bersaing dan kinerja yang superior. Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan: (1) Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kapabilitas pemasaran (2) Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap terhadap kapabilitas pemasaran. (3) Apakah inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja pemasaran (4) Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. (5) Apakah kapabilitas pemasaran berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. Obyek penelitian ini sejumlah 100 responden yang merupakan pemilik usaha industri kuningan di kecamatan Juwana. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode sensus yaitu penentuan sampel yang diambil dari jumlah keseluruhan. Teknis analisis yang digunakan yaitu SPSS 16. Hasil dari penelitian ini bahwa inovasi produk dan orientasi kewirausahaan dapat dan mampu dimediasi dengan variabel kapabilitas pemasaran, begitu juga variabel orientasi kewirausahaan dan kinerja pemasaran dapat dan mampu dimediasi oleh variabel kapabilitas pemasaran.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN BERDASARKAN INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN KAPABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada UMKM Kuningan Di Sentra Juwana)”**

Skripsi ini penulis susun guna memenuhi syarat salah satu dalam mencapai gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sultan Agung Semarang.

Peran serta berbagai pihak turut menentukan terselesaikan penulisan skripsi ini, untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj. Olivia F., SE, MSi, PhD, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Dr. Ardian Adhiatma, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

3. Drs. Sri Ayuni, M.Si selaku Pembimbing yang dengan sepenuh hati bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan pada Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Mama, Bapak, Sita, Yudha yang selalu mendoakan dan mensupport sehingga sata mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Teman-temanku seperjuangan manajemen transfer angkatan 2017/2018 yang sudah mendukung semua dari awal masuk perkuliahan hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat berharap penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca yang khususnya mahasiswa/I Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Semarang, 30 September 2019

Rani Andini