

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker & Biel, d.A.2009. *Brand equity and advertising : Advertising role in building strong brand*. Hillsdale : Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Altinigne, Nesenur dan Wuhrrer, Bilgin Zeynep.2015. *The Effect of Environmental Attitudes on Environmentally Consious Behavior of University Students*.
Online : <http://www.researchgate.net/publication/299556038>
- Al-Zyoud, Mohammad Fahmi. 2018. Does social marketing enhance impulse purchasing among female customers case study of Jordanian female shoppers. *Journal of business and retail manajgement research (JBRMR)* Vol 13 Issue 2
- Anoraga, Pandji, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Ardianti, N.T, 2008, “ Analisis perilaku konsumen kota bogor terhadap produk kosmetik hijau” *MB-IPB- Bogor*
- Arfana, 2004, *Pengaruh Citra Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Equity Sabun Kecantikan Biore Di Kota Yogyakarta*, Jurnal manajemen, Vol. 2 No. 1
- Azimi, G., dan Shabani, M. 2016. *The effect of green marketing mix on purchase decision-making styles of customers. International Journal of Advanced Biotechnology and Research (IJBR)*. Vol-7, Special Issue-Number 2-April (2016), pp797-805. Sanandaj, Iran.
<https://bipublication.com/files/20160288.pdf>
- Balawera, Asrianto, 2013, *Green marketing dan corporate social responsibility pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat membeli produk organanik di Fresshmart Kota Manado*, Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Hal 2117-2129
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. 2001. “Sustainable Competitive Advantagein Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions“. *Journal of Marketing*. Vol.57, Oktober,p.83-99.
- Bambang, Azis Nur, dkk. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan corporate social marketing*. Jurnal Proceeding Biology Education conference Volume 14 No. 1 Hal 224-228
- Boztepe, Aysel. 2011.Green marketing and its impact on consumer buying behavior. *European Journal of Economic and political studies EJEPS* Vol. 5 No. 1

- Chan, R.Y.K dan Lau, L.B.Y.2000. *Antecedents of Green Purchases : A Survey in China. Journal of Consumer Marketing.* Diakses online:<https://www.researchgate.net/publication/235281491>
- Chen, C. J., dan Huang. 2009. Strategic Human Resources Practices and Innovation Performance: the Mediating Role of Knowledge Management Capacity. *Journal of Business Research*, 62(1): 104-114.
- Cateora, R. P. & Graham, L. J. 2007. *Pemasaran Internasional Edisi 13 Buku 2.* Salemba Empat. Jakarta.
- Coombs, W. Timothy., & Holladay, Sherry J. 2012. *Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach.* Malaysia: Vivar Printing Sdn Bhd.
- Desanto, dkk. 2018. *Analisis pengaruh green marketing dan corporate social responsibility terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening pada konsumen produk Air Minum dalam Kemasan.* Jurnal EMBA. Vol. 6 No. 4 Hal 1898-1907 ISSN : 2303-1174
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 2009, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta
- Drumond, Helga. 2005, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat
- Durianto, Darmani, Sugiarto, dan Sijintak, Tony .2009 . *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 2003, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen.* Semarang, BP.UNDIP
- Fontana, Avanti.2011. *Innovate We Can!.* Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate* bagi Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP
- Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto.* Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Gramedia, Jakarta
- Hawkins, Del I., Morthersbaugh David L., and Roger J. Best. 2004. *Consumer Behaviour.* New York: McGraw-Hill Irwin International Edition

- Hurley, Robert.F and Hult, G. Tomas.2006. Innovation, market orientation and organizational learning : an intergration and empirical examination. *Journal of marketing*, July
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Kamilah, Ghina dan Aniek Wahyuati. 2017. *Pengaruh labelisasi halal dan brand image terhadap keputusan pembelian melalui minat beli*. Jurnal Ilmu dan Riset manajemen Vol 6 No. 2
- Kampani, G, et.al. 2014 The role of company-cause fit and company involvement in consumer responses to CSM initiatives: A meta-analytic review. *Sustainability* Vol. 9, 1016
- Keller, L. 2009. *How To Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Koelner, Eva Conraud dan Luis Arturo Rivas Tovar. 2009. Study of Green behavior with a Focus on Mexican Individuals. Scientific Research ,online :<http://www.SciRP.org/journal/ib>
- Kotler Philip dan Armstrong, 2012, *Analisis Strategi Pemasaran*, Gajahmada University Press, Jogjakarta
- Kotler, Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta, Salemba Empat.
- Lee, You Kyung.2017. *A Comparative Study of Green Purchase Intention between Korean and Chinese Consumers: The Moderating Role of Collectivism*. Sustainability , online: www.mdpi.com/journal/sustainability
- Leonard, Barton D. 1995. *The role of process innovation and adaptation in attaining strategic technological management*. 6.3 pp 303-320
- Lestari dan, Retno Budi dan Kardinal.2018. *Minat beli produk hijau pada generasi milenial*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 9 NO. 2 Hal 117-124 ISSN : 2089-6018
- Lumpkin, G & Dess, G. 1996. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management review*. Vol 2 No. 1
- Machfoedz, Ahmad. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

- Manongko, Allen A. CH, 2011, *Green marketing dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian melalui minat membeli produk organik*, Jurnal Manajemen Bisnis. Malang
- Marzuki, 2012, *Metodologi Riset*, BPFE UII, Yogyakarta
- Miller, F.T., and Friesen, J. 2000. Learning orientation and market orientation: relationship with innovation, human resource practices and performance. *European Journal of Marketing*, 39(11): 1235-1263
- Nugraha, Rinaldi, Indrawati, Tjahjono Djatmiko. 2017. *Pengaruh faktor-faktor pemasaran hijau terhadap minat beli*. e-Proceeding of management Vol 4 No. 3 Hal 2406- 2409. ISSN : 2355-9357
- Nugrahadi, E.W. 2002. *Pertanian Organik Sebagai Alternatif teknologi Dalam Upaya Menghasilkan Produk Hijau*, www.google.com
- Osio, Abraham Krishna dan Hatane Semuel. 2017. *Pengaruh green marketing terhadap green brand image dan purchase intention pelanggan pada Starbucks Coffee Malang*. Jurnal Siasat Marketing. Vol 3 No. 4
- Ottman, J.A., et al., 2006. "Green Marketing Myopia : Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products". Environment Volume 48, Number 5 pp 22-36 Heldref Publications
- Panungkelan, Lingkan. 2018. *Analisis pengaruh strategi green marketing dan corporate social responsibility terhadap keputusan menginap di Hotel Swiss Bell Maleosan Manado*. Jurnal EMBA Vol 6 No. 3 Hal 1178-1187 ISSN 2303-1174
- Paramita, Nyoman Dara dan Ni Nyoman Kerta Yasa. 2015. *Sikap Dalam Memediasi Hubungan Kesadaran Lingkungan Dengan Niat Beli Produk Kosmetik Ramah Lingkungan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol.17 No.2
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson.2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat Jakarta
- Pradini, Adhi Laksita Winda. 2017. *Analisis pengaruh kualitas layanan dan brand image terhadap keputusan pembelian pada restoran KFC*. Jurnal manajemen bisnis Vol 3 No. 2
- Pradnyandana, I Made Septian dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2017. *Pengaruh inovasi ramah lingkungan dan kelengkapan produk terhadap kinerja pemasaran*

melalui daya saing produk ramah lingkungan. Jurnal Manajemen Unud. Vol 6 No 7 Hal : 3738-3765 ISSN : 2302-8912

- Prakosa, Bagus dan Ghozali, Imam, 2009, Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Industri Manufaktur di Semarang, *EKOBIS* Vol. 6 No. 2 : 181 – 198
- Purnama, James. 2014. *Pengaruh Produk Ramah Lingkungan, Atribut Merek Hijau, Iklan Peduli Lingkungan dan Persepsi Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol 3 No. 2. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Punitha dan Rasdi. 2013. *Corporate social responsibility : Adoption of green marketing by Hotel Industry*. Asian Social Science. Vol. 9 No. 17 ISSN 1911-2017
- Putripeni, Mayang P., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen *The Body Shop Mall Olympic Garden* Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 10 (1), h: 1-10.
- Rachella Oetorika, 2012, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian keputusan pembelian*, Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 8 No. 2
- Raming, dkk. 2015. *The Influence of Green Marketing Strategy Towards Purchasing Decisions with Brand Image as An Intervening Variable on Aqua Bottled Drinking Water in Manado*.Jurnal EMBA, 3(2)
- Rumbel, P.R., Tumbel, A.L., & Tawas, H.N.2015. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening*. Jurnal EMBA , 3(2), 235-245
- Randi. 2016. *Pengaruh citra merek terhadap minat beli dan keputusan pembelian paa makanan fast food Ayam Goreng*. JOM FISIP. Vol. 3 No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rasyid, Harun Al dan Agus Tri Indah.2018. *Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Perspektif, Vol XVI No. 1

- Rennings, K. and Rammer, C. 2009. Increasing energy and resource efficiency through innovation: an explorative analysis using innovation survey data. *Journal of Economics and Finance*, 59(5): 442-459
- Rismawati, Risa dan Dede R Oktini. 2018. *Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian Auto print and Souvenirs sales showroom di Kota Bandung*. Jurnal Prosiding Manajemen Hal 1320-1324 ISSN 2460-6545
- Rohmatun, Karina Indah dan Citra Kusuma Dewi. 2017. *Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap niat beli pada Kosmetik Halal melalui Sikap*. Jurnal Ecodemica. Vol 1 No. 1
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. *Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian anak-anak*. Jurnal Indonesian Indovisi. Volume 1 No. 1
- Santoso, Voni Prila dan I G.A Ketut Sri Ardani. 2017. *Pengaruh green marketing dan corporate social responsibility terhadap brand image pada produk Tupperware*. Jurnal Manajemen Unud Vol 6 No. 3 Hal 1592-1616 ISSN 2302-8912
- Schiffman, Leon, & Kanuk, L. L. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Semuel, Hatane dan Elianto Wijaya, 2012, *Corporate social responsibility, purchase intention dan corporate image pada restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 No. 1
- Septifani, Riska, Fuad Achmadi, Imam Santoso. *Pengaruh green marketing, pengetahuan dan minat membeli terhadap keputusan pembelian*. Jurnal manajemen teknologi Vol 13 No. 2 Hal 201-218
- Setyaningrum, Ayu dan Putu Nina Madiawati. 2017. *Green marketing terhadap brand image produk lampu LED Philips di Kota Bandung*. Jurnal ekonomi dan bisnis. Vol 1 No. 2 Hal 164-182
- Setyowirasti A., Mudiantono. 2016. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Efektivitas Iklan, Brand Equity (Studi Kasus pada sabun LUX di area Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1 - 14
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 2013, *Metode Penelitian Research Sosial*, Penerbit Alumni, Bandung

- Siswanto, Dedy Eko, 2012, *Pengaruh persepsi konsumen pada strategi green marketing terhadap sikap konsumen pada Green product*, Jurnal Pemasaran
- Siswanto, Bambang. 2006. *Perkembangan Konsep dan Penelitian Green Marketing: Analisis Pustaka*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis,10(1): 63-70.
- Sitinjak, Tony, 2005, *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 12 No. 2, Jakarta
- Situmorang, JR. 2011. *Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Administrasi Bisnis, vol. 7. Jurnal Online : Fisip Unpar
- Subhan, M., 2006, *Analisis factor-faktor yang berpengaruh terhadap reputasi suatu perusahaan*, Jurnal Manajemen Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Sugi, E., dan Khuzaini. 2017. Analisis Pengaruh *Green Marketing, Corporate Social Responsibility, Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 7, Juli 2017. ISSN: 2461-0593. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. <http://repository.stiesia.ac.id/1948/>. Diakses tanggal 10 Februari 2018
- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Susanto, A.B. 2012. *Reputation driven corporate social responsibility pendekatan strategic management dalam CSR*. Jakarta : Erlangga
- Susilo, Devina, 2014, *Analisis program corporate social marketing, pengetahuan konsumen dan reputasi perusahaan dalam menciptakan green consumerism (Program Tumbler Starbuck on the Go)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8 ISSN 1907-235X
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsi-bility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat
- Tamamudin, 2012, *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina)*. Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2. Hal. 283-300
- Tumbel, Raming, P.R dan Tawas, H.N. 2015. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan, Aqua Di Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015 hal.235-245. ISSN: 2303-1174.

- Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Utami, Ristianawati Dwi, Tri Gunarsih, Triana Aryanti. 2014. *Pengaruh pengetahuan, kepedulian dan sikap pada lingkungan terhadap minat pembelian produk hijau*. Media Trend Vol 9 No. 2 Hal 151-161
- Wijanarko, Buddi. 2012. *Green Consumerism dan Green Marketing: Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran*. Usahawan, No. 6 Th XXXI Juni, pp. 12-15.
- Yazdanifard, Rashad dan Igbazua Erdoo Mercy. 2011. The impact of green marketing on customer satisfaction and environmental safety. *International conference on computer communication and management proc of CSIT* Vol 5
- Yaacoob, Stanly Zakaria, Ahmad. 2011. *The Influence of Green Product Competitiveness on the Success of Green Product Innovation*. Faculty of Bussiness and Law, University of Newcastle, Callagham, Australia