

LAMPIRAN

1

Kuesioner

PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth Sdr/Sdri
Di tempat

Dengan Hormat,

Saya Fitria Ainun Pawestri, mahasiswi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Bermaksud meneliti sejauh mana dampak positif EWOM dengan *customer trust* dan minat beli terhadap keputusan pembelian *online*, selama anda menggunakan e-commerce Shopee.

Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah dan tidak dipublikasikan, sehingga peneliti menjamin kerahasiaan dari semua pendapat/opini maupun komentar yang Sdr/Sdri berikan. Oleh karena itu besar harapan Sdr/Sdri berkenan mengisi keseluruhan kuesioner ini.

Demikian surat permohonan yang disampaikan. Terimakasih atas kesediaan dan partisipasi Sdr/Sdri.

Semarang, September 2019

Fitria Ainun Pawestri

KUESIONER PENELITIAN

I. PETUNJUK

Kepada responden, dimohon untuk mengisi kuesioner dengan obyektif sehingga dapat menghasilkan data yang bermanfaat bagi penelitian ini. Adapun langkah-langkah pengisian kuesioner adalah sebagai berikut:

1. Isilah bagian identitas sesuai dengan identitas Anda
2. Pada bagian pernyataan, pilihlah salah satu skala (sangat tidak setuju, tidak setuju, kurang setuju, setuju, ataupun sangat setuju) dengan memberi centang pada kolom yang telah disediakan. Berikut adalah penjelasan terkait singkatan dari skala yang ada,

SS : Sangat setuju

S : Setuju

N : Netral,

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Pada bagian pertanyaan penjelasan anda diberi kesempatan untuk menjelaskan pendapat (terkait dengan jawaban yang anda pilih di pertanyaan sebelumnya).

II. IDENTITAS

1. Nama :
2. Jenis kelamin : L/P
3. Umur : tahun
4. Tingkat pendidikan : a. SMP
b. SMA
c. Diploma
d. Sarjana
e. lainnya..... (sebutkan)

Positif EWOM

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Ulasan produk mencerminkan informasi produk yang sebenarnya					
	Jelaskan :					
2	Jumlah ulasan positif menunjukkan tingkat kepuasan konsumen sebelumnya					
	Jelaskan :					
3	Ulasan dengan konten positif mewakili apa yang dirasakan konsumen sebelumnya					
	Jelaskan :					
4	Ulasan yang detail menambah informasi terkait deskripsi produk					
	Jelaskan :					

Customer Trust

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya yakin penjual mampu menyediakan produk yang dibutuhkan					
	Jelaskan :					
2	Saya yakin dengan kualitas produk yang dijual					
	Jelaskan :					

3	Saya yakin penjual mampu memberikan pelayanan sesuai janji yang disampaikan					
	Jelaskan :					
4	Saya yakin dengan kejujuran penjual					
	Jelaskan :					

Minat Beli

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya tertarik mencari informasi lebih banyak tentang produk yang hendak dibeli					
	Jelaskan :					
2	Saya tertarik dengan kelebihan produk yang dijual maupun layanan yang diberikan					
	Jelaskan :					
3	Saya tertarik untuk membeli produk yang dijual					
	Jelaskan :					

Keputusan Pembelian *Online*

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya bersedia membeli produk yang dijual					
	Jelaskan :					

2	Saya merekomendasikan produk yang dijual kepada orang lain					
Jelaskan :						
3	Saya ingin melakukan pembelian ulang					
Jelaskan :						

LAMPIRAN

2

Hasil Kuesioner

HASIIL KUESIONER

Lampiran 2

No Responden	Positif EWOM					Customer Trust					Minat Beli				Keputusan Pembelian Online			
	Jawaban					Jawaban					Jawaban				Jawaban			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Jml	Q5	Q6	Q7	Q8	Jml	Q9	Q10	Q11	Jml	Q12	Q13	Q14	Jml
1	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13
2	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	14
5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
6	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	4	4	4	12	5	4	4	13
7	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	5	14
8	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	4	13	4	5	4	13
9	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15
10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	10	2	3	2	7
11	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
12	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
13	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12
15	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	3	11	4	3	3	10
16	4	4	5	5	18	3	3	4	3	13	4	4	4	12	4	3	3	10
17	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	5	5	5	15	5	5	5	15
18	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	3	12	4	3	3	10
19	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	3	12	4	3	3	10
20	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	4	13
21	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	5	4	14	4	4	4	12
22	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	4	4	12
23	4	5	4	4	17	4	4	4	3	15	5	4	4	13	4	4	4	12
24	4	4	5	4	17	3	4	3	4	14	5	5	5	15	5	3	4	12
25	5	4	4	4	17	3	4	3	3	13	5	4	3	12	3	4	4	11
26	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	5	5	14
27	4	5	5	5	19	4	3	4	3	14	5	5	4	14	4	4	5	13
28	4	5	4	5	18	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	3	11
29	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	5	5	4	14	4	4	4	12
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	3	5	12
32	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	12
33	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	4	4	13	4	4	3	11

Lampiran 2

No Respon- den	Positif EWOM					Customer Trust					Minat Beli				Keputusan Pembelian Online			
	Jawaban					Jawaban					Jawaban				Jawaban			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Jml	Q5	Q6	Q7	Q8	Jml	Q9	Q10	Q11	Jml	Q12	Q13	Q14	Jml
34	5	4	4	5	18	3	3	4	3	13	5	4	3	12	3	4	4	11
35	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12
36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
37	3	4	3	4	14	3	4	4	3	14	4	3	3	10	3	4	3	10
38	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	5	4	3	12	4	3	3	10
39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
40	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
41	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	3	4	11
42	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12
43	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	5	14
44	4	4	4	4	16	5	3	3	3	14	4	4	4	12	3	4	3	10
45	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	5	5	4	14	4	4	4	12
46	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	5	4	4	13	4	4	5	13
47	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	4	12
48	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	4	4	4	12	4	3	3	10
49	4	4	4	5	17	4	3	3	3	13	5	4	4	13	4	3	3	10
50	4	4	4	5	17	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12
51	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	4	4	3	11	3	4	4	11
52	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	12	3	4	4	11
53	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
54	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
55	4	4	5	5	18	3	4	3	3	13	4	4	4	12	3	2	3	8
56	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	3	11	3	3	4	10
57	4	4	4	4	16	2	3	4	3	12	5	5	4	14	4	5	4	13
58	5	4	4	5	18	5	3	5	3	16	5	5	4	14	4	5	3	12
59	4	4	4	4	16	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	4	4	13
60	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
61	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11
62	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	5	3	3	11	4	4	4	12
63	4	4	5	5	18	5	3	3	3	14	5	4	4	13	4	5	4	13
64	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	5	4	13
65	4	5	5	5	19	3	4	3	3	13	4	4	4	12	3	2	3	8
66	5	4	4	4	17	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	4	12

Lampiran 2

No Responden	Positif EWOM					Customer Trust					Minat Beli				Keputusan Pembelian Online			
	Jawaban					Jawaban					Jawaban				Jawaban			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Jml	Q5	Q6	Q7	Q8	Jml	Q9	Q10	Q11	Jml	Q12	Q13	Q14	Jml
67	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	4	11	4	4	4	12
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
69	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	4	3	4	11	3	4	4	11
70	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
71	5	4	4	5	18	5	3	3	2	13	5	4	4	13	4	5	5	14
72	4	4	4	4	16	2	3	4	3	12	5	5	4	14	4	5	4	13
73	5	5	5	5	20	5	3	5	3	16	5	5	4	14	4	5	3	12
74	4	4	4	4	16	5	3	5	5	18	5	5	5	15	5	4	4	13
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
76	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11
77	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	5	3	3	11	4	4	4	12
78	4	5	5	5	19	5	3	3	3	14	5	4	4	13	4	5	4	13
79	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	5	4	13
80	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	2	10	2	3	2	7
82	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
83	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
84	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
85	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12
86	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	3	11	4	3	3	10
87	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	12	4	3	3	10
88	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	15	5	5	5	15
89	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	3	12	4	3	3	10
90	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	5	4	3	12	4	3	3	10
91	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	4	13
92	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	5	4	14	4	4	4	12
93	4	4	4	5	17	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	4	4	12
94	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	5	4	4	13	4	4	4	12
95	4	4	5	5	18	3	4	3	4	14	5	5	5	15	5	3	4	12
96	5	4	4	4	17	3	4	3	3	13	5	4	3	12	3	4	4	11
97	4	5	4	5	18	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	5	5	14
98	4	5	5	5	19	4	3	4	3	14	5	5	4	14	4	4	5	13
99	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	3	11
100	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	4	13

LAMPIRAN

3

Hasil Kuesioner

Frequency Table

Frequency Table

Lampiran 3

Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	33	33,0	33,0	33,0
	Perempuan	67	67,0	67,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Umur Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<=19 Tahun	8	8,0	8,0	8,0
	20 s.d. 29 Tahun	76	76,0	76,0	84,0
	30 s.d. 39 Tahun	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	4	4,0	4,0	4,0
	SMA	15	15,0	15,0	19,0
	Diploma	17	17,0	17,0	36,0
	Sarjana	59	59,0	59,0	95,0
	Magister	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Positif EWOM (X)

Lampiran 3

Statistics

		X_1	X_2	X_3	X_4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,1800	4,2700	4,2600	4,3900

X_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,0	1,0	1,0
	4,00	80	80,0	80,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,0	1,0	1,0
	4,00	71	71,0	71,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	2,0	2,0	2,0
	4,00	70	70,0	70,0	72,0
	5,00	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	61	61,0	61,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Customer Trust (Y1)

Statistics

		Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3,9600	3,7200	3,9100	3,7200

Y1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	24	24,0	24,0	26,0
	4,00	50	50,0	50,0	76,0
	5,00	24	24,0	24,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Y1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	40	40,0	40,0	40,0
	4,00	48	48,0	48,0	88,0
	5,00	12	12,0	12,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Lampiran 3

Y1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	24	24,0	24,0	24,0
	4,00	61	61,0	61,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	43	43,0	43,0	44,0
	4,00	39	39,0	39,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat Beli (Y2)

Statistics

		Y2_1	Y2_2	Y2_3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4,5200	4,2100	3,9600

Y2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	3,0	3,0	3,0
	4,00	42	42,0	42,0	45,0
	5,00	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	6,0	6,0	6,0
	4,00	67	67,0	67,0	73,0
	5,00	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	19	19,0	19,0	21,0
	4,00	60	60,0	60,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Keputusan Pembelian *Online* (Y3)

Statistics

		Y3_1	Y3_2	Y3_3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4,0300	4,0200	3,9300

Y3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	11	11,0	11,0	13,0
	4,00	69	69,0	69,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 3

Y3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0
	3,00	18	18,0	20,0
	4,00	56	56,0	76,0
	5,00	24	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y3_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0
	3,00	22	22,0	24,0
	4,00	57	57,0	81,0
	5,00	19	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN

4

Hasil Uji Validitas

Correlations (Positif EWOM)

Lampiran 4

		Correlations				
		X_1	X_2	X_3	X_4	Positif EWOM
X_1	Pearson Correlation	1	,217*	,270**	,199*	,511**
	Sig. (2-tailed)		,030	,007	,047	,000
	N	100	100	100	100	100
X_2	Pearson Correlation	,217*	1	,444**	,549**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,030		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X_3	Pearson Correlation	,270**	,444**	1	,462**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X_4	Pearson Correlation	,199*	,549**	,462**	1	,738**
	Sig. (2-tailed)	,047	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Positif EWOM	Pearson Correlation	,511**	,725**	,685**	,738**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Customer Trust)

		Correlations				
		Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Customer Trust
Y1_1	Pearson Correlation	1	,400**	,447**	,480**	,755**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1_2	Pearson Correlation	,400**	1	,377**	,666**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y1_3	Pearson Correlation	,447**	,377**	1	,550**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100

Y1_4	Pearson Correlation	,480**	,666**	,550**	1	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Customer Trust	Pearson Correlation	,755**	,776**	,739**	,865**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Minat Beli)

		Correlations			
		Y2_1	Y2_2	Y2_3	Minat Beli
Y2_1	Pearson Correlation	1	,473**	,268**	,702**
	Sig. (2-tailed)		,000	,007	,000
	N	100	100	100	100
Y2_2	Pearson Correlation	,473**	1	,631**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2_3	Pearson Correlation	,268**	,631**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000		,000
	N	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	,702**	,868**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Keputusan Pembelian)

		Correlations			
		Y3_1	Y3_2	Y3_3	Keputusan Pembelian Online
Y3_1	Pearson Correlation	1	,394**	,501**	,749**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100

Lampiran 4

?Y3_2	Pearson Correlation	,394**	1	,612**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y3_3	Pearson Correlation	,501**	,612**	1	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan Pembelian Online	Pearson Correlation	,749**	,833**	,869**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN

5

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability (Positif EWOM)

Lampiran 5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,696	4

Reliability (Customer Trust)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	4

Reliability (Minat Beli)

Lampiran 5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,707	3

Reliability (Keputusan Pembelian Online)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	3

LAMPIRAN

6

Hasil Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,13951233
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,044
	Negative	-,083
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,089 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN

7

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Regression

Lampiran 7

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,183 ^a	,033	,003	,72681

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,752	3	,584	1,106	,351 ^b
	Residual	50,712	96	,528		
	Total	52,464	99			

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. Predictors: (Constant), Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,952	1,038		1,881	,063
	Positif EWOM	,012	,064	,021	,193	,847
	Customer Trust	-,029	,040	-,088	-,733	,465
	Minat Beli	-,067	,062	-,130	-1,074	,286

a. Dependent Variable: ABS_RES

LAMPIRAN

8

Hasil Uji Multikolinearitas

Regression

Lampiran 8

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,726 ^a	,527	,513	1,15718

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	143,410	3	47,803	35,699	,000 ^b
	Residual	128,550	96	1,339		
	Total	271,960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

b. Predictors: (Constant), Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1,715	1,653		-1,038	,302		
Positif EWOM	,222	,102	,168	2,171	,032	,819	1,221
Customer Trust	,153	,063	,203	2,422	,017	,704	1,420
Minat Beli	,596	,099	,511	6,026	,000	,686	1,458

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

Coefficient Correlations^a

Model		Minat Beli	Positif EWOM	Customer Trust
1	Correlations	Minat Beli	1,000	-,252
		Positif EWOM	-,252	1,000
		Customer Trust	-,441	-,196
1	Covariances	Minat Beli	,010	-,003
		Positif EWOM	-,003	,010
		Customer Trust	-,003	-,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					Positif EWOM	Customer Trust	Minat Beli
1	1	3,979	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,012	18,327	,09	,05	,78	,00
	3	,006	25,144	,07	,05	,21	1,00
	4	,003	38,855	,85	,90	,01	,00

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

LAMPIRAN

9

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Regression (MODEL REGRESI 1)

Lampiran 9

Positif EWOM Terhadap Customer Trust

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables	Variables	Method
	Entered	Removed	
1	Positif EWOM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Customer Trust

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,354 ^a	,125	,116	2,06423

a. Predictors: (Constant), Positif EWOM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	59,806	1	59,806	14,036	,000 ^b
	Residual	417,584	98	4,261		
	Total	477,390	99			

a. Dependent Variable: Customer Trust

b. Predictors: (Constant), Positif EWOM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,756	2,825		1,684	,095		
	Positif EWOM	,617	,165	,354	3,746	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Customer Trust

Regression (MODEL REGRESI 2)

Lampiran 9

Positif EWOM dan Customer Trust Terhadap Minat Beli

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	Customer Trust, Positif EWOM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,561 ^a	,314	,300	1,18732

a. Predictors: (Constant), Customer Trust, Positif EWOM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	62,646	2	31,323	22,219	,000 ^b
	Residual	136,744	97	1,410		
	Total	199,390	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Customer Trust, Positif EWOM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,934	1,648		2,387	,019		
	Positif EWOM	,260	,101	,231	2,566	,012	,875	1,143
	Customer Trust	,282	,058	,436	4,846	,000	,875	1,143

a. Dependent Variable: Minat Beli

Regression (MODEL REGRESI 3)

Lampiran 9

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables		Method
	Entered	Removed	
1	Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,726 ^a	,527	,513	1,15718

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	143,410	3	47,803	35,699	,000 ^b
	Residual	128,550	96	1,339		
	Total	271,960	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

b. Predictors: (Constant), Minat Beli, Positif EWOM, Customer Trust

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1,715	1,653		-1,038	,302		
Positif EWOM	,222	,102	,168	2,171	,032	,819	1,221
Customer Trust	,153	,063	,203	2,422	,017	,704	1,420
Minat Beli	,596	,099	,511	6,026	,000	,686	1,458

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Online

LAMPIRAN

10

Identitas Responden

Lampiran 10

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan
1	Ririn A	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
2	Imma	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
3	Oktha P	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
4	Anis	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
5	Rizky	Laki-laki	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
6	Yuli	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	SMA
7	Manan	Laki-laki	30 s.d. 39 Tahun	SMA
8	Falinda	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
9	Elvina	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
10	Mirza M	Laki-laki	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
11	Vera	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
12	Vinda	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Magister
13	Mirsa I	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
14	Hasan A	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	SMA
15	Dodik S	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	SMA
16	Danu P	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
17	Roza L	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	SMA
18	Ana	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
19	Fina	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
20	Nita	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
21	Nikijo	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	SMA
22	Icha	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
23	Listia P	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
24	Gilang S	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
25	Fadila N	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
26	Oki H	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
27	Aditya G	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
28	Destya	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
29	Kartika	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
30	Maya Nur	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
31	Maily	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
32	Aulia R	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
33	Aditya	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	SMA
34	Saddam H	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
35	Aniza Y	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana

Lampiran 10

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan
36	Arum	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
37	hesti	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
38	Eri R	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
39	Anjani	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
40	Tiffany	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
41	Khoirun	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
42	Ega B	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
43	Lasmarita	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
44	Tyas	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
45	Prita	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
46	Hazna	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
47	Aris W	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
48	Khazul	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
49	Sirly	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
50	Steve	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
51	Christin	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	SMA
52	Fidyah I	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
53	Novi D	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
54	Duhita A	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
55	Ira	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
56	Dinar P	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
57	Islakhud	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
58	Aprilian	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
59	Gangsar	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
60	Safira N	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Magister
61	Aji	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
62	Indra	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
63	Eri	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
64	tama	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
65	Ira	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
66	Nuraisya	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
67	Anto	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
68	Hendri	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	SMA
69	Helmi A	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	SMA
70	Ida Rahm	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	SMA

Lampiran 10

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan
71	Fitriani	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
72	Roni	Laki-laki	<=19 Tahun	SMP
73	Lisa	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
74	Tedy	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
75	Vera	Perempuan	<=19 Tahun	SMA
76	Dimas	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
77	Putria	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
78	Avrina	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
79	Nizar	Laki-laki	<=19 Tahun	SMP
80	Tata	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
81	Vania P	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
82	Khalid	Laki-laki	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
83	Freya	Perempuan	<=19 Tahun	SMA
84	Arkan	Laki-laki	<=19 Tahun	SMA
85	Kirana	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
86	Tito	Laki-laki	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
87	Melisa	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
88	Arinsa	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
89	Hasim	Laki-laki	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
90	Ratna	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
91	Tiara	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Diploma
92	Tami	Perempuan	<=19 Tahun	SMA
93	Ganang	Laki-laki	<=19 Tahun	SMP
94	Alvin N	Laki-laki	<=19 Tahun	SMP
95	Bagus	Laki-laki	30 s.d. 39 Tahun	Sarjana
96	Umi	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Magister
97	Nina	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Diploma
98	Luna	Perempuan	30 s.d. 39 Tahun	Magister
99	Agatha	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Sarjana
100	Elsa	Perempuan	20 s.d. 29 Tahun	Magister