

ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Customer Orientation and Competitor Orientation on Business Performance with Product Innovation Capability as Intervening Variables on Small medium enterprises Batik in Pekalongan. This reasearh using purposive sampling method, which is a non-random sampling method where the sample is taken based on specific criteria set by the researcher in accordance with the research objectives. In this study the sample that we use is the SMEs batik in Pekalongan with a total sample of 97 respondents. The research instrument was in the form of a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Data analysis techniques in the study used to answer hypotheses are path analysis with SPSS 23 data processing program.

Keywords : *customer orientation, competitor orientation, product innovation capability, and business performance*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Pesaing terhadap Kinerja Bisnis dengan Kapabilitas Inovasi Produk sebagai Variabel Intervening pada Umkm Batik Di Pekalongan. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, yaitu metode pengambilan sampel secara tidak acak dimana sampel diambil berdasarkan kriteria khusus yang telah ditetapkan oleh peneliti sesuai dengan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah para pelaku UMKM batik di Pekalongan dengan jumlah sampel 97 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data dalam penelitian yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah path analysis dengan program olah data SPSS 23.

Kata kunci : orientasi pelanggan, orientasi pesaing, kapabilitas inovasi prduk, dan kinerja bisnis