

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Orientasi Pelanggan.....	11
2.1.2 Orientasi Pesaing.....	12
2.1.3 Kapabilitas Inovasi Produk	13
2.1.4 Kinerja Bisnis	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh Orientasi Pelanggan terhadap Kapabilitas Inovasi Produk	17
2.3.2 Pengaruh Orientasi Pesaing terhadap Kapabilitas Inovasi Produk	18
2.3.3 Pengaruh Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Bisnis	19
2.3.4 Pengaruh Orientasi Pesaing terhadap Kinerja Bisnis	19
2.3.5 Pengaruh Kapabilitas Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis	20
2.4 Model Empirik.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sampel	23
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	24
3.4 Metode Penumpulan Data.....	25
3.5 Variabel dan Indikator	25

3.6 Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Uji Instrumen.....	27
3.6.1.1 Uji Validitas	27
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.7 Path Analysis	28
3.8 Uji t	29
3.9 Koefisien Determinasi	30
3.10 Sobel Test	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Responden	32
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	34
4.2.1 Deskripsi Variabel Orientasi Pelanggan.....	35
4.2.2 Deskripsi Variabel Orientasi Pesaing.....	37
4.2.3 Deskripsi Variabel Kapabilitas Inovasi Produk	38
4.2.4 Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis	40
4.3 Uji Instrumen	41
4.3.1 Uji Validitas	41
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Path Analysis	43
4.5 Uji t	45
4.6 Uji Koefisien Determinasi	48
4.7 Uji Sobel	49
4.8 Pembahasan	53
4.8.1 Pengaruh orientasi pelanggan terhadap kapabilitas inovasi produk.....	53

4.8.2 Pengaruh orientasi pesaing terhadap kapabilitas inovasi produk.....	54
4.8.3 Pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja bisnis.....	55
4.8.4 Pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja bisnis.....	56
4.8.5 Pengaruh kapabilitas inovasi produk terhadap kinerja bisnis.....	56
4.8.6 Peran kapabilitas inovasi produk sebagai variabel intervening antara orientasi pelanggan dan kinerja bisnis.....	58
4.8.7 Peran kapabilitas inovasi produk sebagai variabel intervening antara orientasi pesaing dan kinerja bisnis.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Implikasi Manajerial.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2016-2018.....	1
Tabel 1.2 Daftar Klaster Industri Batik Pekalongan	3
Tabel 1.3 Nilai Ekspor Batik Pekalongan	4
Tabel 1.4 Omzet Batik Pekalongan.....	5
Tabel 1.5 Research Gap Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	26
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	32
Tabel 4.2 Nilai Indeks Jawaban Responden Variabel Orientasi Pelanggan.....	35
Tabel 4.3 Nilai Indeks Jawaban Responden Variabel Orientasi Pesaing	37
Tabel 4.4 Nilai Indeks Jawaban responden Variabel Kapabilitas Inovasi Produk.....	39
Tabel 4.5 Nilai Indeks Jawaban Responden Variabel Kinerja Bisnis.....	40
Tabel 4.6 Uji Validitas Data	42
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Data.....	43
Tabel 4.8 Uji Path Analysis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	21
Gambar 3.1 Model 1 Sobel Test	31
Gambar 3.2 Model 2 Sobel Test	31
Gambar 4. 1 Uji Sobel Model 1	50
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel 1	51
Gambar 4. 3 Uji Sobel Model 2	51
Gambar 4. 4 Hasil Uji Sobel Model 2.....	52