

ABSTRACT

This research emphasizes business that refers to the role of groups / networks, how business networks play a role in achieving success. The purpose of this study is to find a network-based business performance model to be successful. The samples in this study were selected as many as 11 Muslim entrepreneurs from the Semarang No-Riba Community (MTR) community who had sufficient and successful business experience. The research method used is a qualitative analysis method. The results of this study indicate that the network in the community has an important role and influence the development of business performance. Islamic capital and business ethics also influence the development of business performance.

Keywords: *Islamic Business, Networks, Islamic Business Ethics, Capital.*

ABSTRAK

Penelitian ini menekankan bisnis yang mengacu pada peranan kelompok/jaringan, bagaimana jaringan bisnis berperan dalam mencapai kesuksesan. Tujuan dari penelitian ini untuk menemukan model kinerja bisnis berbasis jaringan hingga menjadi sukses. Sampel dalam penelitian ini dipilih sebanyak 11 orang pengusaha Muslim dari komunitas Masyarakat Tanpa Riba (MTR) Semarang yang mempunyai pengalaman bisnis yang cukup dan sukses. Metode penelitian yang dipergunakan adalah metode analisis kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan dalam komunitas memiliki peran penting dan berpengaruh terhadap perkembangan kinerja bisnis. Modal dan etika bisnis Islam juga berpengaruh terhadap perkembangan kinerja bisnis.

Kata Kunci : Bisnis Islami, Jaringan, Etika Bisnis Islam, Modal.