

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Bisnis Islami.....	7
2.1.2 Etika Bisnis Islam	9
2.1.3 Pedoman Etika Bisnis Islam	13
2.1.4 Peran Modal dalam Bisnis	18
2.1.5 Kerjasama dan Jaringan Bisnis	21
2.1.6 Peran Jaringan dalam Bisnis	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Peneliltian	30
3.2 Narasumber.....	31
3.3 Sumber dan Jenis Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Narasumber	38
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.3 Dampak Jaringan terhadap Kinerja Bisnis Islami	70
4.4 Dampak Modal terhadap Kinerja Bisnis Islami	71
4.5 Dampak Etika Bisnis terhadap Kinerja Bisnis Islami	71
4.6 Model Framework	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Implikasi Manajerial.....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Narasumber	38
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Narasumber	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Model Framework	72
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pertanyaan Wawancara	80
Lampiran Ii Dokumentasi Bersama Narasumber	82