

STUDI KINERJA BISNIS ISLAMI BERBASIS JARINGAN

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian syarat
mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Yuli Nurhasanah

NIM. 30401612356

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020**

Skripsi

STUDI KINERJA BISNIS ISLAMI BERBASIS JARINGAN

Disusun oleh:

Yuli Nurhasanah

NIM : 30401612356

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 15 Januari 2020

Pembimbing

Drs. Widiyanto, M.Si., Ph.D

NIK. 210489018

STUDI KINERJA BISNIS ISLAMI BERBASIS JARINGAN

Disusun Oleh :
Yuli Nurhasanah
NIM : 30401612356

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 04 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Drs. Widiyanto, M.Si., Ph.D
NIK. 210489018

Penguji


Prof. Dr. H. Ibnu Khajar, SE., M.Si
NIK. 210497028


Drs. Mochammad Tholib, M.Si
NIK. 210491027

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal 04 Februari 2020


Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuli Nurhasanah
NIM : 30401612356

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "*Studi Kinerja Bisnis Islami Berbasis Jaringan*" adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 15 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Yang Membuat Pernyataan


Drs. Widryanto, M.Si., Ph.D
NIK. 210489018




Yuli Nurhasanah
NIM. 30401612356

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Selalu berhuznudzon kepada Allah tentang apa yang terjadi”

“Yakin Usaha Sampai”

Yakinkan dengan Iman, Usahakan dengan Ilmu, Sampaikan dengan Amal

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga, sahabat, Universitas, dan
masyarakat luas

INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai kinerja bisnis Islami yang dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu jaringan, modal, dan etika bisnis Islam. Bisnis Islami yaitu suatu aktivitas bisnis yang proses keseluruhannya berlandaskan Alquran dan Hadist serta cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya berdasarkan aturan halal dan haram. Jaringan yaitu praktik mengembangkan sistem atau jaringan kontak di dalam atau di luar organisasi, dengan demikian disediakan informasi dan dukungan karir yang relevan untuk individu. Modal yaitu kekayaan yang membantu menghasilkan kekayaan selanjutnya. Modal tidak dapat berfungsi atau membantu proses produksi kecuali jika digunakan oleh tenaga kerja dan organisasi. Etika bisnis Islami yaitu kode prinsip-prinsip moral yang ditentukan oleh Alquran dan Sunnah (Hadist). Prinsip-prinsip moral menentukan apa yang harus dilakukan atau tidak dilakukan oleh seseorang. Oleh karena itu rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (a) Bagaimana peran jaringan dalam mencapai kesuksesan bisnis (b) Bagaimana pengaruh faktor lain seperti modal dan etika bisnis Islam dalam kinerja bisnis Islami.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha Muslim yang tergabung dalam komunitas Masyarakat Tanpa Riba (MTR) di Kota Semarang sedangkan sampel yang diambil sebanyak 11 responden yaitu pengusaha yang sudah sukses dan paling berperan penting dalam bisnisnya. Peneliti menggunakan metode *snowball sampling* yaitu memilih dan mengambil sampel dalam suatu jaringan atau rantai hubungan yang menerus. Berdasarkan hasil penelitian ini faktor jaringan sangat penting dan berpengaruh dalam perkembangan bisnis mencapai kesuksesan, sedangkan faktor lain seperti modal dan etika bisnis Islam sebagai faktor pendukung dalam mempengaruhi kinerja bisnis dalam mencapai kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang dan sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “**STUDI KINERJA BISNIS ISLAMI BERBASIS JARINGAN**”. Penelitian ini ditulis dan diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak pihak yang turut serta membantu memberikan saran, bimbingan, serta semangat kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Widiyanto, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses penyusunan penelitian ini.
2. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Orangtua dan keluarga penulis, Bapak Tarikin, Ibu Herwinarti, Fetri Shoimah Mirfara, dan Nurma Rifatus Sholihah, yang selalu mendoakan. memberi semangat, kasih sayang serta dukungan yang setia terhadap penulis.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
5. Para Narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu dalam proses penyusunan penelitian ini.
6. Teman dan sahabat terdekat, Rahmah Diani Safitri, Sulfa Rais, Inayatun Nafisa, Siti Nurhamidah, Saskia Liya Mir'atul Iffa, Sita Miftaqlkismay, Talitha Nur Alifah, Atin Anggraini Surono, teman-teman saat SMA, #micinsquad, yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
7. Teman dan Sahabat kelas EC serta teman seperjuangan konsentrasi keuangan sekaligus teman-teman manajemen angkatan tahun 2016 Unissula, terima kasih atas doa, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini.
8. Teman organisasi di Resimen Mahasiswa khususnya leting penulis Yudha 40 (Efri, Fatika, Inas, Mualim), Yudha 39, Yudha 41, dan Yudha 42 sekaligus teman organisasi di HMI (Kanda Yunda dan junior penulis), yang telah memberika doa dan semangat dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya sebagai balasan atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan. Dan semoga usulan penelitian skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk pembaca dan penulis. Aamiin. Akhir kata penulis berharap sumbang kritik dan saran guna perbaikan dimasa yang akan datang.

Yakin Usaha Sampai

Wassalamualaikum Wr. Wb

Semarang, 15 Januari 2020

Penulis



Yuli Nurhasanah
NIM. 30401612356