

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	<b>Error! Bookmark not</b>
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR.....	16
DAFTAR LAMPIRAN.....	17
ABSTRAK.....	18
<i>ABSTRACT</i> .....	19
INTISARI.....	20
BAB I PENDAHULUAN.....	21
1.1 Latar Belakang.....	21
1.2 Rumusan Masalah.....	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	27

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 Landasan Teori.....	29
2.1.1 <i>Customer Orientation</i> .....	29
2.1.2 <i>Product Innovation</i> .....	30
2.1.3 <i>Competitive Advantage</i> .....	31
2.1.4 Business Performance.....	32
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	33
2.2.1 Hubungan <i>Customer Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> .....	34
2.2.2 Hubungan <i>Product Innovation</i> terhadap <i>Business Performance</i> .....	34
2.2.3 Hubungan <i>Customer Orintation</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	35
2.2.4 Hubungan <i>Product Innovation</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	36
2.2.5 Hubungan <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Business Performance</i> .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.2. Populasi dan Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	39
3.2.1. Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.2.3 Teknik Sampel.....	40
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Data Primer.....	40

3.3.2	Data Sekunder.....	40
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5.	Definisi Operasional Variabel Dan Indikator.....	41
3.6.	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.4	Uji t ( Parsial).....	44
3.6.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
3.6.6	Uji Sobel Test.....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Gambaran Umum Responden.....	47
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	47
4.1.2	Usia Responden.....	47
4.1.3	Berdasarkan Lama Usaha.....	48
4.1.4	Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	49
4.2	Teknik Analisis Data.....	49
4.2.1	Uji Validitas.....	49
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	51
4.3.1	Variabel <i>Customer Orientation</i> .....	51
4.3.2	Variabel <i>Product Innovation</i> .....	52
4.3.3	Varriabel <i>Competitive Advantage</i> .....	53
4.3.4	Variabel <i>Business Performance</i> .....	54
4.4	Analisis Kuantitatif.....	56

4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	56
4.4.1.2 Uji Multikolonieritas.....	56
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	57
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.4.3 Pengujian Hipotesis Parameter Individual (Uji t)...	62
4.4.4 Uji Sobel Test.....	64
4.5 Pembahasan.....	65
4.5.1 Pengaruh <i>Customer Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> .....	65
4.5.2 Pengaruh <i>Product Innovation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> .....	66
4.5.3 Pengaruh <i>Customer Orientation</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	68
4.5.4 Pengaruh <i>Product Innovation</i> Terhadap <i>Competitive Advantage</i> .....	69
4.5.5 Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Business Performance</i> .....	70
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Industri Tenun Ikat di Kabupaten Jepara dari tahun 2013 - 2017.....	22
Tabel 3.1.	Difinisi Opersional Variabel.....	41
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4. 2	Usia Responden.....	48
Tabel 4.3	Lama Usaha Responden.....	48
Tabel 4.4	Tenaga Usaha Responden.....	49
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas.....	49
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	50
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Variabel Customer Orientation.....	51
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Variabel Product Innovation.....	52
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Variabel Competitive Advantage.....	53
Tabel 4.10	Deskripsi Jawaban Variabel Business Performance.....	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov.....	56
Tabel 4.12	Pengujian Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.13	Hail Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	57
Tabel 4.14	Koefisien Persamaan Regresi Linier.....	58

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.16 Koefisien Persamaan Regresi Linier.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Sobel Test.....	64

## DAFTAR GAMBAR

<a href="#">Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran</a> .....	37
--	----

### DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Edaran Permohonan menjadi responden.....	84
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian.....	85
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian.....	88
Lampiran 4. Uji Validitas.....	91
Lampiran 5. Uji Reliability.....	93
Lampiran 6. Uji Normalitas Data.....	95
Lampiran 7. Regression.....	98