

PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donalds di Kota Semarang)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Siti Indarwati

30401612329

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN
Skripsi

PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN

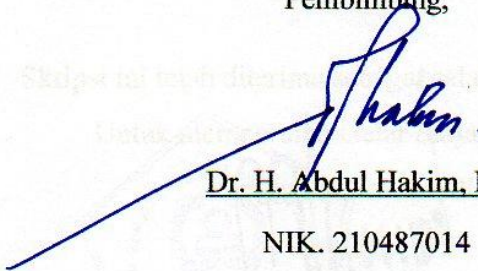
(Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donalds di Kota Semarang)

Disusun oleh :
Siti Indarwati
NIM : 30401612329

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat
diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 18 Juni 2019

Pembimbing,


Dr. H. Abdul Hakim, MSi

NIK. 210487014

PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donalds di Kota Semarang)

Disusun oleh :

Siti Indarwati

NIM : 30401612329

Telah dipertahankan di depan penguji

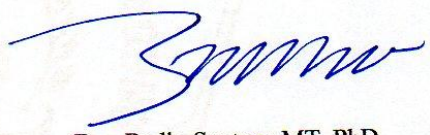
Pada tanggal 31 Januari 2020

Susunan Dewan Penguji

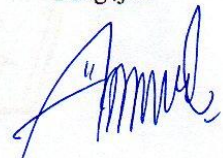
Pembimbing

Penguji 1


Dr. H. Abdul Hakim, MSi


Drs. Bedjo Santoso MT, PhD

Penguji 2


Arizqi, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 31 Januari 2020


Dr. H. Ardian Adhiatma, MM

Ketua Program Studi Manajemen

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Indarwati

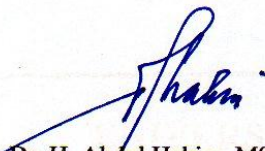
NIM : 30401612329


Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donalds di Kota Semarang)** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau digunakan sebagai persyaratan studi diperguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata cara penulisan yang telah lazim.

Semarang, 31 Januari 2020

Dosen pembimbing

Yang memberi pernyataan,


Dr. H. Abdul Hakim, MSi


Siti Indarwati



HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Motto

Yang perlu diingat adalah Tuhan Yang Maha Kuasa telah menyiapkan semua scenario dalam setiap detail kehidupan. Karenanya perlu diingat bahwa semua pilihan yang kita ambil, baik besar maupun kecil, sudah diatur. Dan pada saatnya nanti akan brjumpa dengan sebuah akhir, sesuai dengan pilihan yang diambil.

Persembahan

Pertama,

Skripsi ini akan saya persembahkan kepada kedua Orang Tua yang saya cintai (Suratmin & Sumaryatin) yang sudah membesarkan dan mendidik saya sehingga menjadi seperti sekarang ini, dan menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan amanat beliau

Kedua,

Kepada kakak dan adik saya tercinta (Antok Yuni Purwanto dan Riski Priambodo) yang telah memberikan semangat dan dukungan terhadap saya, sebuah pujisyukur karena dapat menyelesaikan perkuliahan tepat waktu

Ketiga,

Untuk seluruh guru SD, guru SMP guru SMA dan dosen yang telah mendidik saya ibarat jam dinding yang terus bekerja walau takjarang dilihat namun senantiasa memberi manfaat bagi orang disekelilingnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. *Shalawat* serta *salam* yang tiada putusnya senantiasa penulis kirimkan kepada nabi *Muhammad Shalallahu'Alaihi Wasallam* yang merupakan nabi akhiruzzaman, yang telah membuka dan mengantarkan nilai-nilai *ilahiyah* dan jalan keselamatan kepada umat manusia yang merupakan panutan bagi seluruh umat muslim diseluruh dunia tak terkecuali penulis, yang menjadi pedoman bagaimana bersikap dan berperilaku, sehingga skripsi dengan judul Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donald di Kota Semarang) dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada kedua orang tua, Ibunda SUMARYATIN dan Ayahanda SURATMIN yang senantiasa mengirimkan doa dan memberi dukungan, dan nasihat untuk penulis sehingga segala hambatan dapat penulis lalui dengan mudah dan "*Alhamdulillah Robbil Alamin*" skripsi ini telah penulis selesaikan tepat pada waktunya. Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

(UNISSULA) Semarang. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Abdul Hakim, MSi. selaku dosen pembimbing yang telah sabar mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak penulis Antok Yuni Purwanto dan adikku Riski Priambodo yang selalu memberikan doa dan dukungan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang sudah memberikan pelajaran serta motivasi dan dinamika keilmuan.
6. Teman - teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2016, yang senantiasa saling memberikan keceriaan, dukungan, semangat dan doa.
7. Sahabat-sahabat yang saya sayangi, terima kasih atas semangat dan dukungan kalian selama ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan. Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Semarang, Januari 2020

Penulis