

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	5
1. 3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1. 4 Tujuan Penelitian .....	6
1. 5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2. 1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	8
2. 2 Konsep <i>Flow</i> .....	10

2.3	<i>Perceived Usefulness</i> .....	13
2.4	<i>Repurchase Intention</i> .....	14
2.5	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	16
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	19
2.6.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Flow-concentration</i> , <i>Flow-control</i> , dan <i>Flow-enjoyment</i> .....	19
2.6.2	Pengaruh <i>Flow-concentration</i> , <i>Flow-control</i> , dan <i>Flow-enjoyment</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	20
2.6.3	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	21
2.6.4	Kerangka Teoritis .....	22
BAB III	METODE PENELITIAN .....	23
3.1	Jenis Penelitian .....	23
3.2	Populasi dan Sampel .....	23
3.2.1	Populasi .....	23
3.2.2	Sampel .....	24
3.3	Sumber Data dan Jenis Data .....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5	Variabel dan Indikator Penelitian .....	26
3.6	Teknik Analisis Data .....	28
3.6.1	Uji Instrumen .....	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.6.3	Uji Hipotesis .....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	35
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	37

4.2.1	Deskripsi Variabel Perceived Usefulness.....	38
4.2.2	Deskripsi Variabel Flow-concentration.....	40
4.2.3	Deskripsi Variabel Flow-control .....	41
4.2.4	Deskripsi Variabel Flow-enjoyment.....	42
4.2.5	Deskripsi Variabel Repurchase Intention .....	43
4.3	Analisis Data .....	45
4.3.1	Uji Instrumen .....	45
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
4.3.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	52
4.3.4	Pengujian Hipotesis .....	57
4.4	Pembahasan.....	64
4.4.1	Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Flow- concentration, Flow-control, dan Flow-enjoyment .....	64
4.4.2	Pengaruh Flow-concentration, Flow-control, dan Flow- enjoyment Terhadap Repurchase Intention .....	66
4.4.3	Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Repurchase Intention .....	67
4.4.4	Flow-concentration, Flow-control, dan Flow-enjoyment Sebagai Variabel Intervening .....	68
BAB V	PENUTUP .....	69
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Implikasi Manajerial .....	71
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	73
	DAFTAR PUSTAKA .....	74
	LAMPIRAN.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Persaingan E-commerce Indonesia Kuartal I 2019.....	3
Tabel 2. 1	Dimensi Flow .....	11
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1	Variabel dan Indikattor .....	27
Tabel 4. 1	Hasil Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4. 2	Nilai Indeks Responden Variabel Perceived Usefulness .....	39
Tabel 4. 3	Nilai Indeks Responden Variabel Flow-concentration .....	40
Tabel 4. 4	Nilai Indeks Responden Variabel Flow-control.....	41
Tabel 4. 5	Nilai Indeks Responden Variabel Flow-enjoyment.....	43
Tabel 4. 6	Nilai Indeks Responden Variabel Repurchase Intention .....	44
Tabel 4. 7	Uji Validitas Data .....	46
Tabel 4. 8	Uji Reliabilitas Data.....	48
Tabel 4. 9	Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4. 10	Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 11	Hasil Uji Regresi Model 1a.....	52
Tabel 4. 12	Hasil Uji Regresi Model 1b .....	53
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Model 1c.....	54
Tabel 4. 14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Model 2.....	55
Tabel 4. 15	Uji Goodness of Fit Model Persamaan Regresi .....	57
Tabel 4. 16	Hasil Uji t .....	59
Tabel 4. 17	Esstimasi Parameter Untuk Jalur Efek Tidak Langsung (Uji Sobel)	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Pengguna E-commerce diantara Pengguna Internet.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis .....	22
Gambar 3. 1 Uji Sobel Model 1 .....	34
Gambar 3. 2 Uji Sobel Model 2 .....	34
Gambar 3. 3 Uji Sobel Model 3 .....	34
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Responden .....	85
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	90
Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	102
Lampiran 6: Hasil Uji Sobel Test.....	110
Lampiran 7: t tabel .....	112