

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh meningkatkan kinerja pemasaran dengan variabel kapabilitas pemasaran dan inovasi pada Konveksi di Kabupaten Tegal. Penelitian ini menggunakan 85 responden yang sudah memiliki UKM konveksi yang telah berjalan minimal 2 tahun dengan jumlah karyawan minimal 5 orang menggunakan Teknik Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data, studi kepustakaan, kuesioner dan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kapabilitas pemasaran berpengaruh terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi.

Kata kunci : Kapabilitas Pemasaran, Inovasi, dan Kinerja Pemasaran.

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of improving marketing performance with marketing capability and innovation variables in Convection in Tegal Regency. This study uses 85 respondents who already have a convection SME that has been running for at least 2 years with a minimum number of employees of 5 people using the Purposive Sampling Technique. Data collection techniques, library research, questionnaires and data analysis techniques using multiple linear regression. The results of this study indicate that marketing capabilities affect marketing performance through innovation

Keywords: *Marketing, Capabilities, innovation, Marketing Performance*

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang model pengembangan kinerja pemasaran dengan variabel lainnya yaitu kapabilitas pemasaran dan inovasi. Berdasarkan pada kajian teori yang mendalam dan kritis maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana meningkatkan kinerja pemasaran yang diikuti pertanyaan dengan variabel kapabilitas pemasaran dan inovasi”. Objek penelitian ini adalah pemilik UKM konveksi yang berada di Kabupaten Tegal. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah explanatory research yaitu penelitian yang sifatnya menjelaskan sebab akibat atau kausalitas antar variabel satu dengan variabel lainnya. Kemudian teknik sampling menggunakan purposive sampling yakni berdasarkan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian, yakni UKM konveksi sudah berdiri minimal 2 tahun, dan karyawan minimal 5 orang. Kuesioner dibagikan kepada 85 responden dan hasil jawaban responden dianalisis menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas pemasaran yang baik akan meningkatkan kinerja pemasaran, selanjutnya kapabilitas pemasaran berpengaruh terhadap inovasi, dan inovasi yang baik akan meningkatkan kinerja pemasaran.