

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SIDANG | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |
| INTISARI | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1. Manfaat Teorits..... | 6 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 6 |

| | |
|---|----|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Kapabilitas Pemasaran | 7 |
| 2.2 Inovasi | 8 |
| 2.3 Kinerja Pemasaran..... | 11 |
| 2.4 Model Empirik | 14 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 15 |
| 3.1 Jenis dan Lokasi Penelitian | 15 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 15 |
| 3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 17 |
| 3.3.1 Sumber Data..... | 17 |
| 3.3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 17 |
| 3.4 Variabel dan Indikator..... | 18 |
| 3.5.1 Uji Instrumen | 19 |
| 3.5.2 Uji validitas..... | 19 |
| 3.5.3 Uji Reliabilitas | 19 |
| 3.5.4 Uji asumsi klasik..... | 19 |
| 3.5.5 Uji normalitas..... | 20 |
| 3.5.6 Uji Multikolinearitas | 20 |
| 3.5.7 Uji Heteroskedastisitas..... | 20 |

| | | |
|--|---|----|
| 3.6 | Uji Model | 21 |
| 3.6.1 | Analisis Regresi Linier Berganda | 21 |
| 3.6.2 | Analisis Jalur Path (<i>Path Analysis</i>)..... | 21 |
| 3.7 | Pengujian Hipotesis | 22 |
| 3.7.1 | Uji t | 22 |
| 3.7.2 | Koefisien Determinasi (R2) | 22 |
| 3.7.3 | Uji Sobel Test | 22 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 24 |
| 4.1 | Profil Responden | 24 |
| 4.1.1 | Umur Responden | 24 |
| 4.1.2 | Jenis Kelamin Responden | 25 |
| 4.1.3 | Jumlah Variasi Produk | 26 |
| 4.1.4 | Daerah Pemasaran | 26 |
| 4.1.5 | Jumlah Tenaga Kerja | 27 |
| 4.1.6 | Omset Penjualan | 28 |
| 4.2 | Deskripsi variabel..... | 28 |
| 4.2.1 | Kapabilitas Pemasaran | 29 |
| 4.2.2 | Inovasi..... | 31 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 4.2.3 | Kinerja Pemasaran | 32 |
| 4.3 | Pembahasan | 33 |
| 4.3.1 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 33 |
| 4.3.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 35 |
| 4.3.3 | Regresi Berganda | 38 |
| 4.3.4 | Pengujian Hipotesis | 39 |
| 4.3.5 | Koefisien Deteterminasi (R^2)..... | 43 |
| 4.3.6 | Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total | 43 |
| BAB V PENUTUP | | 46 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 46 |
| 5.1.1 | Simpulan Rumusan Masalah..... | 46 |
| 5.1.2 | Simpulan Hipotesis | 47 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis | 48 |
| 5.3 | Implikasi Manajerial | 48 |
| 5.4 | Keterbatasan Studi..... | 49 |
| 5.5 | Agenda Penelitian Mendatang..... | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 50 |
| LAMPIRAN | | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Data Hasil Penjualan Tahun 2016-2018 | 4 |
| Tabel 3.1. Variabel dan Indikator Penelitian | 18 |
| Tabel 4.1. Umur Responden UKM Konveksi Kabupaten Tegal | 24 |
| Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden..... | 25 |
| Tabel 4.3. Jumlah variasi produk UKM Konveksi Kabupaten Tegal..... | 26 |
| Tabel 4.4. Daerah Pemasaran..... | 27 |
| Tabel 4.5. Jumlah Tenaga Kerja UKM Konveksi Kabupaten Tegal | 27 |
| Tabel 4.6. Omset Penjualan | 28 |
| Tabel 4.7. Statistik Deskriptif Kapabilitas Pemasaran..... | 29 |
| Tabel 4.8. Hasil Temuan Kapabilitas Pemasaran | 30 |
| Tabel 4.9. Statistik Deskriptif inovasi UKM konveksi di kabupaten Tegal | 31 |
| Tabel 4.10. Hasil Temuan Inovasi UKM konveksi di Kabupaten Tegal..... | 32 |
| Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Kinerja Pemasaran UKM konveksi di Kabupaten Tegal..... | 32 |
| Tabel 4.12. Hasil Temuan Kinerja Pemasaran..... | 33 |
| Tabel 4.13. Uji Validitas Data | 34 |
| Tabel 4. 14. Uji Reliabilitas Data..... | 35 |
| Tabel 4.15. Uji Multikolinieritas 2 | 35 |
| Tabel 4.16. Rangkuman Regresi..... | 38 |
| Tabel 4.17. Pengaruh Langsung, Tidak Langsung Dan Pengaruh Total | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Model empirik peningkatan kinerja pemasaran | 14 |
| Gambar 4.1. <i>Scatterplot</i> Uji heteroskedastisitas model 1 | 37 |
| Gambar 4. 2 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas model 2 | 37 |
| Gambar 4.3 Pengaruh Antar Variabel..... | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 56 |
| Lampiran 2. Data Penelitian..... | 61 |
| Lampiran 3. Hasil Data SPSS | 64 |