

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

A. IDENTITAS RESPONDEN

No	Identitas	Penjelasan
1	Nama Responden (boleh tidak diisi)
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3	Jabatan	
4	Usia	
5	Status	<input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Karyawan <input type="checkbox"/> Wirausaha

B. IDENTITAS PERUSAHAAN

No	Identitas	Penjelasan
1	Nama Perusahaan(boleh tidak diisi)
2	Alamat Perusahaan(boleh tidak diisi)
3	Tahun berdiri perusahaan	
4	Lama perusahaan menggunakan social	

	media	
5	Produk atau Jasa yang diunggulkan	

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai peningkatan innovation performance melalui social media orientation.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:
 STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju
 TS = apabila Anda merasa Tidak Setuju
 R = apabila Anda merasa Ragu-ragu
 S = apabila Anda merasa Setuju
 SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju
6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penilaian ini tidak akan ada pengaruhnya terhadap status Anda sebagai seorang mahasiswa yang sedang menulis skripsi saat ini.

D. SOCIAL MEDIA ORIENTATION

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya menggunakan social media					

	dalam menunjang aktivitas bisnis					
2.	Perusahaan saya membangun komunitas bisnis di social media					
3.	Perusahaan saya terhubung dengan stake holder (misalnya : konsumen, perusahaan lain, supplier, dan distributor) melalui social media					
4.	Perusahaan saya menjalin komunikasi dengan stakeholder (misalnya : konsumen, perusahaan lain) melalui social media					

E. NETWORK QUALITY

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya memiliki kualitas kerjasama yang baik dengan perusahaan lain					
2.	Perusahaan saya menjaga kualitas komitmen dengan stakeholder (misalnya : konsumen, perusahaan lain, supplier dan distributor)					
3.	Perusahaan saya menjaga kualitas kepercayaan yang tinggi yang diberikan oleh stakeholder (misalnya : konsumen, perusahaan lain, supplier dan distributor)					
4.	Perusahaan saya selalu menjaga kualitas komunikasi dengan stakeholder (misalnya : konsumen, perusahaan lain, supplier dan distributor)					

F. ORGANIZATIONAL REPUTATION

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya mampu memenuhi harapan dan keinginan dari stakeholder					
2.	Perusahaan saya mampu memberikan produk yang membuat konsumen bangga memilikinya					
3.	Perusahaan saya mampu menjaga kualitas produk, dan kualitas pelayanan untuk konsumen					
4.	Perusahaan saya mampu memenuhi tanggung jawab sosial kepada lingkungan masyarakat					

G. INTER ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE SHARING (IOKS)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya berbagi pengetahuan baru dengan perusahaan lain tanpa diminta					
2.	Perusahaan saya ketika belajar sesuatu yang baru, memberitahu perusahaan lain untuk mengikuti tentang hal ini					
3.	Perusahaan saya berbagi informasi dengan perusahaan lain secara terbuka dengan perusahaan lain					
4.	Perusahaan saya berbagi pengalaman dan kisah sukses dengan perusahaan lain					
5.	Perusahaan saya aktif mengumpulkan pengetahuan dari perusahaan lain					
6.	Perusahaan saya aktif mengumpulkan informasi dari perusahaan lain					
7.	Perusahaan saya aktif mengumpulkan atau mencari pengalaman dan kisah sukses dari perusahaan lain					

Lampiran 2. Tabulasi Data

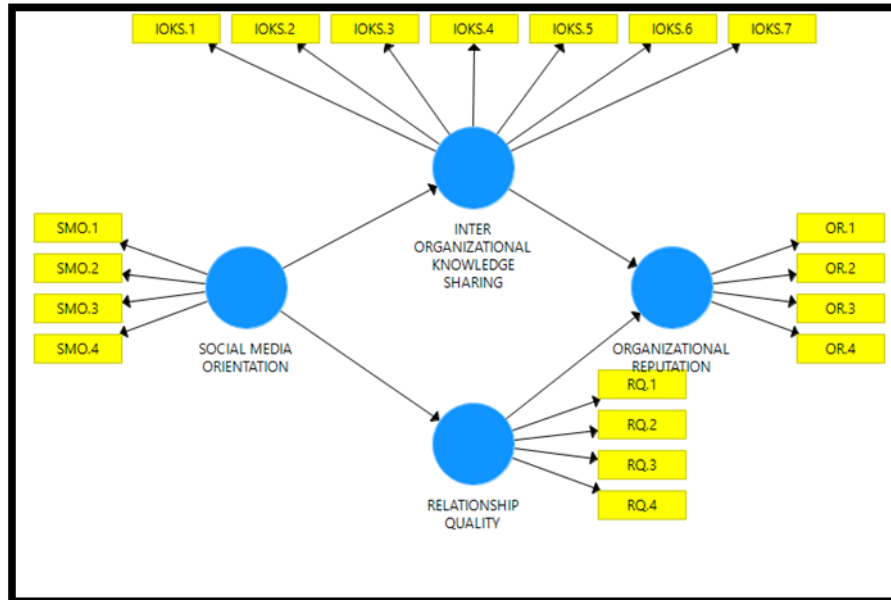
No.	Social Media Orientation				Total	Inter Organizational Knowledge Sharing							Total	Relationship Quality				Total	Organizational Reputation				Total
	1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4		1	2	3	4	
1	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	5	4	31	3	3	4	5	15	5	4	4	4	17
2	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	4	5	29	3	4	5	5	17	5	5	5	4	19
3	4	4	4	4	16	4	2	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	4	5	19	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	4	5	18	4	4	4	3	4	4	4	27	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
6	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	4	4	28	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18
7	5	4	5	5	19	3	2	3	5	4	4	5	26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
8	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	4	26	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
11	5	4	4	4	17	4	4	4	5	2	2	5	26	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
12	5	4	5	4	18	4	3	3	4	4	4	4	26	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
13	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
15	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	4	5	30	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
16	5	5	4	5	19	4	3	3	5	4	4	5	28	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	5	5	5	31	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18
19	5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	4	4	29	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19
20	4	4	4	4	16	4	3	3	3	3	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
22	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	3	4	27	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
23	5	5	5	5	20	2	4	3	4	4	4	4	25	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
24	4	3	5	4	16	3	4	4	4	3	3	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	4	3	4	4	15	3	3	3	4	5	5	5	28	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	4	4	5	4	17	4	4	4	5	5	5	5	32	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17
30	5	4	5	5	19	4	3	3	5	3	3	4	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20	3	3	4	5	4	4	4	27	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18
33	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	4	4	29	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19
34	5	4	4	4	17	4	4	3	4	4	4	4	27	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
35	5	3	4	5	17	4	3	4	4	4	3	4	26	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17

36	5	4	5	5	19	4	4	4	5	5	5	5	32	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18
37	5	5	4	4	18	4	3	3	4	4	4	4	26	5	5	5	4	19	4	4	4	3	15
38	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	4	4	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
39	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
40	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14
41	5	3	4	4	16	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17
42	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
43	4	3	4	5	16	4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
44	4	4	5	5	18	4	4	3	4	4	4	5	28	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
45	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	2	26	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
46	4	4	4	4	16	2	1	1	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
48	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
50	5	4	4	4	17	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
51	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
52	5	4	5	5	19	4	5	3	5	4	4	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	3	4	5	16	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	4	5	18	4	3	4	3	14
55	5	4	4	4	17	4	4	4	5	4	4	4	29	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
56	5	4	4	4	17	4	3	3	4	4	4	4	26	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
57	5	5	5	5	20	4	3	4	5	5	5	5	31	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
58	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	5	5	34	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
59	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	4	5	30	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
60	5	4	5	4	18	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
61	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
62	4	4	4	5	17	3	4	5	5	5	5	5	32	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
63	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
64	5	4	4	4	17	3	4	3	4	4	4	5	27	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
65	5	5	5	4	19	5	5	4	4	5	4	4	31	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20
66	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
67	5	4	4	4	17	4	4	3	4	3	4	4	26	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17
68	5	5	4	5	19	4	4	3	4	4	4	5	28	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
69	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	4	27	3	4	5	4	16	4	4	4	4	16
70	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
71	5	4	5	5	19	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
72	5	3	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
73	5	4	5	5	19	4	3	4	4	4	4	5	28	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
75	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
76	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	5	4	16	5	5	5	5	20

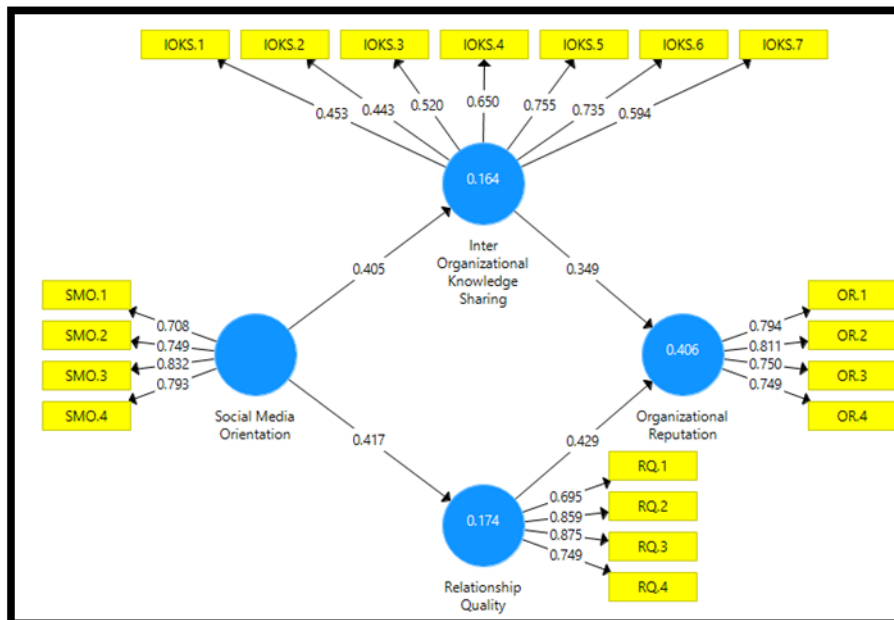
77	5	4	4	5	18	4	4	4	3	4	4	3	26	3	4	4	5	16	4	4	5	4	17
78	5	4	4	5	18	4	3	4	3	4	4	3	25	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17
79	5	5	4	4	18	3	4	4	4	4	4	3	26	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17
80	4	3	4	4	15	4	4	4	4	5	4	5	30	3	3	4	5	15	4	5	5	5	19
81	5	4	4	5	18	4	3	3	4	4	4	5	27	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17
82	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
83	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
84	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	5	5	33	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
85	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	5	4	31	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
86	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15
87	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	5	29	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
88	5	5	5	5	20	4	4	3	3	5	5	5	29	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
89	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
90	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	5	4	31	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
91	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	5	29	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19
92	5	5	5	5	20	4	3	4	5	5	5	4	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
93	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	5	4	30	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
94	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15
95	4	4	4	4	16	3	4	4	3	4	4	4	26	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
96	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
97	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
98	5	3	4	4	16	4	3	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
99	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	5	19	4	4	4	3	15
100	5	5	5	5	20	4	5	4	5	4	4	4	30	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18
101	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	4	5	32	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
102	4	3	4	4	15	3	3	4	4	4	4	3	25	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
103	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
104	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
105	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
106	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	5	27	4	4	4	5	17	5	4	4	3	16
107	5	4	5	5	19	4	3	5	4	5	5	5	31	4	3	4	4	15	5	5	5	4	19
108	4	4	4	5	17	4	3	3	3	5	5	5	28	4	3	4	5	16	5	5	5	4	19
109	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14

Lampiran 3. Hasil Output Gambar Smart PLS 3.0

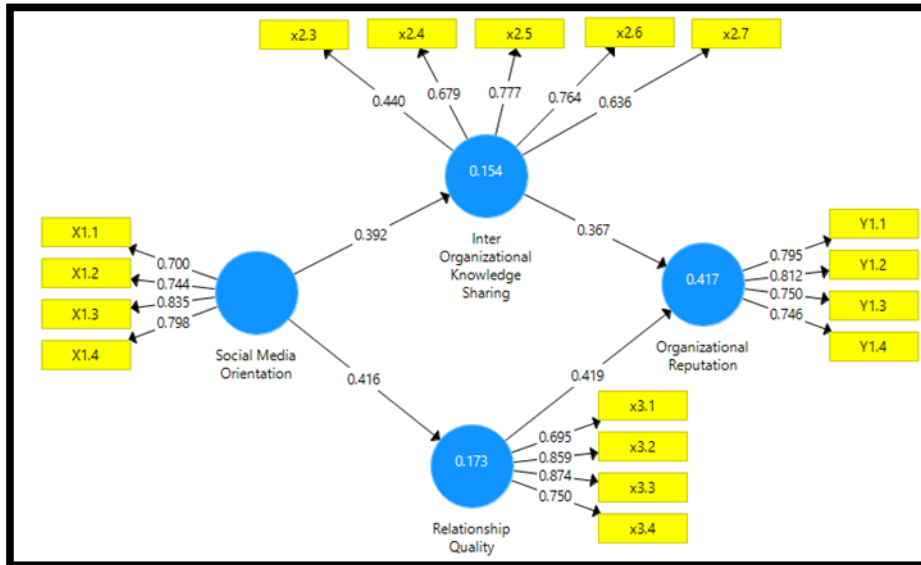
1. Estimasi Model



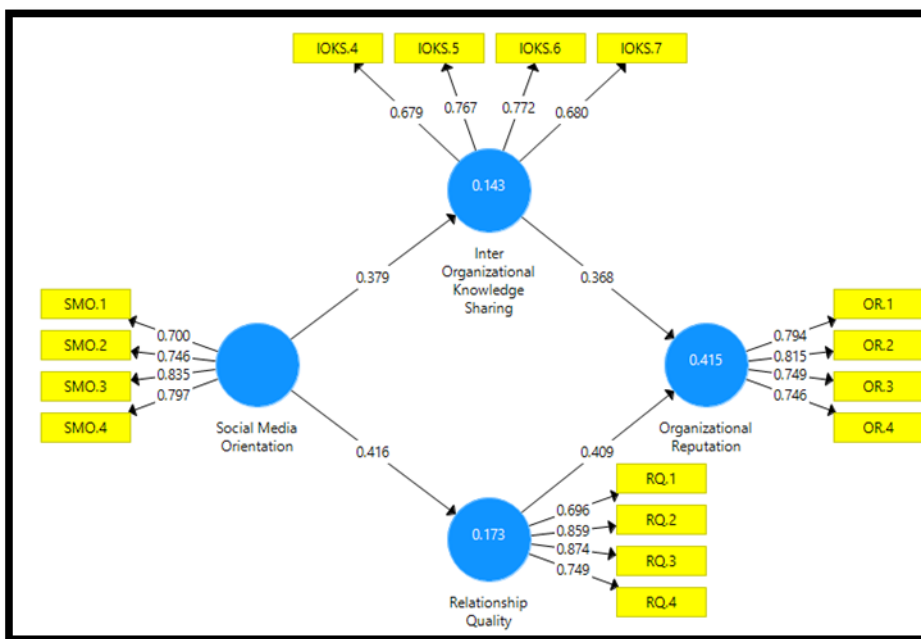
2. Evaluasi Model Run 1



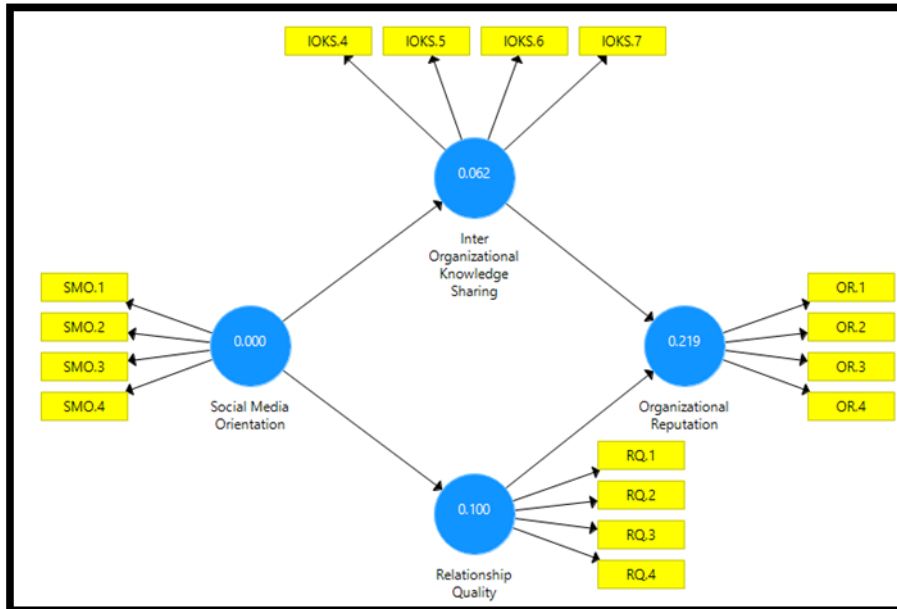
3. Evaluasi Model Run 2



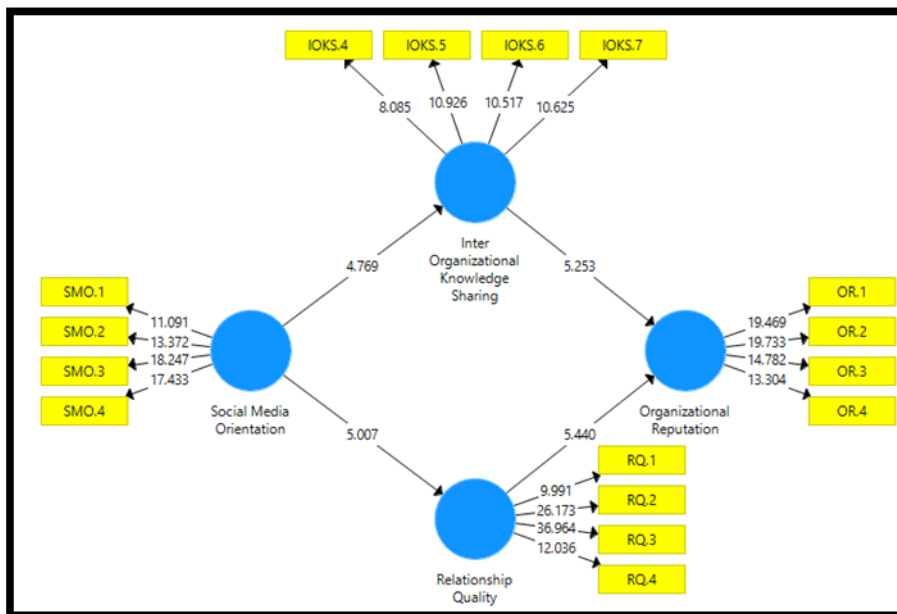
4. Evaluasi Model Run 3



5. Predictive Relevance (Q-square)



6. Struktural Model



Lampiran 4. Hasil Output Smart PLS 3.0

A. FINAL RESULT PLT ALGORITHM

1. Outer Loadings

	Inter Organizational Knowledge Sharing	Organizational Reputation	Relationship Quality	Social Media Orientation
IOKS.4	0,679			
IOKS.5	0,767			
IOKS.6	0,772			
IOKS.7	0,680			
OR.1		0,794		
OR.2		0,815		
OR.3		0,749		
OR.4		0,746		
RQ.1			0,696	
RQ.2			0,859	
RQ.3			0,874	
RQ.4			0,749	
SMO.1				0,700
SMO.2				0,746
SMO.3				0,835
SMO.4				0,797

2. Construct Reability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Inter Organizational Knowledge Sharing	0,704	0,701	0,816	0,527
Organizational Reputation	0,782	0,794	0,858	0,603
Relationship Quality	0,809	0,846	0,874	0,637
Social Media Orientation	0,775	0,798	0,854	0,595

3. Discriminant Validity

Fornell-Lacker

	Inter Organizational Knowledge Sharing	Organizational Reputation	Relationship Quality	Social Media Orientation
Inter Organizational Knowledge Sharing	0,726			
Organizational Reputation	0,521	0,776		
Relationship Quality	0,374	0,546	0,798	
Social Media Orientation	0,379	0,530	0,416	0,771

4. Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	Inter Organizational Knowledge Sharing	Organizational Reputation	Relationship Quality	Social Media Orientation
Inter Organizational Knowledge Sharing				
Organizational Reputation	0,674			
Relationship Quality	0,474	0,657		
Social Media Orientation	0,471	0,668	0,510	

5. R-square

	R Square	R Square Adjusted
Inter Organizational Knowledge Sharing	0,143	0,135
Organizational Reputation	0,415	0,404
Relationship Quality	0,173	0,165

6. F-square

	Inter Organizational Knowledge Sharing	Organizational Reputation	Relationship Quality	Social Media Orientation
Inter Organizational Knowledge Sharing		0,199		
Organizational Reputation				
Relationship Quality		0,245		
Social Media Orientation	0,167		0,209	

B. Final Result PLS Bootstrapping

1. Path Coefficients

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Inter Organizational Knowledge Sharing -> Organizational Reputation	0,368	0,378	0,070	5,253	0,000
Relationship Quality -> Organizational Reputation	0,409	0,409	0,075	5,440	0,000
Social Media Orientation -> Inter Organizational	0,379	0,391	0,079	4,769	0,000

Knowledge Sharing					
Social Media Orientation -> Relationship Quality	0,416	0,428	0,083	5,007	0,000

2. Specific Indirect Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Social Media Orientation -> Inter Organizational Knowledge Sharing -> Organizational Reputation	0,139	0,149	0,046	3,038	0,003
Social Media Orientation -> Relationship Quality -> Organizational Reputation	0,170	0,176	0,053	3,229	0,001

C. Final Result PLS Blindfolding

1. Construct Crossvalidated Redundancy

	SSO	SSE	Q² (=1-SSE/SSO)
Inter Organizational Knowledge Sharing	436,000	409,130	0,062
Organizational Reputation	436,000	340,656	0,219
Relationship Quality	436,000	392,297	0,100
Social Media Orientation	436,000	436,000	

2. Construct Crossvalidated Communality

	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Inter Organizational Knowledge Sharing	436,000	336,406	0,228
Organizational Reputation	436,000	289,666	0,336
Relationship Quality	436,000	264,050	0,394
Social Media Orientation	436,000	291,245	0,332

Lampiran 5. Diagram Output Smart PLS 3.0

