

***EXPLORING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA
ORIENTATION TO ENHANCE ORGANIZATIONAL
REPUTATION***

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Saskia Liya Mir'atuliffa

NIM: 30401612321

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020**

***EXPLORING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA
ORIENTATION TO ENHANCE ORGANIZATIONAL
REPUTATION***

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Saskia Liya Mir'atuliffa

NIM: 30401612321

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020**

SKRIPSI

**EXPLORING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ORIENTATION TO
ENHANCE ORGANIZATIONAL REPUTATION**

Disusun Oleh:

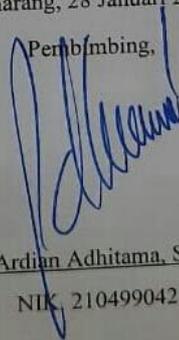
Saskia Liya Mir'atuliffa

Nim: 30401612321

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 28 Januari 2020

Pembimbing,



Dr. H. Ardian Adhitama, S.E, M.M

NIK. 210499042

EXPLORING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ORIENTATION TO
ENHANCE ORGANIZATIONAL REPUTATION

Disusun Oleh :

Saskia Liya Mir'atuliffa

Nim : 30401612321

Telah dipertahankan di depan penguji

pada tanggal 13 februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. H. Ardian Adhitama, S.E, M.M

NIK. 210499042

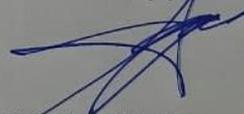
Penguji 1



Dr. Budhi Cahyono, S.E, M.Si

NIK. 210492030

Penguji 2



Drs. Agus Wachjutomo, M.Si

NIK. 210487015

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Tanggal 13 Februari 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhitama, S.E, M.M

NIK. 210499042

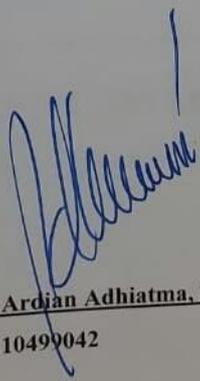
HALAMAN PERNYATAAN

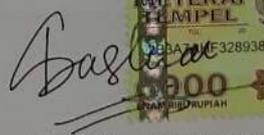
Nama : Saskia Liya Mir'atuliffa
Nim : 30401612321
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "*Exploring The Role of Social Media to Enhance Organizational Reputation* " merupakan karya peneliti sendiri dan tidak ada unsur *plagiarisme* dengan cara yang tidak sesuai etika atau tradisi keilmuan. Peneliti siap menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika akademik dalam proposal penelitian ini.

Semarang, 28 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,


Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E., M.M
NIK. 210499042



Saskia Liya Mir'atuliffa
NIM. 30401612321

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakan sungguh – sungguh sampai dirimu merasa lelah. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

“Memulai dengan penuh keyakinan Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

PERSEMBAHAN:

Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran di setiap urusan. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memotivasi. Adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi. Seluruh sahabat dan teman-teman yang mendukung dan selalu memotivasi.

INTISARI

Globalisasi berefek pada pertumbuhan ekonomi di seluruh dunia, mengakibatkan peningkatan persaingan antar Negara dalam mengembangkan sector ekonominya dengan menguasai pasar dunia. Mudahnya perusahaan asing masuk dan berkembang di berbagai Negara, termasuk di Indonesia ini mengakibatkan perusahaan kecil dan menengah mengalami penurunan reputasi karena masyarakat lebih percaya pada perusahaan yang sudah memiliki reputasi baik daripada perusahaan kecil seperti UKM. Perkembangan juga terjadi dalam sector teknologi yaitu sosial media yang memudahkan hubungan dan interaksi jarak jauh antar wilayah tanpa perlu bertatap muka secara langsung. Penggunaan sosial media dapat dimanfaatkan oleh para pelaku UKM untuk aktivitas bisnisnya. Sosial media dapat dijadikan sebagai alat untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan asing yang masuk ke dalam negeri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *social media orientation* dalam meningkatkan *organizational reputation* dengan melalui *inter organizational knowledge sharing* dan *relationship quality*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UKM fashion muslimah di Jawa Tengah. Usaha fashion saat ini menjadi sesuatu yang diminati karena fashion sudah menjadi salah satu bidang untuk memenuhi kebutuhan manusia. Sekarang ini sudah banyak UKM fashion yang memanfaatkan perkembangan digital yaitu social media untuk mengembangkan bisnisnya. Sosial media pada bisnis UKM digunakan untuk terhubung dengan para konsumennya dan untuk mendapatkan ilmu dan pengetahuan yang tersebar dalam sosial media. Sejumlah 109 pemilik UKM fashion muslimah yang dipilih menggunakan teknik *purposeive sampling* terlibat dalam penelitian ini. Data di analisis dengan menggunakan PLS.

Berdasarkan pengujian hipotesis studi ini dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis yang di ajukan diterima. Hasil pengujian data menunjukkan bahwa *social media orientation* berpengaruh positif terhadap *inter organizational knowledge sharing*. *Social media orientation* juga berpengaruh positif terhadap *relationship quality*. *Inter organizational knowledge sharing* memiliki pengaruh positif terhadap *organizational reputation*. Dan *relationship quality* juga memiliki pengaruh positif terhadap *organizational reputation*.

Berdasarkan temuan ini, maka pemilik UKM harus meningkatkan penggunaan media sosial untuk dapat berbagi pengetahuan antar perusahaan dan juga menjaga kualitas hubungan dengan konsumen, supplier dan distributornya. Karena ketika perusahaan melakukan aktivitas berbagi pengetahuan, maka UKM akan mendapat pengetahuan baru dan juga dikenal oleh perusahaan lain dan juga ketika perusahaan menjaga kualitas hubungannya dengan para stakeholder membuat UKM memiliki citra yang baik di mata stakeholder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan peningkatan penggunaan *social media orientation* akan meningkatkan aktivitas *inter organizational knowledge sharing* dan

relationship quality UKM sehingga akan meningkatkan *organizational reputation* pada UKM.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil ‘alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan usulan penelitian skripsi yang berjudul “*Exploring The Role of Social Media Orientation to Enhance Organizational Reputation*”. Usulan Penelitian Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyelesaian usulan penelitian skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri dan tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak yang mendukung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Allah SWT, Allah Maha Besar yang mana sudah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan baik dan member masukan kepada peneliti.
3. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
4. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si., Ph.D., dan Ibu Nurhidayati, SE., M.Si., Ph.D yang juga selaku Dosen Pembimbing kami yang telah membimbing dengan baik dan memberi masukan sehingga penelitian yang dilakukan membuahkan hasil yang maksimal.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.

6. Bapak mama, adik-adik saya yang telah memberikan semangat dan membantu memberikan saran selama penulis berkuliah di Universitas Islam Sultan Agung.
7. Semua Sahabat dari *Excellent Class 2016* yang telah memberikan semangat dan bantuan.
8. Teman satu bimbingan saya, Dita , Della, Dima, Indah dan Riki yang selalu mensupport satu sama lain.
9. Sahabat saya “The Jungle” yang selalu mendengarkan keluh kesah saya. “Mitos Family” yang selalu memberikan canda tawa.
10. Teman Kos saya Ajeng, Ocita, Ciska, Cian dan Adelia Sandra yang selalu ada untuk saya memberikan canda tawa dan semangat.
11. Semua pihak lain yang telah membantu menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan. Namun penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 28 Januari 2020

Saskia Liya Mir'atuliffa
30401612321