

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1 Kinerja Pemasaran	13
2.2 Orientasi Pasar	16
2.3 Kapabilitas Inovasi Produk	19
2.4 Keunggulan Desain Produk	23
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.6 Model Empirik.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Sumber dan Jenis Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Variabel dan Indikator	38
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Uji Kualitas Data	40
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskripsi Responden	46
4.1.2 Deskripsi Variabel	48
4.2 Uji Instrumen	52
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Realibilitas.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan Nilai Ekspor Batik 2017.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot	56
Gambar 4.2 Model 1. Hasil Uji Heteroskedasitas.....	58
Gambar 4.3 Model 2. Hasil Uji Heteroskedasitas.....	59
Gambar 4.4 Hasil Analisis Jalur.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai ekspor, jumlah produksi, unit usaha dan tenaga kerja industri batik dalam negeri tahun (2011-2015).....	3
Tabel 2.1 Daftar 10 Besar Klaster Industri Batik Pekalongan	6
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Indikator Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Identitas Responden.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	49
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Kapabilitas Inovasi Produk	50
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Keunggulan Desain Produk	51
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran	52
Tabel 4.6 Uji Validitas	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi dan Pengujian Hipotesis	61
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Model (Uji F)	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Sobel Test	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2. Uji Validitas.....	87
Lampiran 3. Uji Realibilitas	91
Lampiran 4. Regresi Linier Berganda	92
Lampiran 5. Uji Sobel Test	96