

**ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN KAPABILITAS  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN  
DESAIN PRODUK UNTUK MENINGKATKAN  
KINERJA PEMASARAN**

**(Studi pada Industri Batik di Kota Pekalongan)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**Rizqi Auliya Rahma**

**NIM : 30401612316**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN KAPABILITAS INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN DESAIN PRODUK UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN  
(Studi pada Industri Batik di Kota Pekalongan)**

Disusun oleh :

**Rizqi Auliya Rahma**

**NIM : 30401612316**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
Dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 30 Januari 2020

Dosen Pembimbing



Dr. Hendar, S.E., M.Si

NIDN.0602016301

HALAMAN PENGESAHAN

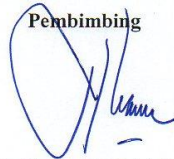
ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN KAPABILITAS INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN DESAIN PRODUK UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN  
(Studi pada Industri Batik di Kota Pekalongan)

Disusun oleh :  
Rizqi Auliya Rahma  
NIM : 30401612316

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji  
Pada tanggal 7 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. Hendar, S.E. M.Si  
NIDN.0602016301

Penguji I



Dra. Sri Hindah Pudjiastuti, MM  
NIK. 210486009

Penguji II



Dr. H. Sri Hartono, S.E. M.Si  
NIK. 210495037

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Tanggal 7 Februari 2020

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. H. Ardian Adhiatma, S.E., M.M  
NIK. 210499042

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

- ❖ Allah tidak membebani seseorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya (**Q.S. Al-Baqarah:286**)
- ❖ Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving (**Albert Einstein**)
- ❖ Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa

### **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk  
keluarga tercinta, sahabat, Universitas,  
dan masyarakat luas

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizqi Auliya Rahma

NIM : 30401612316

Dengan ini saya nyatakan bahwa Karya Tulis Ilmiah yang berjudul:

ANALISIS ORIENTASI PASAR DAN KAPABILITAS INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN DESAIN PRODUK UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi pada Industri Batik di Kota  
Pekalongan)

adalah benar hasil karya saya dan penuh kesadaran bahwa saya tidak melakukan tindakan plagiasi atau mengambil alih seluruh atau sebagian besar karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Jika saya terbukti melakukan tindakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Semarang, 30 Januari 2020



Rizqi Auliya Rahma

## INTISARI

Penelitian ini membahas tentang peningkatan kinerja pemasaran yang dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu *orientasi pasar*, *kapabilitas inovasi produk*, dan *keunggulan desain produk*. Kinerja pemasaran merupakan sebuah konsep yang digunakan untuk mengukur sampai sejauh mana prestasi yang diperoleh perusahaan akan suatu produk yang dihasilkan dari kegiatan pemasaran yang dilakukan. *Orientasi pasar* merupakan suatu aktivitas pencarian informasi pasar, termasuk kebutuhan konsumen sekarang dan yang akan datang, pendistribusian informasi tersebut berjalan lintas fungsional, dan organisasi secara keseluruhan menanggapi dengan baik informasi tersebut. *Kapabilitas inovasi produk* merupakan kemampuan gabungan perusahaan dari berbagai macam proses untuk menghasilkan produk atau jasa baru yang mempengaruhi antara satu dengan yang lain yang nantinya akan dipernalkan ke pasar untuk memenuhi kebutuhan. *Keunggulan desain produk* merupakan kelebihan atau keunikan suatu produk karena memiliki tampilan, rasa, dan fungsi produk berdasarkan kebutuhan pelanggan. Berdasarkan pada kajian pustaka yang mendalam, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "*Analisis orientasi pasar dan kapabilitas inovasi produk terhadap keunggulan desain produk untuk meningkatkan kinerja pemasaran*". Pertanyaan penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh dari *orientasi pasar* terhadap *keunggulan desain produk*, (2) Apakah terdapat pengaruh dari *kapabilitas inovasi produk* terhadap *keunggulan desain produk*, (3) Apakah terdapat pengaruh dari *orientasi pasar* terhadap *kinerja pemasaran*, (4) Apakah terdapat pengaruh dari *kapabilitas inovasi produk* terhadap *kinerja pemasaran*, (5) Apakah terdapat pengaruh dari *keunggulan desain produk* terhadap *kinerja pemasaran*, (6) Bagaimana peran dari *keunggulan desain produk* terhadap *orientasi pasar* dengan meningkatkan *kinerja pemasaran*, (7) Bagaimana peran dari *keunggulan desain produk* terhadap *kapabilitas inovasi produk* dengan meningkatkan *kinerja pemasaran*.

Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha industri batik di Kota Pekalongan sebanyak 120 responden dengan menggunakan penyebaran kuesioner. Metode pengambilan sampling menggunakan metode purposive sampling yaitu metode pengambilan sampel dengan karakteristik tertentu, dimana karakter sampel penelitian ini adalah para pelaku usaha industri batik di Kota Pekalongan. Metode analisis menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *orientasi pasar* dan *kapabilitas inovasi produk* terhadap *keunggulan desain produk*, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel *orientasi pasar*, *kapabilitas inovasi produk*, dan *keunggulan desain produk* terhadap kinerja pemasaran. Pengaruh variabel *orientasi pasar* dan *kapabilitas inovasi produk* terhadap keunggulan desain produk sebesar 42.5%, sedangkan pengaruh variabel *orientasi pasar*, *kapabilitas inovasi produk*, dan *keunggulan desain produk* terhadap kinerja pemasaran sebesar 54.4%.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Orientasi Pasar dan Kapabilitas Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Desain Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota Pekalongan)**”. Sholawat dan salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan pra skripsi ini. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada :

- 1) Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan sabar dalam memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi bagi penulis, sehingga terwujudnya pra skripsi ini.
- 2) Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si., Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- 3) Bapak Dr. H. Ardian Adhitama, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- 4) Seluruh staff dosen dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) untuk dukungan materi, tenaga, dan semangat yang diberikan kepada penulis selama ini.
- 5) Ayahanda dan Ibunda yang penulis sayangi, yang dengan tulus ikhlas telah mendidik dan memberikan pengorbanan yang tak ternilai, dorongan moral dan materi serta doa dan cinta yang selama ini

diberikan.

- 6) Kakak dan adik yang selalu memberikan perhatian dan selalu memberikan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Sahabat-sahabat dan teman-teman Manajemen angkatan 2016 yang senantiasa memberi motivasi dan bantuannya.
- 8) Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya sebagai balasan atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas.

Oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan sebagai masukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalammualaikum Wr. Wb*

Semarang, 30 Januari 2020

Penulis,

**Rizqi Auliya Rahma**

**NIM: 30401612316**