

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

MODEL MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS MELALUI MODERASI NILAI PELANGGAN

(Studi Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah di Universitas Islam Sultan Agung)

I. PENGANTAR

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saya bermaksud untuk melakukan penelitian terhadap /Ibu/Saudara/i. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis meningkatkan keputusan pembelian pada kesadaran merek dan persepsi kualitas melalui moderasi nilai pelanggan studi mahasiswa pengguna wardah di Universitas Islam Sultan Agung.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, 21 Februari 2020

Rika Mulia

II. IDENTITAS RESPONDEN

No.	Identitas	Keterangan
1.	Nama	
2.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan
3	Fakultas	

III. PETUNJUK PENGISIAN

- Sebelum mengisi pertanyaan / pernyataan berikut, kami memohon kesediaan Saudara untuk membaca anda benar dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang tersedia.
- Pilihlah salah satu jawaban pada pertanyaan yang menurut anda benar dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang tersedia.
- Contoh pengisian:

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Kosmetik wardah yang sekarang mempunyai karakteristik sesuai yang saya inginkan					V

Keterangan:

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

I. KESADARAN MEREK

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Merek kosmetik yang muncul pertama kali dibenak saya adalah merek produk halal Wardah					
2.	Saya membeli produk dengan mengenal model merek kosmetik terlebih dahulu					
3.	Saya melakukan pembelian kosmetik dengan membandingkan antara produk satu dengan yang lainnya.					

II. PERSEPSI KUALITAS

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Kosmetik wardah yang saya gunakan mempunyai ketahanan tidak luntur dari merek kosmetik lainnya					
2.	Kosmetik wardah yang saya gunakan mempunyai karakteristik yang membuat kulit saya halus.					
3.	Kosmetik wardah saya yang sekarang mempunyai kesesuaian dengan kebutuhan kulit saya					

III. NILAI PELANGGAN

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang dengan kemampuan kosmetik wardah yang mampu membuat cantik saya					
2.	Saya merasa senang dalam menggunakan layanan kosmetik wardah					
3.	Saya memanfaatkan kualitas produk kosmetik Wardah yang saya miliki dengan baik					

IV. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membeli kosmetik Wardah karena ada daya tarik sendiri dibandingkan dengan merek kosmetik lainnya.					
2.	Saya membeli kosmetik dengan melakukan pemilihan berbagai ragam merek yang sesuai dengan keinginan kosmetik saya.					
3.	Saya membeli kosmetik wardah sesuai dengan kebutuhan kulit wajah saya setiap hari.					
4	Saya mempercayai merek kosmetik Wardah karena komposisi kandungannya sesuai dengan wajah saya.					

Lampiran 2. Tabulasi Data

x1.1	x1.2	x1.3	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2
2	5	5	12	3	4	5	12
3	4	5	12	3	4	5	12
4	5	4	13	3	4	4	11
4	5	5	14	3	4	5	12
3	4	4	11	3	4	4	11
2	5	4	11	4	4	3	11
4	5	4	13	3	4	3	10
3	5	5	13	4	4	4	12
2	5	4	11	4	5	5	14
4	5	4	13	5	4	5	14
3	4	5	12	3	4	4	11
4	5	5	14	3	3	3	9
4	5	5	14	5	4	3	12
4	4	4	12	3	3	3	9
4	4	5	13	3	3	3	9
4	4	4	12	2	4	3	9
3	2	4	9	4	4	4	12
5	4	3	12	2	3	4	10
4	5	5	14	3	4	4	11
4	3	4	11	4	3	3	10
4	5	5	14	3	4	4	11
4	4	4	12	2	2	3	7
4	3	4	11	3	3	4	10
4	5	3	12	4	4	4	12
2	4	5	11	3	4	4	11
3	4	4	11	3	4	4	11
4	5	5	14	3	4	4	11
3	2	5	10	3	4	4	11
3	4	5	12	3	3	4	10
2	5	4	11	3	4	3	10
2	4	5	11	2	4	4	10
4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	3	12	3	4	5	12
3	4	5	12	4	4	5	13
3	5	5	13	4	3	4	11
4	5	5	14	3	4	5	12
2	4	5	11	3	3	3	9
5	5	5	15	3	4	4	11
3	4	5	12	3	3	3	9
3	4	4	11	3	3	5	11
3	4	4	11	3	3	4	10

4	3	5	12	4	3	5	12
3	5	5	13	3	3	3	9
4	4	4	12	2	2	3	7
5	4	2	11	4	4	4	12
4	5	4	13	4	4	4	12
3	4	5	12	4	4	4	12
4	4	5	13	5	4	4	13
2	4	4	10	3	4	4	11
4	4	2	10	4	4	4	12
4	4	5	13	2	4	4	10
3	4	4	11	4	4	4	12
4	2	4	10	4	3	4	11
4	4	5	13	3	4	4	11
5	4	4	13	4	3	4	11
2	4	4	10	4	4	5	13
4	4	5	13	4	4	3	11
4	4	5	13	4	4	4	12
2	5	5	12	4	5	5	14
4	4	4	12	2	4	4	10
5	4	5	14	4	4	4	12
3	4	4	11	3	4	4	11
5	4	4	13	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	5	13	4	4	5	13
4	4	4	12	3	4	4	11
5	4	5	14	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	3	10
5	5	5	15	4	4	4	12
4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	4	11
2	5	5	12	4	4	4	12
5	5	4	14	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	4	11
3	4	5	12	3	4	4	11
5	4	4	13	4	3	4	11
4	4	3	11	3	4	4	11
3	3	5	11	3	4	4	11
4	5	5	14	4	3	4	11
4	4	5	13	4	4	4	12
4	4	4	12	3	4	4	11
3	4	5	12	3	4	4	11
5	4	4	13	2	4	4	10
4	4	5	13	4	4	4	12
3	4	4	11	3	4	4	11

5	4	4	13	4	4	3	11
5	5	5	15	4	5	4	13
4	5	5	14	3	4	4	11
3	4	3	10	4	4	4	12
4	5	5	14	3	4	4	11
3	4	3	10	4	4	3	11
4	4	5	13	4	4	4	12
4	3	4	11	3	3	4	10
5	4	4	13	2	2	4	8
3	4	5	12	5	3	3	11
4	5	5	14	3	4	5	12
4	5	4	13	5	4	3	12
4	5	5	14	2	4	3	9
1	4	5	10	2	4	4	10
5	4	5	14	4	5	4	13

y1.1	y1.2	y1.3	y1	y2.1	y2.2	y2.3	y2.4	y2
4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	3	5	12	4	2	4	4	14
4	3	4	11	5	4	2	3	14
3	3	4	10	5	4	4	3	16
3	4	4	11	4	4	4	3	15
4	3	4	11	5	4	4	4	17
3	3	4	10	5	4	4	3	16
4	5	3	12	3	4	4	4	15
4	2	4	10	3	4	3	3	13
3	4	5	12	4	5	3	4	16
4	4	4	12	4	5	5	4	18
3	3	3	9	3	4	4	3	14
3	3	3	9	3	4	3	3	13
4	4	4	12	3	4	3	4	14
3	4	3	10	3	4	4	3	14
4	4	4	12	3	4	4	3	14
3	4	4	11	4	5	4	4	17
4	3	4	11	5	4	4	2	15
4	4	4	12	5	4	4	3	16
3	4	4	11	3	4	3	3	13
4	4	5	13	3	3	4	3	13
3	3	3	9	2	4	3	2	11
3	4	3	10	3	3	3	3	12
4	4	4	12	5	4	4	5	18
3	3	4	10	4	5	4	3	16
4	4	4	12	5	5	4	4	18
3	3	4	10	5	4	4	4	17
4	4	4	12	4	5	4	4	17
4	3	3	10	4	5	4	4	17
3	2	3	8	5	4	4	3	16
4	3	5	12	5	5	2	4	16
3	3	3	9	3	4	4	4	15
5	4	3	12	5	4	3	4	16
4	3	4	11	5	3	4	4	16
3	3	2	8	4	5	3	4	16
4	3	4	11	4	5	4	4	17
3	4	3	10	3	3	3	3	12
5	4	4	13	3	5	4	4	16
3	3	3	9	4	5	3	3	15
4	4	3	11	4	4	3	4	15
3	4	4	11	4	4	4	4	16
4	4	5	13	5	3	3	4	15
3	3	4	10	4	4	5	4	17

3	4	3	10	4	3	3	3	13
5	4	4	13	5	5	4	4	18
4	3	4	11	5	2	4	4	15
4	3	4	11	4	5	4	4	17
4	4	4	12	5	5	4	4	18
4	3	4	11	3	4	3	3	13
3	4	4	11	4	2	4	4	14
4	4	4	12	3	4	3	3	13
4	4	3	11	4	4	4	3	15
4	3	4	11	4	5	5	4	18
5	4	4	13	4	5	4	4	17
4	4	4	12	5	5	4	3	17
4	4	4	12	4	5	4	4	17
4	3	3	10	5	5	5	4	19
4	4	4	12	4	4	4	3	15
5	4	4	13	3	4	4	4	15
3	3	4	10	4	4	4	3	15
4	4	4	12	4	1	4	4	13
2	4	4	10	5	5	4	4	18
3	3	4	10	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	5	4	3	16
4	4	4	12	4	5	5	4	18
3	4	4	11	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	5	3	3	15
3	4	4	11	5	5	3	4	17
4	3	4	11	5	5	4	4	18
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	4	10	2	5	4	4	15
3	3	4	10	4	5	2	3	14
3	3	4	10	4	5	3	2	14
4	3	4	11	4	5	4	4	17
4	4	4	12	5	4	4	4	17
3	3	4	10	3	5	5	4	17
3	3	4	10	4	4	4	4	16
3	4	4	11	5	4	4	4	17
3	3	4	10	4	2	4	3	13
4	3	4	11	4	5	4	4	17
3	3	4	10	4	5	4	4	17
4	3	3	10	4	5	3	3	15
3	4	4	11	2	5	3	3	13
4	4	4	12	5	5	4	4	18
3	3	4	10	4	5	4	4	17
3	4	4	11	4	4	5	3	16
4	4	4	12	5	4	4	3	16

4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	4	10	5	4	4	4	17
3	3	4	10	4	4	4	4	16
3	3	3	9	4	4	5	3	16
4	3	3	10	4	5	4	4	17
3	3	4	10	4	4	4	4	16
3	3	5	11	5	4	5	4	18
3	3	5	11	4	5	4	4	17
4	4	5	13	5	4	3	4	16
3	4	4	11	4	3	4	3	14
3	4	4	11	4	4	4	5	17
4	3	4	11	4	5	2	4	15
4	2	4	10	4	5	4	4	17

Lampiran 3. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas Pearson

Item 1

Correlations

		P1.1	P1.2	P1.3	P1.TOTAL
P1.1	Pearson Correlation	1	.010	-.188	.604**
	Sig. (2-tailed)		.921	.061	.000
	N	100	100	100	100
P1.2	Pearson Correlation	.010	1	.174	.612**
	Sig. (2-tailed)	.921		.083	.000
	N	100	100	100	100
P1.3	Pearson Correlation	-.188	.174	1	.493**
	Sig. (2-tailed)	.061	.083		.000
	N	100	100	100	100
P1. TOTAL	Pearson Correlation	.604**	.612**	.493**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item 2

Correlations

		P2.1	P2.2	P2.3	P2.TOTAL
P2.1	Pearson Correlation	1	.242*	.086	.715**
	Sig. (2-tailed)		.015	.392	.000
	N	100	100	100	100
P2.2	Pearson Correlation	.242*	1	.314**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.015		.001	.000
	N	100	100	100	100
P2.3	Pearson Correlation	.086	.314**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.392	.001		.000
	N	100	100	100	100
P2.TOTAL	Pearson Correlation	.715**	.710**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item 3**Correlations**

		P3.1	P3.2	P3.3	P3.TOTAL
P3.1	Pearson Correlation	1	.219*	.108	.702**
	Sig. (2-tailed)		.029	.283	.000
	N	100	100	100	100
P3.2	Pearson Correlation	.219*	1	.076	.667**
	Sig. (2-tailed)	.029		.451	.000
	N	100	100	100	100
P3.3	Pearson Correlation	.108	.076	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	.283	.451		.000
	N	100	100	100	100
P3.TOTAL	Pearson Correlation	.702**	.667**	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Item 4**Correlations**

		P4.1	P4.2	P4.3	P4.4	P4.TOTAL
P4.1	Pearson Correlation	1	.022	.130	.263**	.618**
	Sig. (2-tailed)		.827	.199	.008	.000
	N	100	100	100	100	100
P4.2	Pearson Correlation	.022	1	-.003	.120	.550**
	Sig. (2-tailed)	.827		.975	.233	.000
	N	100	100	100	100	100
P4.3	Pearson Correlation	.130	-.003	1	.265**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.199	.975		.008	.000
	N	100	100	100	100	100
P4.4	Pearson Correlation	.263**	.120	.265**	1	.638**
	Sig. (2-tailed)	.008	.233	.008		.000
	N	100	100	100	100	100
P4.TOTAL	Pearson Correlation	.618**	.550**	.547**	.638**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha ^a	N of Items
.857	3

X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	3

Y1**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	3

Y2**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	4

3. Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan 1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Kualitas (X2), Kesadaran Merek (X1) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Nilai Pelanggan (Y1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.334 ^a	.112	.093	1.07269

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas (X2), Kesadaran Merek (X1)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.026	2	7.013	6.095	.003 ^a
	Residual	111.614	97	1.151		
	Total	125.640	99			

a. Predictors: (Constant), Persepsi kualitas (X2), Kesadaran Merek (X1)

b. Dependent Variable: Nilai pelanggan (Y1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.080	1.312		5.398	.000
	Kesadaran Merek (X1)	.068	.083	.079	.821	.414
	Persepsi Kualitas (X2)	.272	.082	.318	3.305	.001

a. Dependent Variable: Nilai Pelanggan (Y1)

Persamaan 2

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai Pelanggan (Y1), Kesadaran Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2) ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.287 ^a	.083	.054	1.61395

- a. Predictors: (Constant), Nilai Pelanggan (Y1), Kesadaran Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.527	3	7.509	2.883	.040 ^a
	Residual	250.063	96	2.605		
	Total	272.590	99			

- a. Predictors: (Constant), Nilai Pelanggan (Y1), Kesadaran Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2)
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.458	2.250		5.091	.000
	Kesadaran Merek (X1)	-.060	.126	-.047	-.481	.631
	Persepsi Kualitas (X2)	.302	.131	.239	2.313	.023
	Nilai Pelanggan (Y1)	.150	.153	.102	.980	.329

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

4. Uji Asumsi Klasik Koefisien K-S

Persamaan 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.06179753
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.056
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		.640
Asymp. Sig. (2-tailed)		.807

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Persamaan 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58930586
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.056
	Negative	-.094
Kolmogorov-Smirnov Z		.943
Asymp. Sig. (2-tailed)		.337

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

5. Uji Multikolonieritas

Persamaan 1

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.080	1.312		5.398	.000		
Kesadaran Merek (X1)	.068	.083	.079	.821	.414	.992	1.008
Persepsi Kualitas (X2)	.272	.082	.318	3.305	.001	.992	1.008

a. Dependent Variable: Nilai Pelanggan (Y1)

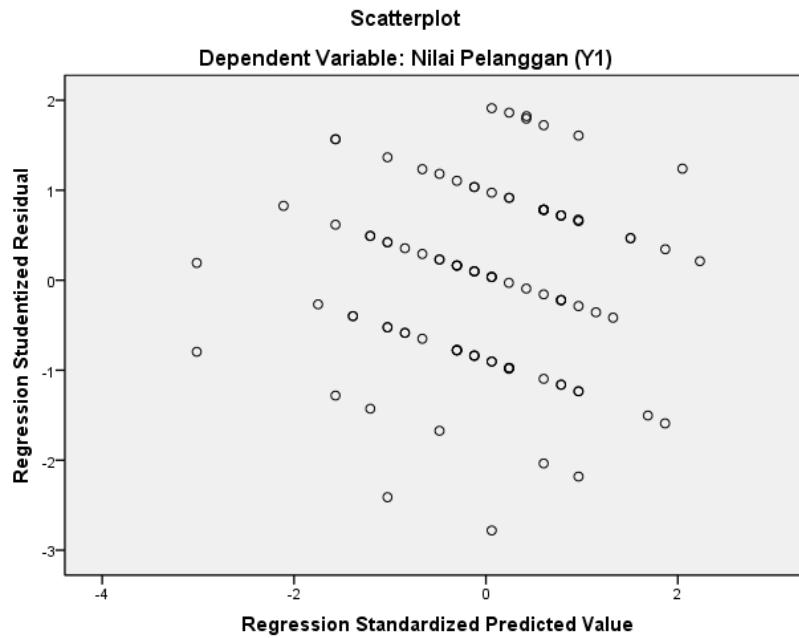
Persamaan 2

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11.458	2.250		5.091	.000		
Kesadaran Merek (X1)	-.060	.126	-.047	-.481	.631	.985	1.015
Persepsi Kualitas (X2)	.302	.131	.239	2.313	.023	.891	1.122
Nilai Pelanggan (Y1)	.150	.153	.102	.980	.329	.888	1.126

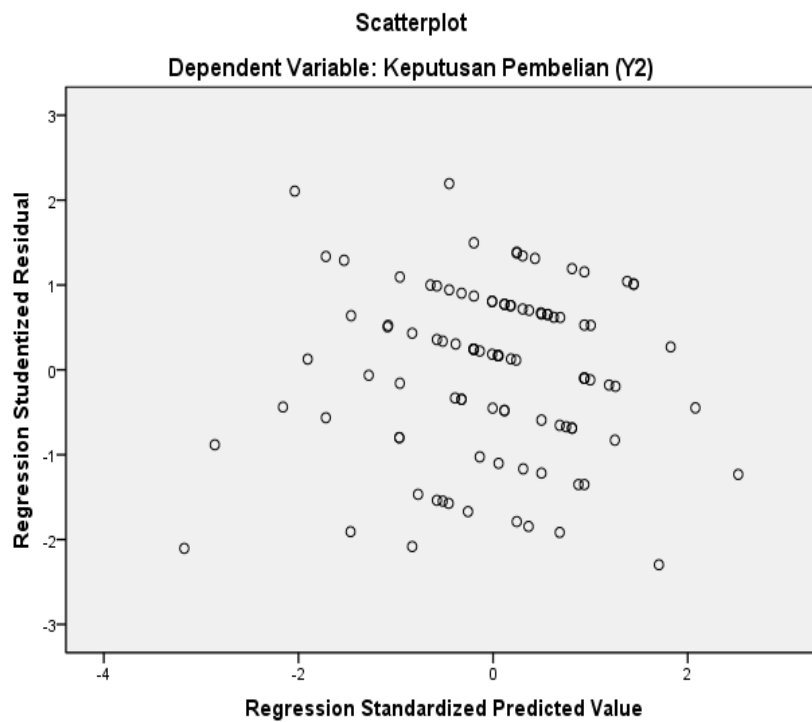
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

6. Uji Heterokedastisitas

Persamaan 1



Persamaan 2



7. Uji t Parsial

Persamaan 1

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.080	1.312		5.398	.000
Kesadaran Merek (X1)	.068	.083	.079	.821	.414
Persepsi Kualitas (X2)	.272	.082	.318	3.305	.001

a. Dependent Variable: Nilai Pelanggan (Y1)

Persamaan 2

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.458	2.250		5.091	.000
Kesadaran Merek (X1)	-.060	.126	-.047	-.481	.631
Persepsi Kualitas (X2)	.302	.131	.239	2.313	.023
Nilai Pelanggan (Y1)	.150	.153	.102	.980	.329

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

8. Uji F Simultan

Persamaan 1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.026	2	7.013	6.095	.003 ^a
	Residual	111.614	97	1.151		
	Total	125.640	99			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas (X2), Kesadaran Merek (X1)

b. Dependent Variable: Nilai Pelanggan (Y1)

Persamaan 2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.527	3	7.509	2.883	.040 ^a
	Residual	250.063	96	2.605		
	Total	272.590	99			

a. Predictors: (Constant), Nilai Pelanggan (Y1), Kesadaran Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y2)

9. Uji Koefisien Determinasi

Persamaan 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.334 ^a	.112	.093	1.07269

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kualitas (X2), Kesadaran Merek (X1)

Persamaan 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.287 ^a	.083	.054	1.61395

a. Predictors: (Constant), Nilai Pelanggan (Y1), Kesadaran Merek (X1), Persepsi Kualitas (X2)