

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah., J. Bin, Hamali, J. H., & Abdullah, F. (2016). Success Strategies In Islamic Marketing Mix. *International Journal of Business and Society*, 16(January 2015), 480–499. <https://doi.org/10.33736/ijbs.581.2015>
- Ani Rakhmawati, Sri Marwanti, S. (2018). Strategi Pengembangan Industri Bandeng Presto Bu Jumiati Di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. *SEPA*, 15(1), 28–38.
- Azhar, H. (2017). *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. Jne Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)*.
- Ishak, M. S. bin H., & Abdullah, O. C. (2012). Islamic Perspective On Marketing Mix. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES*, 4(2), 121–131.
- Jannah, M. (2018). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice Di Kota Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Koentjoro, W. (2019). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Unissula Press.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Maryana. (2017). *Analisa Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim Di Toko Rosidah Kota Bengkulu*.
- Mudawamah, S. (2017). *Analisis Strategi Penetapan Harga Bandeng Presto Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Kasus Pada Ukm Bandeng Presto Desa Dukutalit, Juwana, Pati)*.
- Pertiwi, P. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Sa'adah, U. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Buah Naga Di Desa Sri Pendowo Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah)*.
- Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2014). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).

Sugito, Prahutama, A., & Hoyyi, A. (2017). Manajemen Produksi Pengolahan Ikan Bandeng Di Kabupaten Pati Untuk Pengembangan Produk Ekspor. *Jurnal Manajemen, 1*, 605–612.

Susanto, E. (2017). Pengolahan Bandeng (*Channos Channos* Forsk) Duri Lunak. *Perikanan Dan Ilmu Kelautan*, (July 2010).