

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of marketing capabilities and marketing innovation on competitive advantage to improve marketing performance. The population in this study are the business people or managers of UMKM Furniture in Jepara City. The sampling technique uses random sampling. The number of samples is 100 people. Regression analysis using multiple linear regression processed with SPSS applications. The results showed that there was a positive and significant effect between marketing ability on competitive advantage, there was a positive and significant effect between marketing innovation on competitive advantage, there was an indirect effect between marketing ability on marketing performance through mediation of competitive advantage, there was a positive and significant influence between innovation marketing to marketing performance, and there is a positive and significant influence between competitive advantage on marketing performance.

Keywords: marketing capability, marketing innovation, competitive advantage and marketing performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan pemasaran dan inovasi pemasaran terhadap keunggulan kompetitif untuk meningkatkan kinerja pemasaran. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha ataupun manajer UMKM Furniture di Kota Jepara. Teknik pengambilan sampel menggunakan random sampling. Jumlah sampel sebanyak 100 orang. Analisis regresi menggunakan regresi linear berganda yang diolah dengan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adap pengaruh positif dan signifikan antara kemampuan pemasaran terhadap keunggulan kompetitif, ada pengaruh positif dan signifikan antara inovasi pemasarn terhadap keunggulan kompetitif, ada pengaruh tidak langsung antara kemampuan pemasaran terhadap kinerja pemasaran melalui mediasi keunggulan kompetitif, ada pengaruh positif dan signifikan antara inovasi pemasaran terhadap kineja pemasaran, dan ada pengaruh positif dan signifikan antara keunggulan kompetitif terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci:*kemampuan pemasaran,, inovasi pemasaran, keunggulan kompetitif dan kinerja pemasaran.*