

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Ijin Penelitian

Assalamualaikum wr, wb

Dengan adanya rencana penelitian yang akan penulis lakukan maka kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu selaku para pelaku usaha Furniture di kota Jepara berkenan untuk mengisi angket atau daftar pertanyaan yang ada dibawah ini :

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah. Tidak ada jawaban yang benar dan salah. Oleh karena itu penulis mohon untuk mengisi sesuai dengan kondisi Bapak / Ibu yang sesungguhnya.

Kerahasiaan dari jawaban Bapak / Ibu terjaga dan tidak akan mempengaruhi apapun terhadap Bapak / Ibu.

Atas kesediaannya mengisi angket yang saya berikan, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr, wb

Semarang, 30 Oktober 2019

Hormat Saya

Putri Indah Ayu Sari

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

JUDUL PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN PEMASARAN DAN INOVASI
PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UNTUK
MENINGKATKAN KNERJA PEMASARAN
(Studi Kasus UMKM Furniture di Kota Jepara)

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Angket

- Bagian I berisi identitas reponden, untuk bagian ini anda cukup mengisi data pribadi anda,.
- Bagian II berisi daftar pertanyaan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteia anda dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang tersedia kemudian jawablah pertanyaan dibawahnya dnegan singkat.

I. IDENTITAS RESPONDEN :

1. No : (diisi peneliti)
2. Nama :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Alamat :
5. Usia :
6. Penanggung Jawab :
7. Produksi Utama :
8. Lama Usaha :
9. Orientasi Pasar : Luar Negeri Dalam Negeri

II. DAFTAR PERTANYAAN

Berikan penilaian Bapak / Ibu dengan memberikan tanda (√) menurut keadaan yang sesungguhnya dengan kriteria sebagai berikut :

STS	TS	N	S	SS
1	2	3	4	5

No.	Kemampuan Pemasaran	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk di perusahaan saya sangat berkualitas, tidak mudah rusak dan tahan lama.					
2.	Perusahaan saya menawarkan harga sesuai dengan produk yang dibuat.					
3.	Perusahaan saya menawarkan produk dengan pelayanan yang sangat baik.					
4.	Perusahaan saya berhasil memanfaatkan peluang pasar yang berbeda.					

No.	Inovasi Pemasaran	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk di perusahaan saya memiliki kemasan yang menarik dan berbeda dari pesaing.					
2.	Pengembangan produk diperusahaan saya sangat bagus, baik dan meningkat.					
3.	Perusahaan saya merancang produk sangat bagus dan mudah diingat oleh konsumen.					

No.	Keunggulan Kompetitif	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk di perusahaan saya memiliki keistimewaan yang berbeda dari pesaing.					
2.	Perusahaan saya selalu menyampaikan informasi pada produk dengan cepat.					
3.	Produk di perusahaan saya mencapai target sasaran.					

No.	Kinerja Pemasaran	STS	TS	N	S	SS
1.	Penjualan perusahaan saya selalu mengalami pertumbuhan setiap tahunnya.					
2.	Produk di perusahaan saya dapat memuaskan pelanggan dan sesuai dengan harapan konsumen.					
3.	Perusahaan saya selalu mengalami peningkatan dalam permintaan konsumen.					
4.	Perusahaan saya mendapatkan keuntungan yang meningkat sesuai dari hasil produksi yang dibuat.					

Lampiran 3 Tabulasi Data

Kemampuan Pemasaran					Inovasi Pemasaran			
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	X1	x2.1	x2.2	x2.3	X2
4	4	4	4	16	4	5	4	13
5	3	4	3	15	4	4	3	11
5	4	5	5	19	4	4	5	13
4	3	4	3	14	3	3	3	9
4	5	5	4	18	5	4	4	13
4	5	4	4	17	4	3	3	10
5	5	5	5	20	4	5	5	14
5	4	4	5	18	3	5	4	12
5	3	4	4	16	5	3	4	12
3	3	3	3	12	3	4	4	11
5	4	5	5	19	4	5	4	13
4	4	3	3	14	3	3	3	9
4	4	3	4	15	4	4	3	11
3	4	3	4	14	3	3	3	9
4	5	3	4	16	4	5	4	13
4	3	3	4	14	4	3	3	10
5	5	5	5	20	5	5	4	14
4	4	5	5	18	3	5	3	11
5	5	5	5	20	4	4	5	13
4	5	4	4	17	3	4	4	11
5	4	4	5	18	4	4	4	12
4	4	4	4	16	3	3	3	9
4	4	5	5	18	4	3	3	10
4	4	4	3	15	3	3	3	9
5	4	5	5	19	5	5	4	14
4	4	4	4	16	3	5	4	12
5	4	4	5	18	4	5	3	12
3	4	5	3	15	4	3	4	11
3	4	5	4	16	4	4	3	11
2	3	4	4	13	3	3	4	10
5	5	5	5	20	5	3	5	13
5	5	4	4	18	4	3	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15

5	4	5	5	19	4	3	4	11
5	4	4	5	18	5	3	5	13
3	3	3	4	13	3	5	3	11
4	4	5	5	18	3	4	4	11
4	5	3	4	16	2	4	3	9
5	4	5	4	18	4	3	5	12
4	4	4	5	17	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	4	5	14
4	3	3	4	14	4	3	3	10
5	5	4	4	18	5	5	5	15
3	4	5	4	16	4	2	3	9
5	4	5	4	18	4	4	5	13
3	5	3	5	16	3	2	3	8
5	5	5	5	20	4	4	5	13
5	5	4	4	18	4	3	4	11
5	4	4	5	18	4	4	4	12
3	3	3	3	12	4	3	3	10
4	4	3	3	14	4	4	4	12
4	3	3	3	13	2	4	3	9
4	3	3	4	14	5	5	5	15
4	4	2	3	13	5	3	3	11
3	4	3	4	14	3	5	4	12
3	3	3	3	12	3	4	3	10
4	4	3	3	14	5	5	4	14
4	3	2	2	11	4	4	5	13
3	5	4	5	17	4	4	4	12
4	4	4	4	16	3	3	3	9
5	4	4	5	18	4	4	4	12
5	4	5	3	17	3	3	3	9
5	3	4	5	17	4	4	4	12
4	3	3	5	15	4	3	4	11
3	3	4	4	14	4	4	4	12
2	3	4	4	13	3	3	3	9
4	3	4	3	14	4	5	5	14
3	3	3	3	12	4	4	3	11
5	5	5	4	19	4	5	3	12

4	3	3	5	15	4	4	2	10
3	4	4	4	15	3	5	5	13
2	3	4	4	13	2	3	4	9
4	4	3	4	15	3	3	4	10
4	3	4	3	14	2	4	2	8
4	4	4	4	16	3	2	4	9
2	4	2	4	12	2	2	3	7
3	5	5	4	17	4	3	4	11
3	3	4	4	14	3	3	3	9
3	3	4	4	14	3	3	4	10
3	3	3	3	12	2	3	3	8
5	5	4	4	18	4	5	4	13
4	4	3	4	15	3	3	4	10
4	4	4	3	15	2	4	4	10
4	3	3	3	13	3	3	3	9
3	4	4	4	15	5	4	4	13
4	3	2	3	12	3	5	3	11
3	3	3	4	13	3	5	5	13
2	3	3	3	11	2	4	4	10
4	3	4	3	14	3	4	4	11
3	3	3	4	13	3	3	3	9
3	4	3	3	13	5	5	5	15
3	2	3	4	12	3	3	4	10
3	4	3	4	14	3	4	4	11
3	3	4	3	13	2	3	3	8
3	3	5	4	15	4	4	5	13
3	2	3	3	11	3	3	3	9
4	3	3	4	14	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	3	3	10
5	4	3	3	15	4	5	5	14
4	3	2	3	12	3	4	5	12

Keunggulan Kompetitif				Kinerja Pemasaran				
y1.1	y1.2	y1.3	Y1	y2.1	y2.2	y2.3	y2.4	Y2
5	5	4	14	4	5	4	4	17
4	4	4	12	5	4	3	3	15
5	5	5	15	4	5	4	3	16
5	3	4	12	3	3	3	4	13
5	4	4	13	4	5	4	4	17
4	4	3	11	3	4	4	3	14
4	5	5	14	4	5	4	5	18
5	3	4	12	4	4	3	4	15
5	3	3	11	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	4	4	3	14
4	5	3	12	4	4	4	3	15
4	3	3	10	4	3	3	3	13
4	4	3	11	4	4	3	4	15
3	3	4	10	3	3	4	4	14
5	4	4	13	5	4	4	4	17
4	3	4	11	4	4	3	4	15
4	5	5	14	5	5	5	5	20
4	4	5	13	3	3	3	3	12
5	4	5	14	4	4	5	4	17
5	4	4	13	4	4	3	4	15
4	5	5	14	4	3	5	5	17
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	4	5	16
4	4	3	11	2	3	4	5	14
4	4	5	13	4	4	3	5	16
3	4	4	11	3	3	4	5	15
5	5	3	13	5	5	3	4	17
4	3	4	11	4	3	4	3	14
4	3	5	12	4	4	4	3	15
3	4	4	11	3	4	3	3	13
4	4	5	13	3	4	3	5	15
5	4	3	12	2	3	3	3	11
5	5	4	14	4	5	4	5	18
4	3	3	10	5	3	4	4	16

3	3	5	11	4	4	2	5	15
3	3	3	9	3	4	3	3	13
3	4	4	11	4	4	3	3	14
3	3	3	9	3	4	3	3	13
4	3	4	11	2	4	4	3	13
3	3	2	8	2	3	3	3	11
5	5	4	14	4	4	4	3	15
3	3	4	10	3	4	4	3	14
3	3	5	11	3	3	4	5	15
3	3	3	9	3	4	2	3	12
5	4	3	12	2	3	3	5	13
3	3	4	10	2	3	3	3	11
4	5	5	14	3	5	3	5	16
4	3	3	10	2	3	4	3	12
5	4	4	13	4	5	4	5	18
3	4	5	12	3	4	3	3	13
5	5	5	15	3	5	4	4	16
3	5	4	12	3	5	4	3	15
4	5	4	13	4	4	3	3	14
3	5	4	12	2	3	4	3	12
3	3	4	10	3	4	3	3	13
3	3	2	8	2	3	3	3	11
5	4	4	13	4	5	5	4	18
3	3	3	9	4	4	4	4	16
4	4	4	12	5	4	4	3	16
3	3	3	9	4	4	3	3	14
5	5	5	15	2	5	4	2	13
4	2	3	9	3	3	3	3	12
4	3	4	11	5	5	3	4	17
2	3	4	9	5	4	4	3	16
4	4	4	12	4	3	4	4	15
3	3	2	8	4	4	2	2	12
4	4	3	11	4	4	3	3	14
2	3	3	8	3	3	3	2	11
4	5	3	12	3	3	3	3	12
3	3	3	9	3	3	3	2	11

4	3	3	10	4	4	4	4	16
3	3	3	9	4	4	3	4	15
5	4	4	13	5	5	5	5	20
4	3	4	11	4	4	3	3	14
4	3	3	10	4	3	4	3	14
3	2	3	8	3	3	3	3	12
5	5	5	15	4	4	4	3	15
4	3	4	11	4	4	3	2	13
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	3	9	4	3	3	3	13
5	3	4	12	4	4	4	4	16
5	2	3	10	4	4	3	4	15
4	3	3	10	5	4	4	3	16
3	3	2	8	4	4	3	3	14
3	4	3	10	3	4	4	3	14
3	3	3	9	3	3	4	3	13
4	4	3	11	2	4	4	3	13
2	3	4	9	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	3	4	4	15
2	4	2	8	2	2	3	3	10
4	5	3	12	4	3	5	3	15
3	4	4	11	3	4	3	3	13
4	5	4	13	5	4	4	5	18
4	3	3	10	4	3	3	2	12
5	4	4	13	3	4	4	4	15
5	3	3	11	2	3	3	3	11
4	3	3	10	5	3	3	3	14
3	3	3	9	4	3	2	2	11
5	5	4	14	4	4	4	4	16
3	4	5	12	3	4	3	3	13

Lampiran 4 Hasil Analisis Data

ANALISIS DESKRIPTIF

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kemampuan Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.91	3.80	3.80	3.96	15.47
Std. Deviation		.877	.778	.865	.764	2.492

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	28	28.0	28.0	33.0
	4	38	38.0	38.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	36	36.0	36.0	38.0
	4	42	42.0	42.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	34	34.0	34.0	39.0
	4	37	37.0	37.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	28	28.0	28.0	29.0
	4	45	45.0	45.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	Inovasi Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.62	3.80	3.81	11.23
Std. Deviation		.850	.865	.787	1.885

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	35	35.0	35.0	44.0
	4	41	41.0	41.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	37	37.0	37.0	41.0
	4	34	34.0	34.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	36	36.0	36.0	38.0
	4	41	41.0	41.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Keunggulan Kompetitif
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.86	3.70	3.70	11.26
Std. Deviation		.841	.823	.810	1.862

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	31	31.0	31.0	35.0
	4	40	40.0	40.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	44	44.0	44.0	47.0
	4	33	33.0	33.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	37	37.0	37.0	42.0
	4	41	41.0	41.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Kinerja Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.57	3.81	3.54	3.53	14.45
Std. Deviation		.879	.706	.688	.858	2.143

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	30	30.0	30.0	43.0
	4	44	44.0	44.0	87.0
	5	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	33	33.0	33.0	34.0
	4	50	50.0	50.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	45	45.0	45.0	49.0
	4	44	44.0	44.0	93.0
	5	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	50	50.0	50.0	57.0
	4	26	26.0	26.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kemampuan Pemasaran
X1.1	Pearson Correlation	1	.447**	.389**	.371**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.447**	1	.450**	.445**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.389**	.450**	1	.507**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.371**	.445**	.507**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kemampuan Pemasaran	Pearson Correlation	.740**	.762**	.780**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Inovasi Pemasaran
X2.1	Pearson Correlation	1	.267**	.419**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.267**	1	.374**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.419**	.374**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Inovasi Pemasaran	Pearson Correlation	.748**	.735**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Keunggulan Kompetitif
Y1.1	Pearson Correlation	1	.362**	.264**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.362**	1	.424**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.264**	.424**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000
	N	100	100	100	100
Keunggulan Kompetitif	Pearson Correlation	.726**	.790**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Kinerja Pemasaran
Y2.1	Pearson Correlation	1	.388**	.204*	.225*	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.042	.025	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2.2	Pearson Correlation	.388**	1	.255*	.301**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2.3	Pearson Correlation	.204*	.255*	1	.366**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.042	.010		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2.4	Pearson Correlation	.225*	.301**	.366**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.025	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kinerja Pemasaran	Pearson Correlation	.693**	.691**	.635**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	4

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	3

Y1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	3

Y2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	4

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Output Regresi Persamaan 1

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Inovasi Pemasaran, Kemampuan Pemasaran ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.642 ^a	.413	.401	1.442

a. Predictors: (Constant), Inovasi Pemasaran, Kemampuan Pemasaran

b. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.635	2	70.818	34.073	.000 ^a
	Residual	201.605	97	2.078		
	Total	343.240	99			

a. Predictors: (Constant), Inovasi Pemasaran, Kemampuan Pemasaran

b. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

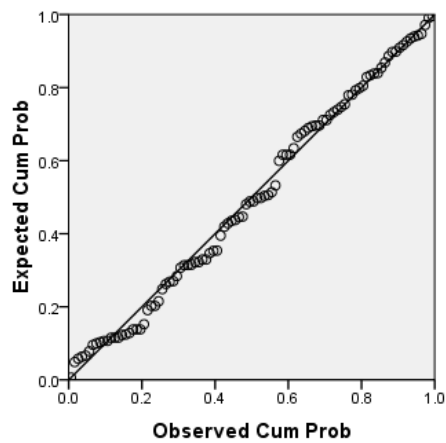
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.691	1.049		2.566	.012
	Kemampuan Pemasaran	.281	.065	.375	4.330	.000
	Inovasi Pemasaran	.377	.086	.381	4.396	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

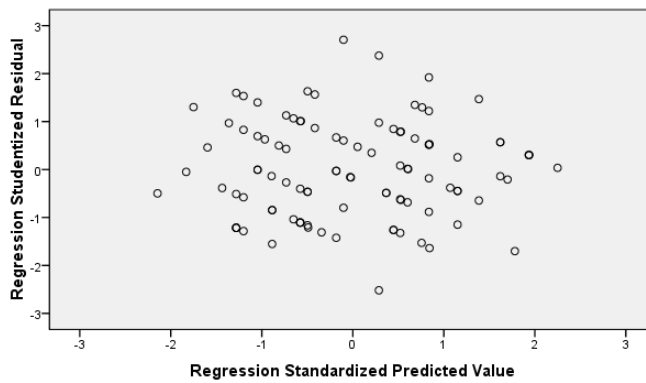
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif



Scatterplot

Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif



Npar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.42702921
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.047
Kolmogorov-Smirnov Z		.642
Asymp. Sig. (2-tailed)		.804
a. Test distribution is Normal.		

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kemampuan Pemasaran	.805	1.242
	Inovasi Pemasaran	.805	1.242

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.834	.588		3.118	.002
	kemampuan pemasaran	-.052	.036	-.161	-1.437	.154
	inovasi pemasaran	.013	.048	.030	.266	.791

a. Dependent Variable: ABRESS 1

Output Regresi Persamaan 2

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Keunggulan Kompetitif, Kemampuan Pemasaran, Inovasi Pemasaran ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 ^a	.381	.361	1.713

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Kompetitif, Kemampuan Pemasaran, Inovasi Pemasaran

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	173.187	3	57.729	19.683	.000 ^a
	Residual	281.563	96	2.933		
	Total	454.750	99			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Kompetitif, Kemampuan Pemasaran, Inovasi Pemasaran

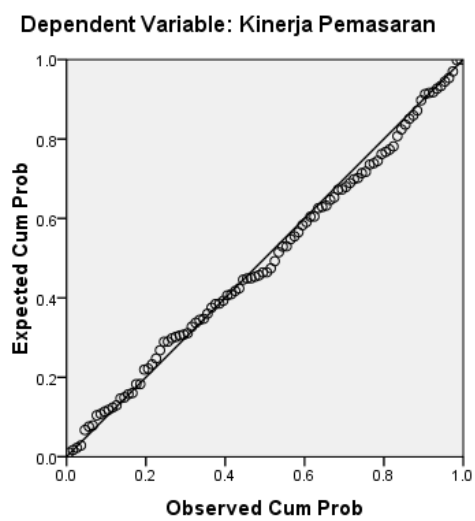
b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

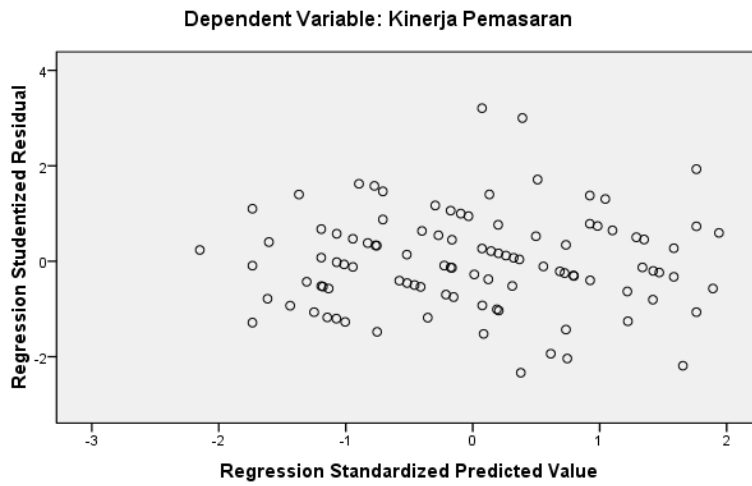
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.157	1.287		4.006	.000
	Kemampuan Pemasaran	.077	.084	.090	.921	.360
	Inovasi Pemasaran	.235	.111	.207	2.110	.037
	Keunggulan Kompetitif	.484	.121	.421	4.016	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.68643750
Most Extreme Differences	Absolute	.046
	Positive	.046
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.464
Asymp. Sig. (2-tailed)		.983
a. Test distribution is Normal.		

Coefficients^a

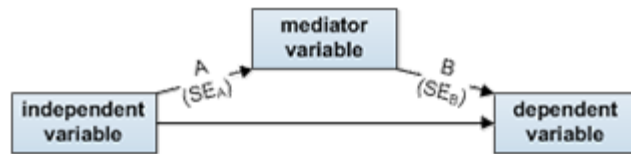
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kemampuan Pemasaran	.675	1.482
	Inovasi Pemasaran	.672	1.489
	Keunggulan Kompetitif	.587	1.703

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Uji Glejser**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.725	.810		.895	.373
	kemampuan pemasaran	.027	.053	.063	.513	.609
	inovasi pemasaran	-.031	.070	-.055	-.444	.658
	keunggulan kompetitif	.045	.076	.078	.590	.557

a. Dependent Variable: ABRESS 2



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 4.07030186
One-tailed probability: 0.00002348
Two-tailed probability: 0.00004695

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	<input type="text" value="0.406"/>	Sobel test: 4.07030186	0.05865118	0.00004695
b	<input type="text" value="0.588"/>	Aroian test: 4.04116269	0.05907409	0.00005319
s _a	<input type="text" value="0.063"/>	Goodman test: 4.10008058	0.0582252	0.0000413
s _b	<input type="text" value="0.112"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

Coefficients^a

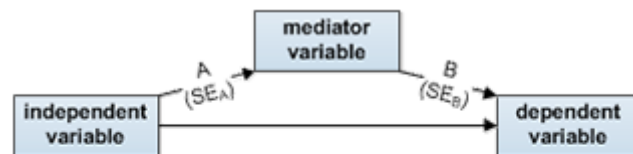
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.976	.992		5.014	.000
	Kemampuan Pemasaran	.406	.063	.544	6.413	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.068	1.234		4.916	.000
	Kemampuan Pemasaran	.114	.084	.132	1.358	.178
	Keunggulan Kompetitif	.588	.112	.511	5.248	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



A: ?

B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 3.85081724

One-tailed probability: 0.00005886

Two-tailed probability: 0.00011772

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	<input type="text" value="0.540"/>	Sobel test: 3.85081724	0.07418166	0.00011772
b	<input type="text" value="0.529"/>	Aroian test: 3.82128776	0.0747549	0.00013276
s _a	<input type="text" value="0.084"/>	Goodman test: 3.88104205	0.07360394	0.00010401
s _b	<input type="text" value="0.110"/>	<input type="button" value="Reset all"/>	<input type="button" value="Calculate"/>	

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.193	.951		5.459	.000
	Inovasi Pemasaran	.540	.084	.547	6.467	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan Kompetitif

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.615	1.186		4.733	.000
	Inovasi Pemasaran	.256	.109	.225	2.351	.021
	Keunggulan Kompetitif	.529	.110	.460	4.796	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran