

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kemampuan Pemasaran	8
2.1.2 Inovasi Pemasaran.....	9
2.1.3 Keunggulan Kompetitif.....	10
2.1.4 Kinerja Pemasaran.....	12
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	14

2.2.1 Hubungan Kemampuan Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif	14
2.2.2 Hubungan Inovasi Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif	15
2.2.3 Hubungan Kemampuan Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.....	16
2.2.4 Hubungan Inovasi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran .	17
2.2.5 Hubungan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.4 Uji t (Parsial)	28
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.6.6 Uji Sobel Test.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Deskripsi Variabel	30
4.2.1 Karakteristik Responden	31
4.2.2 Statistik Deskripsi Hasil Kuesioner.....	32
4.3 Uji Analisis Data.....	38
4.3.1 Uji Validitas	38

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	39
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.3.4 Uji t Parsial.....	43
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.3.6 Uji Sobel.....	49
4.4 Pembahasan	53
4.4.1 Pengaruh Kemampuan Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif	53
4.4.2 Pengaruh Inovasi Pemasaran Terhadap Keunggulan Kompetitif	53
4.4.3 Pengaruh Kemampuan Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.....	54
4.4.4 Pengaruh Inovasi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran ..	55
4.4.5 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran.....	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	61
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Industri Furniture Kayu di Kabupaten Jepara	4
Tabel 1. 3 Data Nilai Impor dan Export Furniture 2015-2017	4
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	31
Tabel 4. 2 Nilai Interval dan Kategori	33
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Kemampuan Pemasaran.....	33
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Inovasi Pemasaran	34
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Keunggulan Kompetitif	36
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kinerja Pemasaran	37
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel.....	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	40
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji Kolmogrov-Smirnov	41
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Uji Multikolonieritas	42
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Uji t Parsial	44
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
Gambar 4. 1 Hasil Uji Sobel 1	50
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel 2	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	68
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	72
Lampiran 4 Hasil Analisis Data	78