

**ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN PEMASARAN DAN
INOVASI PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF UNTUK MENINGKATKAN KINERJA
PEMASARAN**

(Studi Kasus UMKM Furniture di Kota Jepara)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh

Putri Indah Ayu Sari

30401612296

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN PEMASARAN DAN
INOVASI PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF UNTUK MENINGKATKAN KINERJA
PEMASARAN**

(Studi Kasus: UMKM Furniture di Kota Jepara)

Disusun oleh :

PUTRI INDAH AYU SARI

NIM : 30401612296

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat

Diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 27 Februari 2020

Pembimbing



Agus Sobari, SE, M.Si

NIK. 210401048

**ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN PEMASARAN DAN INOVASI
PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

(Studi Kasus UMKM Furniture di Kota Jepara)

Disusun Oleh :-
PUTRI INDAH AYU SARI
NIM : 30401612296

Telah di pertahankan didepan penguji
Pada tanggal 27 Februari 2020

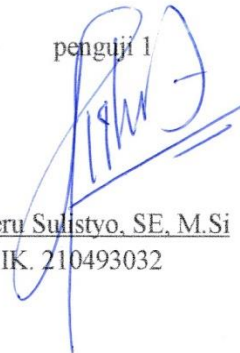
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Agus Sobari, SE, M.Si
NIK. 210401048

penguji 1



Dr. Heru Sulistyono, SE, M.Si
NIK. 210493032

Penguji 2



Dr. Lutfi Nurcholis, ST, MM
NIK. 210487014

Skripsi ini telah diterima sebagai persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjan Ekonomi

Tanggal 27 Februari 2020



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Indah Ayu Sari

NIM : 30401612296

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “Analisis Pengaruh Kemampuan Pemasaran dan Inovasi Pemasaran terhadap Keunggulan Kompetitif untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Furniture di Kota Jepara)” merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain atau digunakan sebagai persyaratan studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan tata cara penulisan yang telah lazim.

Semarang, 27 Februari 2020

Pembimbing

yang memberi pernyataan



Agus Sobari, SE, M.Si
NIK. 210401048



Putri Indah Ayu Sari

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Kesuksesan akan terwujud bukan karna tidak pernah mengalami kesalahan
maupun banyaknya masalah yang dihadapi akan tetapi kesuksesan dapat terwujud
jika kita mampu belajar dari kesalahan itu (Penulis)

Setiap tekanan, perkataan negatif dan juga tantangan itu semua adalah peluang
untuk bangkit buat saya (Kobe Bryant)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang saya cintai
Yang telah membesarkan dan mendidik saya hingga seperti saat ini dan menjadi
motivasi saya dalam menyelesaikan keinginan mereka dengan menjadi pribadi
yang lebih mandiri dan bertanggung jawab

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang upaya UMKM Furnitur di Jepara dalam meningkatkan kinerja pemasaran melalui kemampuan pemasaran, inovasi pemasaran dan keunggulan kompetitif. Pada dasarnya kemampuan pemasaran adalah kemampuan dalam menggunakan strategi bauran pemasaran seperti mengembangkan produk baru, menetapkan harga, melakukan promosi dan melakukan distribusi sedangkan inovasi pemasaran adalah kemampuan dalam menciptakan sebuah ide yang baru dalam meningkatkan kinerja suatu barang dan jasa. Kemudian keunggulan kompetitif adalah kemampuan dalam menciptakan nilai yang unik dan berbeda dari produk pesaing. Kemudian kinerja pemasaran adalah strategi yang digunakan untuk mengukur tingkat prestasi dan keberhasilan produk yang dihasilkan.

Berdasarkan kajian teori tersebut maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana meningkatkan kinerja pemasaran pada UMKM Furniture”. Pertanyaan penelitian ini adalah (a) bagaimana pengaruh kemampuan pemasaran terhadap keunggulan kompetitif ?, (b) bagaimana pengaruh inovasi pemasaran terhadap keunggulan kompetitif ?, (c) bagaimana pengaruh kemampuan pemasaran terhadap kinerja pemasaran ?, (d) bagaimana pengaruh inovasi pemasaran terhadap kinerja pemasaran ?, (e) bagaimana pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja pemasaran ?.

Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM Furniture di Kota Jepara dengan melibatkan 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang

digunakan adalah *Random Sampling* yaitu penarikan sampel secara acak. Pengumpulan data menggunakan kuesioner kemudian di analisis menggunakan *Regresi Linear Berganda* dan *Uji Sobel Test* dengan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kemampuan pemasaran terhadap keunggulan kompetitif, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara inovasi pemasaran terhadap keunggulan kompetitif, terdapat pengaruh tidak langsung antara kemampuan pemasaran terhadap kinerja pemasaran melalui media keunggulan kompetitif, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara inovasi pemasaran terhadap kinerja pemasaran, serta terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara keunggulan kompetitif terhadap kinerja pemasaran.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan anugerah serta melimpahkan rahmat dan hidayah Nya. Shalawat serta salam yang senantiasa penulis kirimkan kepada nabi *Muhammad SAW* yang merupakan nabi akhiruzzaman, yang telah membuka dan mengantarkan nilai-nilai ilahiyah dan jalan keselamatan kepada umat manusia yang merupakan panutan bagi seluruh umat muslim tak terkecuali penulis, yang menjadi pedoman bagaimana bersikap dan berperilaku, sehingga skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN PEMASARAN DAN INOVASI PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus UMKM Furniture di Kota Jepara) dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada kedua orang tua, Ibunda *Rupik Atun* dan Ayahanda *Sholeh* yang senantiasa mengirimkan doa dan memberikan dukungan, dan nasihat untuk penulis sehingga segala hambatan dapat penulis lalui dengan mudah dan “*Alhamdulillah Robbil Alamin*” skripsi ini telah penulis selesaikan tepat pada waktunya. Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih sebesar-besar kepada:

1. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunisa, SE, Msi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Agus Sobari, SE, Msi selaku dosen pembimbing yang telah sabar menagrahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Kakak dan kedua adikku Resti Damayanti, Heri Kurniawan Okta dan Seh Putra Maulana Yordan yang selaku memberikan dia dan bantuannya baik moral maupun materiil.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang sudah memberikan pelajaran serta motivasi dan dinamika keilmuan.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2016, khususnya Manajemen F, yang senantiasa saling memberikan keceriaan, dukungan, semangat dan doa.
7. Sahabat-sahabat yang saya sayangi, Muhammad Nur Wahyu Husein, Rika Mulia, dan Ratna Novitasari, terimakasih atas semangat dan dukungan kalian selama ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan. Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Semarang 26 Februari 2020

Penulis