

## DAFTAR PUSTAKA

- Amira, N., & Rahardian, R. (2015). Food, Pengaruh Terhadap, Quality Satisfaction, Customer Perbaikan, Untuk Produk, Desain. *Fokus Manajerial*, 13(2), 147–156.
- Bachtiar, D. (2015). Management Analysis Journal. *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*, 4(3), 212–218. <https://doi.org/10.1111/1467-6281.00054>
- Bufquin, D., DiPietro, R., & Partlow, C. (2017). The influence of the DinEX service quality dimensions on casual-dining restaurant customers' satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Foodservice Business Research*, 20(5), 542–556. <https://doi.org/10.1080/15378020.2016.1222744>
- David Harianto, Dr. Hartono Subagio, S.E., M. M. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.
- Diawan, N. S., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASE DECISION AND IT ' S IMPACT ON CUSTOMER'S SATISFACTION ( Case study on Indomaret Customers JL. Raya Tlogomas No. 37, Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 30(1), 8–16.
- Evirasanti, M. (2016). Evirasanti, Meitha, Ketut Rahyuda, and Ni Nyoman Kerti Yasa. “Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Dan Behavioral Intentions (Studi Di Métis Restaurant).” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* (2016), 12, 4331–4358.
- Fiani, M., & Japariato, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Ganep's di Kota Solo. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1, (2012) 1-6*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.47.334>
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanaysha, J. (2017). Testing the effects of food quality, price fairness, and physical environment on customer satisfaction in fast food restaurant industry. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(2), 31–40. <https://doi.org/10.18488/journal.1006/2016.6.2/1006.2.31.40>
- Kannan, R. (2017). the Impactof Food Quality on Customer Satisfaction and Behavioural Intentions: a Study on Madurai Restaurant. *Innovative Journal of Business and Management*, (2277–4947), 34–37. Retrieved from <http://www.innovativejournal.in/index.php/ijbm/article/view/1162/873>

- Khuana, K. (2016). Pengaruh Hedonic Value Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening ( Studi Kasus Pada : 1903 – Heritage Dining ). *Strategi Pemasaran*, 3(2).
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP INDONESIA SURABAYA Maria Kristiana. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01.
- Madjid, R. (2014). The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 3(10), 11–19.
- Maftukhah, I. (2013). Jurnal Dinamika Manajemen. *Jdm*, 4(1), 69–81. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Meldarianda, R., Lisan, H., Kristen, U., & Bandung, M. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97–108.
- Nova, T., & Tandijaya, B. (2018). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Behavioral Intentions Dengan Perceived Value Dan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada, 12(2), 84–93. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.84>
- Purwianti, L., & Tio, K. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIOURAL INTENTION, 17(November 2017), 15–32.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PELANGGAN ( Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang ). *Administrasi Bisnis*, 15(2), 1–9.
- Ratnasari, V. A., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Hedonic Shopping Value dan Impulse Buying ( Survei Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(1), 1--5.
- Sugianto, J., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–10.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, T. S. (2018). Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 54(1), 140–148.

- Wahyu, D., Sari, C., Utami, S. S., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E., & Riyadi, S. (2017). Pengaruh kualitas makanan, pelayanan, harga dan suasana restoran terhadap keputusan pembelian, *17*(April), 264–272.
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Hospitality Dan Manajemen Jasa*, *5*(2002), 581–594.