

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Behavioral Intention</i>	9
2.1.1.1 Definisi <i>Behavioral Intentions</i>	9

2.1.1.2	Elemen <i>Behavioral Intentions</i>	10
2.1.2	<i>Food Quality</i>	12
2.1.2.1	Definisi <i>Food Quality</i>	12
2.1.2.2	Elemen <i>Food Quality</i>	13
2.1.3	<i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.3.1	Definisi <i>Store Atmosphere</i>	16
2.1.3.2	Elemen <i>Store Atmosphere</i>	18
2.1.4	Kepuasan Konsumen.....	21
2.1.4.1	Definisi Kepuasan Konsumen	21
2.1.4.2	Elemen Kepuasan Konsumen	23
2.2	Hipotesis.....	25
2.2.1	Hubungan <i>Food Quality</i> Terhadap Kepuasan Konsumen.....	25
2.2.2	Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Kepuasan Konsumen .	26
2.2.3	Hubungan <i>Food Quality</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	27
2.2.4	Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .	28
2.2.5	Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	29
2.3	Model Empirik	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel	33
3.3	Sumber Dan Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.5	Variabel Penelitian	38
3.5.1	Variabel Dependen.....	38
3.5.2	Variabel Independen	38
3.5.3	Variabel Intervening.....	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2	Uji Intrumen	40
3.6.2.1	Uji Validitas.....	40
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.8	Uji t	43

3.9 Uji Sobel Test.....	43
3.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Variabel.....	48
4.2.1 <i>Food Quality</i> (FQ).....	49
4.2.2 <i>Store Atmosphere</i> (SA).....	50
4.2.3 Kepuasan Konsumen (KK).....	52
4.2.4 <i>Behavioral Intentions</i> (BI).....	53
4.3. Uji Instrumen.....	54
4.3.1. Uji Validitas.....	54
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	56
4.4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.5. Pengujian Hipotesis (Uji t Parsial).....	59
4.6. Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.7 Uji Sobel.....	62
4.9 Pembahasan.....	65
4.9.1 Pengaruh <i>Food Quality</i> Terhadap Kepuasan Konsumen.....	65
4.9.2 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Kepuasan Konsumen...	66
4.9.3 Pengaruh <i>Food Quality</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	67
4.9.4 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> ..	68
4.9.5 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	70
4.9.6 Pengaruh Tidak Langsung.....	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4 Agenda Yang Akan Datang.....	75

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Cafe dan Resto di Jawa Tengah Selama 2014-2018	1
Tabel 1. 2 Data Cafe dan Resto di Kabupaten Kendal Selama 2014-2018.....	2
Tabel 1. 3 Research Gap <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	6
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden	46
Tabel 4. 2 Deskripsi <i>Food Quality</i>	49
Tabel 4. 3 Deskripsi <i>Store Atmosphere</i>	51
Tabel 4. 4 Deskripsi Kepuasan Konsumen	52
Tabel 4. 5 Deskripsi <i>Behavioral Intentions</i>	53
Tabel 4. 6 Uji Validitas Data.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Derterminasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Sobel Test 1	63
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel Test 2	64

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT EDARAN.....	80
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA.....	86
LAMPIRAN 3 HASIL OLAH DATA.....	96