

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, S. A. (2009). *Business ethics in Islam: the glaring gap in practice*.
- Afzalurrahman. (1997). *Muhammad: Encyclopedia of Seerah*. In N. Dewi & Isnan (Eds.), *Muhammad sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy.
- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2014). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ahangar, N., & Shah, F. (2017). Working capital management, firm performance and financial constraints: Empirical evidence from India.
- Arif, M. (2012). Riba Free Economy Model, 2(6), 141–159.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2001). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badawi, J. A. (2015). Islamic Business Ethics, (October).
- Badroen, F., Mufraeni, M. A., Suhendra, & Bashori, A. D. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Baidowi, A. (2011). ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM, 9, 239–250.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bassam, A. (2015). Larangan Riba dalam Al-Quran. Retrieved from <http://pondokjamil.atturots.or.id/berita-larangan-riba-dari-al-quran-dan-al-hadits.html>
- Begum, H., Alam, A. S. A. F., Mia, M. A., Bhuiyan, F., & Ghani, A. B. A. (2018). Development of Islamic microfinance: a sustainable poverty reduction approach.
- Cokrohadisumarto, W. bin M. (2012). *BMT DAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO*. Semarang: UNISSULA Press.
- Fauroni, R. L. (2006). *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. (A. Nurhasim, Ed.) (pertama). Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- FESMUS.COM. (2018). Anti-Riba Sebagai Gaya hidup Pengusaha Muslim Kekinian. Retrieved from <https://www.fesmus.com/Anti-Riba-sebagai-gaya-hidup-pengusaha-muslim-kekinian/>
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hoang, H., & Antoncic, B. (2003). Network-based research in entrepreneurship A critical review, *18*, 165–187.
- Iqbal, Z. (2016). *Islamic Financial Systems*, (January 1997).
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Maina, J. N., Marwa, S. M., Waiguchu, M., & K, R. G. (2016). NETWORK RELATIONSHIPS AND FIRM PERFORMANCE AN EMPIRICAL STUDY OF KENYAN MANUFACTURING FIRMS, *IV(3)*, 258–272.
- Malkiel, B. G. (1966). Leverage, risk of ruin and the cost of capital\*, 395–403.
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Mirza, A. (2017). *Semua Bisa Bebas Utang*. Semarang: CV Media Inspirasi Semesta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. (2008). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nadjib, M., Lestari, E., Jusmaliani, Mulyaningsih, Y., Erfanie, S., Soekarni, M., ... Rifai, B. (2008). *Investasi Syariah Implementasi Konsep pada Kenyataan Empirik*. (Jusmaliani, Ed.) (pertama). Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Nawi, F. A., Mohd, W., Wan, N., Ghazali, P. L., Yazid, A. S., Shamsuddin, Z., ... Liza, P. (2018). Islamic Financial Literacy: A Conceptualization and Proposed Measurement Islamic Financial Literacy : A Conceptualization and Proposed Measurement, *8(12)*, 629–641.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal wat Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen edisi kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Sarjono, H., & Julianita, Wi. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sirec, K., & Bradac, B. (2009). How does Net-working Im-pact the SME-s Growth, *42(2)*, 59–66.
- Siswanta, & Ernawati. (2015). ISLAMIC PERSPECTIVE ON BUSINESS ETHICS, 6–15.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sutanto, N., & Siswantaya, I. G. (2014). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, 26(1), 1–17.
- Syahatah, H., & Adh-Dhahir, S. M. al-A. (2005). *Transaksi dan Etika Bisnis Islam*. (M. Sholahuddin & G. Wahyudi, Eds.). Jakarta: Visi Insani.
- Syarifuddin, A. (2010). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tho'in, M. (2016). Larangan Riba dalam Teks dan Konteks (Studi Atas Hadits Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba), 2(2), 63–72.
- Valkokari, K., & Helander, N. (2013). Knowledge management in different types of strategic SME networks.
- Vanyushyn, Vladimir, Holmlund, M., & Kock, S. (2009). Cooperation With Competitors and Internationalization: Evidence From the West Coast of Finland, (April).
- Wahyuni, Y. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Wirnyaningsih, Perwaatmadja, K., Dewi, G., & Barlinti, Y. S. (2005). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: GEMA INSANI PRESS.
- Yusuf, M., & Wiroso. (2007). *Bisnis Syariah*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Zulkifli, C. M., & Saripuddin, C. O. A. S. S. (2015). CONCEPT OF BUSINESS ETHICS IN ISLAM - APPROACH TO THE ENTREPRENEUR, 5(1), 13–18.