

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRACT..... | viii |
| ABSTRAK | ix |
| INTISARI..... | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Bisnis Islami | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Bisnis Islami | 7 |
| 2.1.2 Ciri Khas Bisnis Islami..... | 8 |
| 2.1.3 Perbedaan Bisnis Islami dan Bisnis Non- Islami..... | 9 |
| 2.2 Etika dalam Bisnis Islami | 10 |
| 2.2.1 Pengertian Etika | 10 |
| 2.2.2 Prinsip-prinsip Dasar Etika dalam Bisnis Islami | 11 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.3 Pedoman Etika Islam..... | 12 |
| 2.2.4 Dampak Etika terhadap Kinerja Bisnis | 16 |
| 2.3 Modal..... | 17 |
| 2.3.1 Pengertian Modal | 17 |
| 2.3.2 Pengumpulan Modal..... | 18 |
| 2.3.3 Dampak Modal terhadap Kinerja Bisnis | 20 |
| 2.4 Kerjasama | 21 |
| 2.4.1 Pengertian Kerjasama..... | 21 |
| 2.4.2 Syarat-syarat Kerjasama..... | 21 |
| 2.4.3 Pola Hubungan Kerjasama Usaha | 22 |
| 2.4.4 Hubungan Pengusaha dengan Orang Lain..... | 23 |
| 2.4.5 Dampak Kerjasama terhadap Kinerja Bisnis..... | 24 |
| 2.5 Riba..... | 25 |
| 2.5.1 Pengertian Riba | 25 |
| 2.5.2 Larangan Riba | 26 |
| 2.5.3 Kejahatan Riba | 27 |
| 2.5.4 Jalan Keluar dari Riba | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 31 |
| 3.3 Sumber dan Jenis Data..... | 32 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.5 Teknik Analisis..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| 4.1 Deskripsi Bisnis Narasumber | 35 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.3 Pembahasan | 49 |
| 4.3.1 Pandangan Narasumber tentang Bisnis Islami | 49 |
| 4.3.2 Alasan Bergabung ke Komunitas Anti Riba atau Alasan Meninggalkan Riba | 50 |
| 4.3.3 Bagaimana Bisnis Dapat Menghindari Hutang | 53 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.4 Prinsip Etika atau Akhlak Apa Saja yang Diterapkan dalam Kegiatan Bisnis | 56 |
| 4.3.5 Bagaimana Pola dan Peran Kerjasama yang Terjalin dengan Pihak Lain | 58 |
| 4.3.6 Dampak Riba | 60 |
| 4.3.7 Kesuksesan Bisnis yang Dikelola..... | 63 |
| 4.4 Model Kerangka Teoritikal Penelitian..... | 65 |
| BAB V PENUTUP | 66 |
| 5.1 Simpulan | 66 |
| 5.2 Saran | 66 |
| 5.3 Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Karakteristik Perbedaan Bisnis Syariah dan Bisnis Konvensional | 9 |
| Tabel 4.1 Deskripsi Bisnis Narasumber | 36 |
| Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Wawancara | 43 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Teoritikal Studi Kinerja Bisnis Tanpa Hutang Ribawi.....65

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Pedoman Wawancara | 72 |
| Lampiran 2. Dokumentasi | 73 |