

**PENINGKATAN *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND*
IMAGE BERBASIS *HALAL KNOWLEDGE*, *BRAND*
KNOWLEDGE DAN RELIGIUSITAS PADA PRODUK
INDOMIE**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapat Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

MELLA RESTI WIDYATNI

NIM : 30401612230

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : MELLA RESTI WIDYATNI

Nim : 30401612230

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi: *PENINGKATAN PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND
IMAGE BERBASIS HALAL KNOWLEDGE, BRAND
KNOWLEDGE DAN RELIGIUSITAS PADA PRODUK
INDOMIE*

Dosen Pembimbing : Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Semarang, 7 Mei 2020

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Ketua Program Studi

Dr. H. Andian Adhiatma, SE., M.M
NIK. 210499042

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
NIK. 210499019

HALAMAN PENGESAHAN

**PENINGKATAN *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE*
BERBASIS *HALAL KNOWLEDGE*, *BRAND KNOWLEDGE* DAN
RELIGIUSITAS PADA PRODUK**

Disusun Oleh :

MELLA RESTI WIDYATNI

NIM : 30401612230

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 6 maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
NIK. 210499019

Penguji I

Drs. Bomber Joko SU, MM
NIK.220485010

Penguji 2

Dra. Sri Ayuni, MSi
NIK.210493036

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 6 maret 2020

Ketua Program Studi



Dr. H. Ardian Adhiantma, SE., M.M
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MELLA RESTI WIDYATNI**

NIM : **30401612230**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENINGKATAN PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE BERBASIS HALAL KNOWLEDGE, BRAND KNOWLEDGE DAN RELIGIUSITAS PADA PRODUK INDOMIE”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 6 Maret 2020 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 7 Mei 2020

Pembimbing

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
NIK. 210499019

Yang Memberi Pernyataan



MELLA RESTI WIDYATNI

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Alhamdulillahirobil'alamin. Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang meberikan selalu rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENINGKATAN *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND IMAGE* BERBASIS *HALAL KNOWLEDGE*, *BRAND KNOWLEDGE* DAN *RELIGIUSITAS* PADA *PRODUK INDOMIE*”**.Sholawat serta salam penulis haturkan kepada uswah kita yaitu Rasulullah SAW serta kepada keluarga, sahabat dan para pengikutnya.Penelitian ini disusun sebagai syarat akademis untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, doa, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati yang paling mendalam, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MMselaku Dosen pembimbing Pra Skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi, saran saran kepada penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat tersusun.

2. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultam Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE,MSi selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan baik materiil maupun non materiil.
6. Keluarga, saudara dan kerabat terdekat yang memberikan dukungan semangat dan doa
7. Teman-teman saya yang selalu menyemangati saya Dedek Soping, Grandma, Gembel, Bululu, Umim, Lukong, Iyun, Dedek Ijik, Brevi, Nopal, Amin dan Andri.
8. Teman-teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2016, yang senantiasa memberi doa dan dukungan.
9. Serta semua pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa usulan penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi.

Semoga usulan penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan. Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Semarang, 7 Mei 2020

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final horizontal stroke.

Mella Resti Widiyatni