

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB IPENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB IIKAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Purchase Intention</i> .....	9
2.2 <i>Brand Image</i> .....	11
2.3 <i>Halal Knowledge</i> .....	12
2.4 <i>Brand Knowledge</i> .....	14

2.5	Religiusitas .....	16
2.6	Pengembangan Hipotesis .....	18
2.6.1	Hubungan <i>Halal Knowledge</i> Terhadap <i>Brand Image</i> .....	18
2.6.2	Hubungan <i>Brand Knowledge</i> Terhadap <i>Brand Image</i> .....	19
2.6.3	Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Brand Image</i> .....	20
2.6.4	Hubungan <i>Halal Knowledge</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	21
2.6.5	Hubungan <i>Brand Knowledge</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	22
2.6.6	Hubungan Religiusitas Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	23
2.6.7	Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	24
2.7	Model Empirik .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.1	Jenis Data .....	29
3.3.2	Sumber Data.....	29
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Uji Instrumen .....	32

3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	35
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.2 Deskripsi Variabel .....	44
4.2.1 Halal Knowledge (X1).....	45
4.2.2 Brand Knowledge (X2).....	47
4.2.3 <i>Religiusitas</i> (X3) .....	48
4.2.4 <i>Brand Image</i> (Y1) .....	50
4.2.5 <i>Purchase Intention</i> (Y2).....	51
4.3. Uji Instrumen .....	52
4.3.1. Uji Validitas .....	52
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	54
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1 Uji Normalitas.....	54
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	55
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.6 Pengujian Hipotesis .....	59

4.7. Uji Goodness Of Fit Model.....	62
4.7.1 Uji F (Simultan) .....	62
4.7.2. Uji Koefisien Determinasi .....	63
4.8 Uji Sobel .....	64
4.9 Pembahasan.....	68
4.9.1 Pengaruh <i>Halal Knowledge</i> Terhadap <i>Brand image</i> .....	68
4.9.2 Pengaruh <i>Brand Knowledge</i> Terhadap <i>Brand image</i> .....	70
4.9.3 Pengaruh <i>Religiusitas</i> Terhadap <i>Brand image</i> .....	71
4.9.4 Pengaruh <i>Halal Knowledge</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	73
4.9.5 Pengaruh <i>Brand Knowledge</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	75
4.9.6 Pengaruh <i>Religiusitas</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	76
4.9.7 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	77
4.9.8 Pengaruh Tidak Langsung.....	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Simpulan .....	82
5.2 Saran .....	84
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	85
5.4. Agenda Yang Akan Datang .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daya Saing Mie Instan Dalam Kemasan Bag di Indonesia .....	2
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	31
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden.....	42
Tabel 4. 2Statistik Deskripsi Halal Knowledge .....	46
Tabel 4. 3Statistik Deskripsi Brand Knowledge .....	47
Tabel 4. 4Statistik Deskripsi Religiusitas .....	49
Tabel 4. 5Statistik Deskripsi Brand Image .....	50
Tabel 4. 6Statistik Deskripsi Purchase Intention .....	51
Tabel 4. 7Uji Validitas Data .....	53
Tabel 4. 8Hasil Pengujian Reliabilitas .....	54
Tabel 4. 9Uji Kolmogorov Smirnov .....	55
Tabel 4. 10Pengujian Multikolinearitas .....	55
Tabel 4. 11Pengujian Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 12Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4. 13Hasil Uji Hipotesis .....	59
Tabel 4. 14Uji F (Anova) .....	62
Tabel 4. 15Uji Koefisien Derterminasi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empirik .....	26
Gambar 3. 1 <i>Sobel Test</i> .....	39
Gambar 4. 1 Hasil Uji Sobel Test 1 .....	65
Gambar 4. 2 Hasil Uji Sobel Test 2 .....	66
Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel Test 3 .....	67