

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model peningkatan kinerja pemasaran umkm olahan bandeng di pati berbasis pengetahuan pemasaran dan kapabilitas pemasaran. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM Olahan Bandeng di Kabupaten Pati yang jumlahnya tidak ketahu secara pasti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yakni teknik pengambilan sampling berdasarkan kriteria tertentu. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan instrument penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap kapabilitas pemasaran. Pengetahuan pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja pemasaran. Kapabilitas pemasaran berpengaruh positif secara signifikan terhadap kinerja pemasaran. Kapabilitas pemasaran mampu memediasi pengaruh pengetahuan pemasaran terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Pengetahuan Pemasaran, Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the model of marketing performance improvement of bandeng processed in starch based on marketing knowledge and marketing capabilities. The population used in this study is the Processed UMKM in Pati Regency whose numbers are uncertain. The sampling technique used in this study was purposive sampling, which is sampling technique based on certain criteria. Samples were taken as many as 100 respondents with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using SPSS 21.0. The results of this study indicate that marketing knowledge has a significantly positive effect on marketing capabilities. Marketing knowledge has a significant positive effect on marketing performance. Marketing capability has a significant positive effect on marketing performance. Marketing capability is able to mediate the effect of marketing knowledge on marketing performance.*

*Keywords: Marketing Knowledge, Marketing Capabilities and Marketing Performance*