

# **LAMPIRAN 1 KUESIONER**

## **KUESIONER PENELITIAN**

### **“MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM OLAHAN BANDENG DI PATI BERBASIS PENGETAHUAN PEMASARAN DAN KAPABILITAS PEMASARAN”**

#### **I. PENGANTAR**

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, saya bermaksud untuk melakukan penelitian terhadap Bapak/Ibu/Saudara/i. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Pengetahuan Pemasaran dan Kapabilitas Pemasaran terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Olahan Bandeng di Pati.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan dalam kuesioner penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Semarang, Oktober 2019

Hormat Saya,

**M. Khoirul Umam**

## II. IDENTITAS RESPONDEN

No.	Identitas	Keterangan
1.	Nama Responden	.....(boleh tidak diisi)
2.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3.	Agama	
4.	Jabatan dalam Perusahaan	<input type="checkbox"/> Pemilik <input type="checkbox"/> Pengelola <input type="checkbox"/> Pemilik dan Pengelola
5.	Usia	<input type="checkbox"/> ≤ 25 tahun <input type="checkbox"/> 36 - 40 tahun <input type="checkbox"/> 26 – 30 tahun <input type="checkbox"/> 41- 45 tahun <input type="checkbox"/> 31-35 tahun <input type="checkbox"/> ≥ 45 tahun
6.	Lama Pengalaman Berusaha	..... tahun
7.	Pendidikan Terakhir	<input type="checkbox"/> SMA <input type="checkbox"/> Pascasarjana (S2) <input type="checkbox"/> Sarjana (S1) <input type="checkbox"/> Lainnya
8.	Nama Perusahaan	
9.	Pekerjaan Lainnya	.....

## III. PETUNJUK PENGISIAN

- Sebelum mengisi pertanyaan / pernyataan berikut, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membaca petunjuk terlebih dahulu petunjuk pengisian.
- Pilihlah salah satu jawaban pada pernyataan yang menurut anda benar dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom yang tersedia.
- Contoh pengisian :

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha saya mengalami peningkatan laba usaha dalam 3 (tiga) tahun terakhir.					V

Keterangan :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- N = Netral
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

### I. KINERJA PEMASARAN

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha saya mengalami peningkatan laba usaha dalam 3 (tiga) tahun terakhir.					
2.	Usaha saya mengalami peningkatan penjualan produk dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir.					
3.	Wilayah penjualan Produk UMKM Olahan Bandeng semakin meluas dalam 3 (tiga) tahun terakhir.					

Menurut saudara/I, seperti apa Kinerja Pemasaran yang ditunjukkan oleh usaha anda?

### II. PENGETAHUAN PEMASARAN

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha saya mampu mengembangkan produk baru dengan pengetahuan yang kami miliki.					
2.	Kami memahami hal-hal yang berkaitan dengan manajemen distribusi produk dalam usaha.					
3.	Kami memiliki pengetahuan dalam mengelola informasi pasar (tren produk) dalam usaha.					
4.	Kami sangat memahami strategi-strategi pemasaran produk dalam usaha kami.					

Menurut saudara/I, seperti apa Pengetahuan Pemasaran yang anda miliki?

### III. KAPABILITAS PEMASARAN

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha kami mampu melayani pelanggan dengan baik.					
2.	Usaha kami memiliki penataan toko yang menarik dan unik.					
3.	Usaha kami memiliki kemampuan promosi yang baik dalam menarik minat konsumen.					

Menurut saudara/I, seperti apa Pengetahuan Pemasaran yang anda miliki?

## **LAMPIRAN 2 TABULASI DATA**

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1	y1.1	y1.2	y1.3	y1	y2.1	y2.2	y2.3	y2
4	4	3	4	15	4	5	4	13	4	5	4	13
4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	5	5	15
4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	4	3	11
4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	3	3	10
4	5	5	4	18	4	5	4	13	3	4	5	12
5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	4	14
3	4	4	3	14	5	4	4	13	4	4	4	12
4	3	3	3	13	3	3	4	10	3	4	3	10
4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	4	12
3	4	4	3	14	4	4	3	11	3	4	3	10
4	4	5	4	17	3	5	4	12	4	4	4	12
3	4	3	4	14	4	4	4	12	3	3	4	10
2	3	3	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	4	4	13
4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	4	4	12
3	3	4	3	13	3	4	3	10	3	3	3	9
5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	3	3	3	13	4	4	4	12	3	4	3	10
4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	5	4	13
5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	5	4	13
4	5	4	5	18	3	3	4	10	4	4	4	12
4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	3	11
4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	3	9
5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	5	5	19	5	4	4	13	4	5	4	13
5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	4	14
4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	10
5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	4	4	12
4	4	3	3	14	3	4	3	10	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13
4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	3	3	9
4	5	4	4	17	3	3	4	10	4	4	3	11
4	5	5	4	18	3	4	3	10	4	4	4	12
5	5	4	5	19	4	5	4	13	4	4	5	13
5	5	5	5	20	4	3	4	11	5	5	4	14
4	3	4	3	14	4	3	4	11	3	4	3	10
4	5	5	4	18	4	4	4	12	4	5	4	13
3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	5	4	13
3	4	4	4	15	4	3	4	11	4	4	5	13

4	4	5	5	18	4	5	4	13	5	5	4	14
4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	4	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
3	3	3	4	13	2	2	3	7	3	3	3	9
4	3	4	4	15	3	4	3	10	4	3	4	11
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	13
3	4	3	4	14	4	5	3	12	3	3	3	9
5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	4	13
5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	3	11
5	5	4	5	19	4	5	5	14	3	3	4	10
4	5	4	5	18	4	4	4	12	5	4	5	14
3	3	4	3	13	3	4	4	11	4	4	4	12
4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	5	3	12
4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	4	10
3	3	3	2	11	4	3	3	10	3	3	3	9
4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	3	11
4	4	4	5	17	3	4	3	10	4	3	4	11
4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	5	4	14
5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	4	13
4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	12
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	4	5	13
4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	3	4	11
4	4	5	5	18	4	5	4	13	4	5	4	13
4	3	4	3	14	3	5	3	11	4	4	4	12
4	4	4	4	16	5	4	5	14	4	5	5	14
4	3	4	3	14	4	3	3	10	4	4	4	12
3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	4	4	11
4	4	3	4	15	3	3	4	10	4	4	4	12
5	4	3	4	16	4	4	4	12	4	5	5	14
4	4	4	5	17	4	4	5	13	5	5	4	14
5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	5	5	15
3	2	2	2	9	4	4	4	12	3	3	3	9
3	3	4	3	13	4	3	3	10	4	5	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	13
3	3	3	4	13	3	4	3	10	3	4	4	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	5	4	13
4	4	4	5	17	4	3	4	11	4	3	4	11
4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	5	5	14



4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	4	4	4	15	4	4	5	13	4	5	4	13
4	3	5	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12
3	4	4	4	15	3	3	3	9	3	4	4	11
4	4	5	5	18	3	3	4	10	4	4	4	12
5	4	3	4	16	4	4	4	12	4	5	5	14
4	4	4	5	17	4	3	5	12	5	5	4	14
5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	5	5	15
3	3	4	4	14	4	4	4	12	3	3	3	9
3	4	4	5	16	5	4	5	14	4	5	4	13
4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	4	13
3	3	3	4	13	3	4	3	10	3	4	4	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
5	4	5	4	18	4	4	5	13	4	5	4	13
4	5	5	5	19	4	3	4	11	4	3	4	11
5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	5	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11
4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	15
3.95	3.97	4	3.99	15.91	3.88	3.92	3.98	11.78	3.91	4.11	3.95	11.97

## **LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DATA**

## ANALISIS DESKRIPTIF

### Statistics

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	Pengetahuan Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.9500	3.9700	4.0000	3.9900	15.9100
Std. Deviation		.70173	.71711	.75210	.75872	2.40830

### x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	24	24.0	24.0	25.0
	4.00	54	54.0	54.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	24	24.0	24.0	25.0
	4.00	52	52.0	52.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0

	3.00	25	25.0	25.0	26.0
	4.00	47	47.0	47.0	73.0
	5.00	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**x1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	23	23.0	23.0	25.0
	4.00	49	49.0	49.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Statistics**

		y1.1	y1.2	y1.3	Kapabilitas Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8800	3.9200	3.9800	11.7800
Std. Deviation		.65567	.72027	.73828	1.72668

**y1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	25	25.0	25.0	26.0
	4.00	59	59.0	59.0	85.0
	5.00	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**y1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	27	27.0	27.0	28.0
	4.00	51	51.0	51.0	79.0
	5.00	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**y1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	28.0	28.0	28.0
	4.00	46	46.0	46.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Statistics**

		y2.1	y2.2	y2.3	Kinerja Pemasaran
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9100	4.1100	3.9500	11.9700
Std. Deviation		.68306	.73711	.65713	1.73761

**y2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	28	28.0	28.0	28.0
	4.00	53	53.0	53.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**y2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	45	45.0	45.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**y2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	24	24.0	24.0	24.0
	4.00	57	57.0	57.0	81.0
	5.00	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## HASIL UJI VALIDITAS

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	Pengetahuan Pemasaran
x1.1	Pearson Correlation	1	.519**	.478**	.511**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.519**	1	.599**	.686**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.478**	.599**	1	.602**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.511**	.686**	.602**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Pengetahuan Pemasaran	Pearson Correlation	.756**	.852**	.820**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		y1.1	y1.2	y1.3	Kapabilitas Pemasaran
y1.1	Pearson Correlation	1	.471	.600	.833
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.471	1	.434	.782
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.600	.434	1	.836
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kapabilitas Pemasaran	Pearson Correlation	.833	.782	.836	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		y2.1	y2.2	y2.3	Kinerja Pemasaran
y2.1	Pearson Correlation	1	.602**	.530**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
y2.2	Pearson Correlation	.602**	1	.512**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
y2.3	Pearson Correlation	.530**	.512**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kinerja Pemasaran	Pearson Correlation	.849**	.854**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## HASIL UJI RELIABILITAS

X1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

Y1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

Y2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

## HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

### Output Regresi persamaan 1

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengetahuan Pemasaran <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Kapabilitas Pemasaran

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 <sup>a</sup>	.326	.319	1.42487

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Pemasaran

b. Dependent Variable: Kapabilitas Pemasaran

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	96.195	1	96.195	47.381	.000 <sup>b</sup>
	Residual	198.965	98	2.030		
	Total	295.160	99			

a. Dependent Variable: Kapabilitas Pemasaran

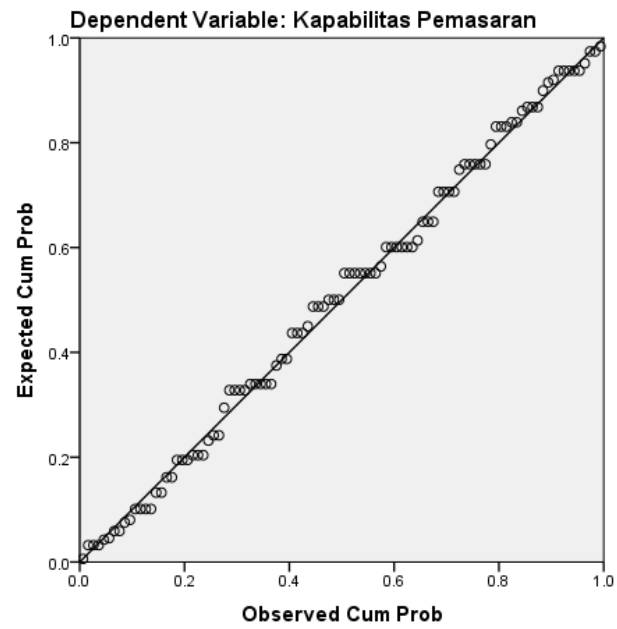
b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Pemasaran

**Coefficients<sup>a</sup>**

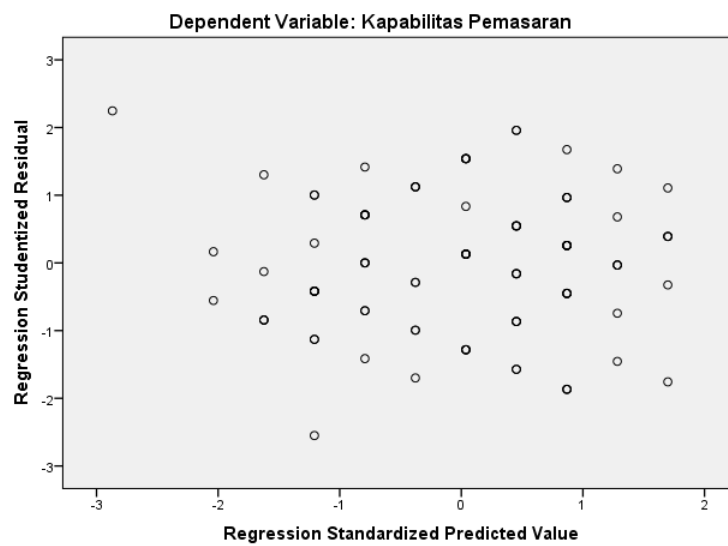
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.268	.957		5.506	.000
	Pengetahuan Pemasaran	.409	.059	.571	6.883	.000

a. Dependent Variable: Kapabilitas Pemasaran

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41765443
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.040
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### Uji Gletser

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.457	.565		2.580	.011
	Pengetahuan Pemasaran	-.020	.035	-.058	-.571	.569

a. Dependent Variable: Absres1

## Output Regresi persamaan 2

### Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kapabilitas Pemasaran, Pengetahuan Pemasaran <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 <sup>a</sup>	.561	.552	1.16319

a. Predictors: (Constant), Kapabilitas Pemasaran, Pengetahuan Pemasaran

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	167.669	2	83.834	61.962	.000 <sup>b</sup>
	Residual	131.241	97	1.353		
	Total	298.910	99			

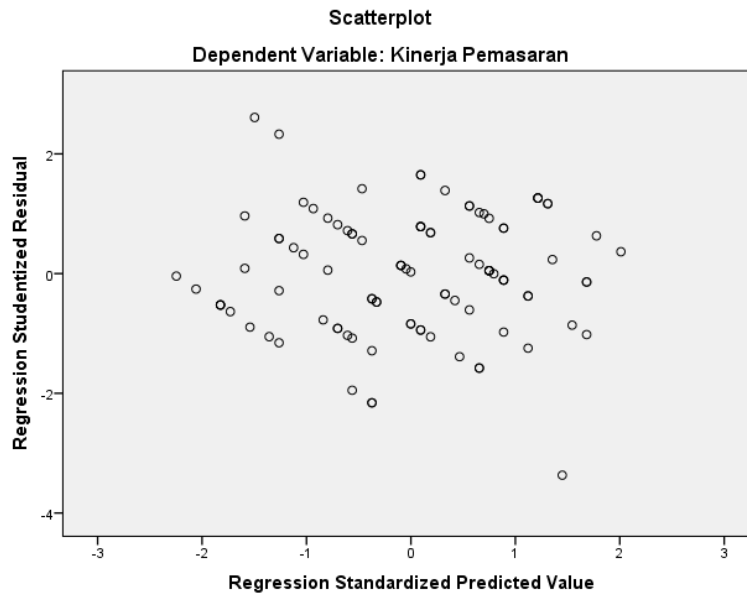
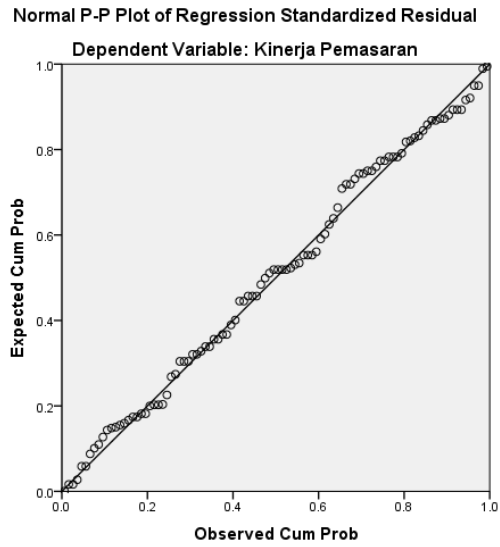
a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Kapabilitas Pemasaran, Pengetahuan Pemasaran

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.110	.894		2.361	.020
	Pengetahuan Pemasaran	.304	.059	.421	5.139	.000
	Kapabilitas Pemasaran	.427	.082	.424	5.174	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran



## NPar Tests

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.15137707
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.044
	Negative	-.061
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan Pemasaran	.674	1.483
	Kapabilitas Pemasaran	.674	1.483

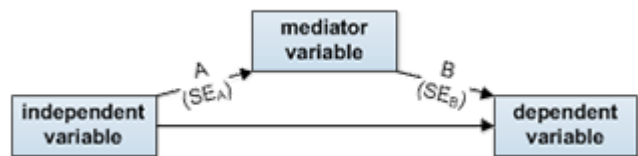
a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

### Uji Gletser

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.969	.537		1.802	.075
	Pengetahuan Pemasaran	-.048	.036	-.166	-1.358	.178
	Kapabilitas Pemasaran	.060	.050	.148	1.213	.228

a. Dependent Variable: Absres2



A:  ?

B:  ?

SE<sub>A</sub>:  ?

SE<sub>B</sub>:  ?

**Calculate!**

**Sobel test statistic: 4.56061876**

**One-tailed probability: 0.00000255**

**Two-tailed probability: 0.00000510**