

**“MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM OLAHAN  
BANDENG DI PATI BERBASIS PENGETAHUAN PEMASARAN DAN  
KAPABILITAS PEMASARAN”**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD KHOIRUL UMAM**

**NIM : 3040162222**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**“MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM OLAHAN  
BANDENG DI PATI BERBASIS PENGETAHUAN PEMASARAN DAN  
KAPABILITAS PEMASARAN”**

Disusun Oleh :

M. KHOIRUL UMAM

NIM : 30401612222

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Univeristas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 13 Februari 2020

Pembimbing,



**Prof. Dr. Ibnu Khajar, SE, MSi**

**NIK. 210491028**

**HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI**

**MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM OLAHAN  
BANDENG DI PATI BERBASIS PENGETAHUAN PEMASARAN DAN  
KAPABILITAS PEMASARAN**

Disusun Oleh :

**MUHAMMAD KHOIRUL UMAM**

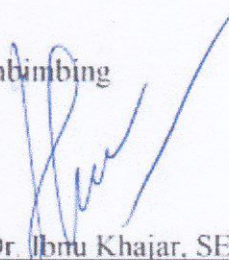
**NIM : 30401612222**

Telah dipertahankan di depan penguji

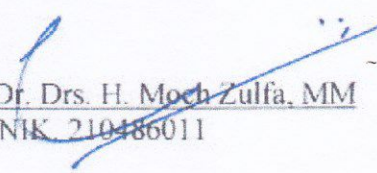
Pada tanggal 6 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

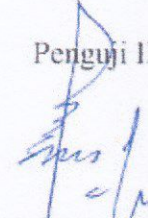
Pembimbing

  
Prof. Dr. Ibnu Khajar, SE, MSi  
NIK. 210491028

Penguji I

  
Dr. Drs. H. Moch Zulfa, MM  
NIK. 210486011

Penguji II

  
Drs. H. Noor Kholis, MM  
NIK. 210489017

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 6 Maret 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Digitally signed  
by ardian

Date:

2020.05.08

21:45:14 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM  
NIK. 210499042

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUHAMMAD KHOIRUL UMAM**

NIM : **30401612222**

Jurusan : **Manajemen**


Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM OLAHAN BANDENG DI PATI BERBASIS PENGETAHUAN PEMASARAN DAN KAPABILITAS PEMASARAN”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 6 Maret 2020 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 11 Maret 2020

Pembimbing

  
Prof. Dr. Ibnu Khajar, SE, MSi  
NIK. 210491028

Yang Memberi Pernyataan



MUHAMMAD KHOIRUL UMAM

## KATA PENGANTAR

Bismillahirromanirrohim,

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayahnya-Nya dan tak lupa shalawat serta salam senantiasa turunkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu kita nantikan syafaatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Pra Skripsi yang berjudul "MODEL PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM OLAHAN BANDENG DI PATI BERBASIS PENGETAHUAN PEMASARAN DAN KAPABILITAS PEMASARAN".

Pra skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama penyusunan skripsi, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

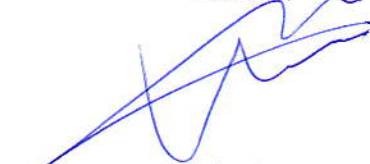
1. Bapak Prof. Dr. Ibnu Khajar, SE, Msi, selaku dosen pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk menyelesaikan Pra Skripsi ini.
2. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunisa, SE, Msi, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H. Ardhan Adhiatma, SE, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Kedua orang tua dan keluargayang selalu memberikan dukungan baik materil maupun non materil.
5. Teman-teman senasib dan seperjuangan Manajemen angkatan 2014, yang senantiasa saling memberikan dukungan, doa dan semangat.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna karena masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis dengan senang hati dan bijaksana menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perbaikan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 11 Maret 2020

Penulis,



M. Khoirul Umam