

***ENHANCING REPURCHASE INTENTION THROUGH MOBILE
SEARCH AND PERCEIVED CONTROL***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Luthfi Ayuningsih

30401612220

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020**

***ENHANCING REPURCHASE INTENTION THROUGH MOBILE
SEARCH AND PERCEIVED CONTROL***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Luthfi Ayuningsih

30401612220

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN
Usulan Penelitian untuk Skripsi

***ENHANCING REPURCHASE INTENTION THROUGH MOBILE SEARCH
AND PERCEIVED CONTROL***

Disusun Oleh :

Luthfi Ayuningsih

30401612220

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 22 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Ken Sudarti, S.E., M.Si.
NIK. 210491023

**ENHANCING REPURCHASE INTENTION THROUGH MOBILE SEARCH
AND PERCEIVED CONTROL**

**Disusun Oleh :
Luthfi Ayuningsih
NIM : 30401612220**

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 3 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Ken Sudarti, S.E., M.Si
NIK. 210491023

Penguji 1

Prof. Dr. Hj. Wuryanti, MM
NIK. 210487013

Penguji 2

Dra. Sri Ayuni, M.Si
NIK. 220493036

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Tanggal 3 Februari 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Luthfi Ayuningsih
NIM : 30401612220
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Alamat Asal : Ds. Loireng RT. 03 RW. 04 Kec. Sayung Kab. Demak
No Hp / Email : 08984092034 / luthfiayuningsih999@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul "*Enhancing repurchase intention through mobile search and perceived control*" dan menyetujui menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan hak bebas Royalti Non-Eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dipublikasikan di internet dan media lain untuk kepentingan akademisi selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 22 Januari 2020

Yang menyatakan



Luthfi Ayuningsih
NIM.30401612220

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfi Ayuningsih

NIM : 30401612220

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Enhancing repurchase intention through mobile search and perceived control*" diajukan untuk diuji pada tanggal 3 Februari 2020 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu atau tiru saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 22 Januari 2020

Yang menyatakan

Dosen Pembimbing



Ken Sudarti, SE., M.Si
NIK. 210491023




Luthfi Ayuningsih
NIM. 30401612220

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ Luruskan niatmu, bulatkan tekadmu, maksimalkan ikhtiarmu, kencangkan do'amu, singkirkan kata tapi, yakin, mulailah semuanya dengan bismillah, dan hasilnya, serahkan kepada Allah SWT.
- ❖ Ketika kamu mulai merasa lelah, dan seakan ingin menyerah, ketahuilah, bahwa sesungguhnya pertolongan Allah hanya berjarak antara kening dan sajadah
- ❖ Sabar ya, semua butuh proses, you're trying your best and that's a great, just keep going, love you

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya, adik saya, keluarga besar saya dan teman-teman saya yang sudah selalu mendoakan disetiap langkah saya, yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil atas semua hal yang saya lakukan, intinya saya bangga bisa menjadi bagian dari kalian, thank you for everything, you're the best in my life.

INTISARI

Di era milenial atau revolusi 4.0 saat ini, yang ditandai dengan perkembangan teknologi dalam semua aspek kehidupan, telah menjadi perhatian serius bagi kalangan akademisi maupun praktisi. Dengan berbagai alasan, diantaranya : Indonesia menjadi salah satu negara yang mengalami pertumbuhan e-commerce yang cukup pesat, jumlah penduduk Indonesia di Jawa merupakan daerah yang paling banyak terhubung dengan internet, jumlah masyarakat yang melakukan aktivitas dengan menggunakan perangkat seluler sangat tinggi, masyarakat Indonesia menginginkan kebutuhan secara praktis, ramainya penggunaan online shop dikalangan masyarakat, banyaknya pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian online dari pada pembelian offline.

Salah satu aktivitas yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen yaitu adanya *repurchase intention*. Adanya *fenomena* pada penelitian ini dapat dijelaskan bahwa *repurchase intention* dapat mempengaruhi aktivitas seseorang untuk mencapai tujuannya dalam memenuhi kebutuhan. Hal ini juga didukung dengan mempertimbangkan variabel *perceived control* dan variabel *mobile search* diantara variabel *mobile dependence*, *predisposition to comply with mobile device input* dan *repurchase intention*. Fenomena diatas menunjukkan bahwa variabel *mobile search* dan *perceived control* juga dapat meningkatkan pembelian ulang konsumen, dan dapat diimplementasikan oleh situs online shop.

Responden dalam penelitian ini adalah pengguna online shop di Jawa Tengah. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 180 responden, metode

pengambilan sampel adalah “*Purposive sampling*”. Teknik analisis penelitian ini menggunakan *program analisis SPSS*. Berdasarkan pengujian hipotesis pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis yang diajukan adalah diterima. Artinya bahwa *mobile dependence* dan *predisposition to comply with mobile device input* benar-benar mempengaruhi *mobile search* dalam meningkatkan *repurchase intention*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan proposal penelitian skripsi dengan judul *“Enhancing repurchase intention through mobile search and perceived control”* ini dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti haturkan kepada Baginda Nabi Agung Muhammad SAW, yang kita tunggu - tunggu syafaatnya kelak di yaumul qiyamah nanti.

Proposal penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan ujian skripsi untuk mencapai gelar sarjana program studi manajemen. Dalam penyelesaian penelitian ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

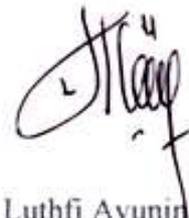
1. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula
2. Dr. Hendar , SE., MSi Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Unissula
3. Ibu Ken Sudarti, SE., MSi Selaku Kabag Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Unissula dan Selaku Dosen Pembimbing
4. Orang tua dan keluarga peneliti yang telah memberikan dukungan dan bantuan berupa materiil maupun non materiil dalam penyelesaian proposal penelitian ini
5. Teman-teman Manajemen EC 2, terlebih kepada yani, afiqa, novia yang sudah menjadi teman lajuku kurang lebih 2 tahun ini, sekaligus sebagai teman berantem, teman mengeluh dalam keadaan apapun dan juga untuk ridwan (gembul) terima kasih sudah menjadi teman ter-julidku.

6. Mas azka, mbak umi, mbak tina, dan mbak tia, yang selalu menjadi teman diskusi, pembimbing, teman sekaligus kakak buat aku pribadi, yang suka aku repotin dalam setiap hal, serta pihak lain yang turut mendukung dan memberikan motivasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan ini, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca, untuk bisa menyempurnakan proposal penelitian ini agar lebih sempurna. Semoga Penelitian "*Enhancing repurchase intention through mobile search and perceived control*" ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat pada umumnya dan pembaca pada khususnya.

Semarang, 22 Januari 2020

Peneliti



Luthfi Avuningsih
NIM. 30401612220