

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kinerja perusahaan melalui kualitas inovasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik *online shop* bidang *fashion* dan kecantikan di Kabupaten Demak yang jumlah populasinya tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel dipilih sesuai kriteria tertentu. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Berbagi pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. (2) Kualitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. (3) Berbagi pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas inovasi. (4) Berbagi pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan melalui kualitas inovasi.

Kata Kunci: *Berbagi pengetahuan, Kualitas inovasi dan Kinerja Perusahaan.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of knowledge sharing on firm performance through the quality of innovation. The population used in this study is owner of an online shop in fashion and beauty in Demak Regency whose population is unknown. The sampling technique uses non-probability sampling techniques using purposive sampling method, where samples are selected according to certain criteria. Samples were taken as many as 100 respondents with the research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using software SPSS. The results of this study indicate that (1) knowledge sharing have a positive and significant effect on firm performance. (2) innovation quality have a positive and significant effect on firm performance. (3) knowledge sharing have a positive and significant effect on innovation quality. (4) knowledge sharing have a positive and significant effect on firm performance through innovaton quality.

Keywords: *Knowledge Sharing, Innovation Quality and Firm Performance*