

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Berbagi Pengetahuan	9
2.1.2 Teori Kualitas Inovasi.....	10
2.1.3 Teori Kinerja Perusahaan	12
2.2 Hubungan antar variabel dan Perumusan Hipotesis	13
2.2.1 Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap KinerjaPerusahaan. 13	
2.2.2 Pengaruh Kualitas Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan.	14
2.2.3 Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap Kualitas Inovasi.	15
2.2.4 PengaruhBerbagi Pengetahuan terhadap Kinerja Perusahaan melalui Kualitas Inovasi.....	16

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi	19
3.2.2 Sampel	20
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	21
3.3 Sumber dan Jenis Data	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Variabel dan Indikator	22
3.5.1 Variabel	22
3.5.2 Indikator	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.6.2 Uji Kualitas Data	25
3.6.2.1 Uji Validitas	25
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	26
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	27
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	27
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	27
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda	27
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27
3.6.4.2 Uji Analisis Simultan (Uji F)	27
3.6.5 Pengujian Hipotesis	28
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	28
3.6.5.2 Uji Sobel Test.....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Responden	31
4.1.4 Lama Usaha Responden	34

4.2 Deskripsi Variabel.....	34
4.2.1 Deskripsi Variabel Berbagi Pengetahuan.....	35
4.2.2 Deskripsi Variabel Kualias Inovasi.....	36
4.2.3 Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan.....	38
4.3 Uji Kualitas Data.....	39
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	44
4.6 Uji Hipotesis.....	49
4.7 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Implikasi Manajerial.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
Gambar 4.1 Uji Normalitas	42
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	44
Gambar 4.3 Uji Linear berganda model I	52
Gambar 4.4 Uji Linear berganda model II	47
Gambar 4.5 Analisis Jalur	47
Gambar 4.6 Hasil Uji Sobel Test	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil wawancara penelitian awal dengan pemilik <i>online shop</i>	5
Tabel 3.1 Skor Atas Jawaban Kuesioner	22
Tabel 3.2 Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	24
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 4.2 Kategori Umur Responden	32
Table 4.3 Karakteristik Responden Pendidikan.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Lama Usaha.....	34
Tabel 4.5 Interpretasi Nilai	35
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Berbagi Pengetahuan	35
Tabel 4.7 Deskripsi variabel Kualitas Inovasi	37
Table 4.8 Deskripsi variabel Kinerja Perusahaan	38
Table 4.9 Uji Validitas Variabel Berbagi Pengetahuan	40
Table 4.10 Uji Validitas Variabel Kualitas Inovasi	40
Table 4.11 Uji Validitas Variabel Kinerja Perusahaan	41
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Model 1	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Model 2.....	48
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan I	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan II.....	48
Tabel 4.18 Uji Statistik F.....	49
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji t.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	67
Lampiran 3. Hasil Analisis Data.....	72